



**CNP Assurances,
un groupe
international
aujourd'hui présent
dans 15 pays**

Depuis 10 ans, CNP Assurances exporte à l'international son modèle d'affaires qui a fait ses preuves en France. Elle mise ainsi sur des partenaires de premier plan, bien implantés sur leur marché, et crée avec eux des partenariats durables, consolidés par des filiales

communes et des accords commerciaux de long terme.

Son objectif est de mieux équilibrer ses sources de revenus et de trouver des relais de croissance dans des pays à fort développement.

CNP Assurances : l'assureur de toute une vie

CNP Assurances, entreprise du secteur public cotée depuis 1998, conçoit et gère des produits d'assurance de personnes. Présente aujourd'hui dans 15 pays, elle a l'ambition d'accompagner chacun de ses clients tout au long de son existence, en lui fournissant les moyens de se prémunir contre les aléas de la vie, grâce à une gamme complète de produits en assurance vie-épargne, retraite et prévoyance.

En **assurance vie-épargne**, CNP Assurances propose un large éventail de contrats, qui répond à des besoins extrêmement variés en matière de styles de gestion, d'appétence au risque, d'objectifs ou d'âge.

En **retraite**, CNP Assurances propose aux particuliers des produits d'épargne retraite spécifiques garantissant des revenus à vie. Elle a également mis en place à l'attention des entreprises une gamme complète de régimes à adhésion obligatoire ou facultative.

En **prévoyance**, CNP Assurances contribue à l'élargissement du marché grâce à une gamme de produits très complète. Précurseur en dépendance, elle prend en compte tous les aspects de la question, de la dépendance totale à la dépendance partielle, aspects financiers et non financiers. Enfin, CNP Assurances complète son offre financière par une offre de services en nature et de prévention via ses enseignes spécialisées dans l'assistance aux personnes.

CNP Assurances : un modèle d'affaires original

En France comme à l'international, CNP Assurances a développé un modèle d'affaires original basé sur des accords de long terme avec des partenaires distributeurs très bien implantés localement.

En France, 1^{er} assureur de personnes, CNP Assurances s'appuie en assurance vie individuelle sur des accords avec ses partenaires – La Banque Postale et les Caisses d'Épargne – dont les réseaux totalisent près de 20 000 points de vente, ainsi que sur les conseillers de CNP Trésor.

Acteur incontournable de l'assurance collective, CNP Assurances entretient des liens étroits avec plus de 200 établissements financiers, 4 000 entreprises, une centaine de mutuelles, 20 000 collectivités territoriales et hospitalières et de nombreuses associations.

À l'international, CNP Assurances poursuit une stratégie sélective de développement en exportant son savoir-faire au travers de partenariats et d'acquisitions principalement en Europe du Sud et en Amérique latine. Ses filiales s'appuient notamment sur les agences de Caixa Economica Federal au Brésil, sur celles d'UniCredit, 2^e groupe bancaire italien, et sur celles de Marfin Popular Bank à Chypre et en Grèce, sur le réseau de plusieurs caisses d'épargne en Espagne et sur celui de Barclays en Espagne, au Portugal et en Italie. Dix ans après les premiers pas hors de France, l'international s'impose dans l'activité de CNP Assurances comme un levier majeur. Le chiffre d'affaires réalisé hors de France représentait en 2009 près de 20 % du chiffre d'affaires global du Groupe.

CNP Assurances : un acteur engagé et solidaire

L'histoire du Groupe, sa position et la nature de son activité placent la responsabilité sociale et environnementale au cœur des valeurs de CNP Assurances. Assureur, investisseur et employeur responsable, CNP Assurances a à cœur de concilier les intérêts des trois piliers du développement durable : l'économique, le social et l'environnemental. Portée par ses valeurs d'entreprise responsable, CNP Assurances adhère dès 2003 au Pacte Mondial de l'ONU.

