



La Compagnie des Alpes, 1^{er} actionnaire du Futuroscope

Le Conseil général de la Vienne a approuvé les accords relatifs à l'ouverture du capital du Futuroscope conclus entre le département de la Vienne, la Caisse des Dépôts et la Compagnie des Alpes. Aux termes de ces accords, le groupe Compagnie des Alpes (CDA) est devenu le 14 janvier 2011 le 1^{er} actionnaire

du parc et dispose des moyens d'exercer le contrôle opérationnel et financier courant de la société, conformément à sa vocation d'opérateur industriel. Avec 13 % du capital, la Caisse des Dépôts reste actionnaire en direct de la société d'exploitation du parc.

Le Futuroscope, 3^e parc de loisirs français, est un site d'une grande qualité, qui a connu un redressement très important depuis 2003. Il a notamment accueilli

1,7 million de visiteurs en 2009, soit une progression de 6 %. L'originalité du positionnement du Futuroscope, la force de sa marque, et la place qu'il occupe sur le marché français en font un parc qui répond parfaitement aux critères retenus par la CDA dans sa stratégie de développement externe. De surcroît, cette opération partenariale valorise le savoir-faire d'opérateur du groupe et optimise l'usage de son capital.

Le secteur des loisirs et du tourisme contribue pleinement à la performance économique du pays. C'est en outre un axe clé du développement des territoires, de leur vitalité et de leur attractivité. Le groupe Caisse des Dépôts apporte des réponses à ces enjeux.

La Caisse des Dépôts : investisseur dans les équipements de tourisme

Dans le domaine des loisirs et du tourisme, la Caisse des Dépôts soutient les projets locaux des territoires principalement ruraux, afin d'aider au développement d'activités économiques viables, contribuant au maintien des populations et de l'emploi. Elle appuie notamment le tourisme social et associatif.

La Caisse des Dépôts peut investir directement, aux côtés d'autres partenaires, dans des sociétés porteuses de projets structurants : ce peut être dans une résidence de tourisme 4 étoiles à Meyrignac-l'Église en Corrèze, en partenariat avec l'UCPA ou l'Association Nationale des Maires de Stations Classées et de Communes Touristiques, ou encore via des dispositifs comme le Prêt Participatif pour la Rénovation Hôtelière (PPRH) dans le secteur de la rénovation hôtelière, en collaboration avec Oséo.

Elle investit également de façon minoritaire dans des sociétés d'économie mixte « touristiques » qui interviennent dans les secteurs de l'hébergement (hôtels, villages de vacances, résidences de tourisme, campings...), des équipements de loisirs (remontées mécaniques, ports de plaisance, complexes sportifs, parcs à thèmes...), culturels (musées, monuments, parcs animaliers, salles de spectacles...), ou des équipements à vocation touristique secondaire (congrès, salons, thermalisme...) et/ou qui exercent une activité de promotion de produits touristiques (organisation d'événements et animation, centrales de réservation...).

La Compagnie des Alpes : leader européen des loisirs

La Compagnie des Alpes a été créée par la Caisse des Dépôts en 1989 pour répondre aux difficultés de nombreuses communes de montagne qui s'étaient surendettées afin de se doter de stations de sports d'hiver. Elle exploite aujourd'hui 15 grands domaines skiables des Alpes et 22 parcs de loisirs, dans 6 pays européens : France, Suisse, Pays-Bas, Belgique, Allemagne et Angleterre.

Ses domaines skiables se distinguent par leur grande qualité : altitude, variété des pistes, équipement et potentiel touristique. De plus, la réputation de ses parcs de loisirs notamment le Futuroscope, le Parc Astérix, Grévin... se nourrit de leur capacité à créer des événements et attractions innovantes.

La Compagnie des Alpes est cotée sur l'Eurolist de NYSE Euronext. La Caisse des Dépôts en est le 1^{er} actionnaire.

CHIFFRES CLÉS 2010

- 17 millions de journées skieurs
 - un peu plus de 9 millions de visiteurs dans les parcs (hors futuroscope)
 - Chiffre d'affaires consolidé 2010-2011 : 641 M€
-



D'INFOS

www.caissedesdepots.fr

www.compagniedesalpes.com

www.belambra.fr





Club Belambra « Golfe de Lozari » à Belgodère en Corse

Belambra : n° 1 des clubs de vacances en France

Les 56 clubs Belambra, spécialement adaptés à l'accueil des familles européennes, sont situés dans les plus beaux endroits du patrimoine naturel français : mer, montagne, campagne. Ils contribuent, partout en France, au développement des territoires par le tourisme. Les nouveaux projets sont conçus de façon à concilier qualité environnementale et performance économique. Belambra s'engage en outre à renforcer ses actions de sensibilisation du personnel pour limiter les émissions de CO₂, et celles des vacanciers pendant leur séjour.

La Caisse des Dépôts est l'actionnaire de référence de Belambra. Elle soutient sa politique de rénovation et développement, qui hisse ses clubs de vacances au meilleur standard du marché.

CHIFFRES CLÉS 2010

- 500 000 clients en séjour individuel ou en famille par an (80 % du CA), dont plus de 80 000 enfants
- 2 000 groupes par an (20 % du CA) : séminaires, comités d'entreprises, week-ends sportifs, seniors...
- 57 clubs, soit 40 000 lits et 9 000 logements
- 3 millions de nuitées et 2,6 millions de repas servis par an
- Chiffre d'affaires consolidé : 148 M€

Belambra, naissance d'une nouvelle marque

Lancée fin 2007, la marque Belambra gagne en notoriété pour atteindre 20 % de notoriété globale en 2009. Elle affiche une image attractive soutenue par la montée en gamme de l'offre et par le large programme de rénovation et de modernisation des clubs. En 2010, Belambra a lancé Belambra Business, une nouvelle marque dédiée à l'offre Congrès-Séminaires d'entreprises sur 19 sites d'exception tels que Belgodère en Corse (www.belambra-business.fr).