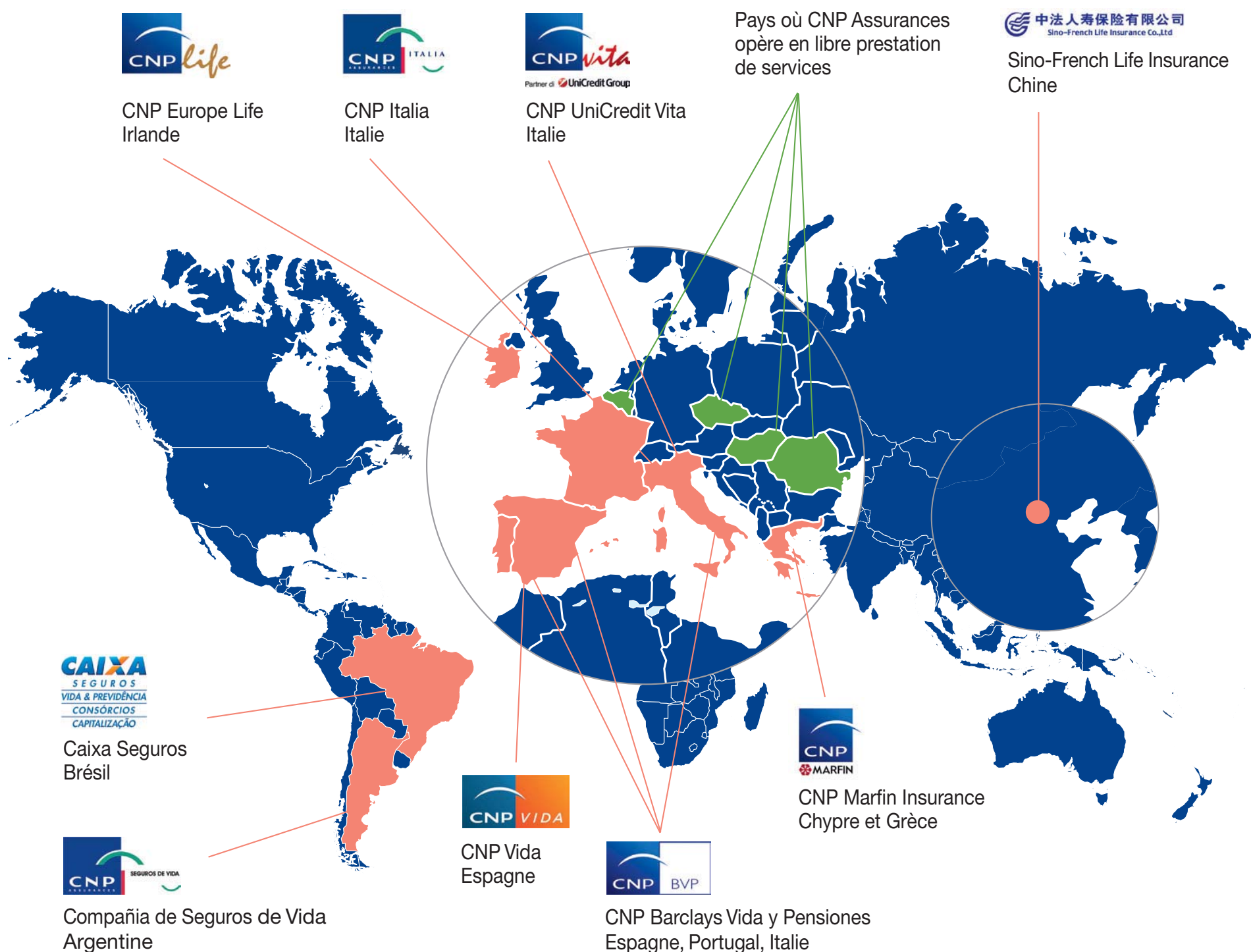
Assureur responsable, CNP Assurances contribue à réduire les conséquences financières des accidents de la vie – invalidité, décès, dépendance... – et apporte une plus-value sociale en mutualisant les risques et en sécurisant la couverture des garanties sur le long terme. Le groupe CNP Assurances est également un acteur majeur du financement de l'économie européenne (États et collectivités publiques pour plus de 90 milliards d'euros et entreprises pour 130 milliards d'euros).

Comptable vis-à-vis de ses assurés de la qualité de ses sous-jacents, CNP Assurances s'est engagée dans une démarche d'**investisseur responsable**, caractérisée par une allocation stratégique stable, des durées de détention très longues et des choix d'investissement inté-

grant les critères sociaux, environnementaux et de gouvernance.

En tant qu'**employeur responsable**, la promotion de l'égalité – hommes/femmes, intégration des jeunes, des seniors, des minorités et des handicapés – qui est un axe essentiel de la politique des ressources humaines, s'est vue récompensée par l'obtention du « Label Diversité » en janvier 2009.

En 1993, le Groupe a créé la Fondation CNP Assurances pour structurer ses actions de **mécénat solidaire**, particulièrement autour de deux axes prioritaires : « la lutte contre la douleur » et « l'amélioration de la prise en charge des personnes en situation d'urgence médicale : arrêt cardiaque et premiers secours ».





 **D'INFOS**

www.cnp.fr

