

## **COMMUNAUTÉS ET DEVELOPPEMENT LOCAL**

### **Création d'emploi et développement des compétences**

CDC Entreprises exerce son activité d'investisseur dans une double perspective de rentabilité et d'intérêt général. Sur cette seconde dimension, sa mission consiste à renforcer les fonds propres des PME en France. Cette mission concourt à la réalisation d'objectifs de politique publique de développement économique et de création d'emplois.

Dans le cadre du dispositif FSI France Investissement, qui représente une grande part de l'activité de CDC Entreprises, les plus de 900 entreprises investies entre début 2007 et fin 2010 représentent environ 100 000 emplois.

### **Développement des technologies et accès à la technologie**

Les montants investis dans le cadre du dispositif FSI France Investissement ont relevé du capital risque (incluant le capital amorçage) pour 39 %, soit près de 500 M€ ainsi consacrés au développement d'entreprises porteuses de nouvelles technologies. Les montants investis dans des entreprises dites « technologiques » représentent 45 % du total des montants investis (TIC : 25 % ; Sciences de la vie : 14 % ; technologies propres, énergie : 6 %).

Par ailleurs, l'innovation est l'un des axes de développement des services qui sont proposés aux entrepreneurs via le programme d'accompagnement FSI France Investissement. Ce thème est pris en compte tant dans les sessions de l'Université des dirigeants FSI France Investissement (créée par CDC Entreprises, en partenariat avec HEC Paris), auxquelles les dirigeants ont accès gratuitement, que dans certaines réunions organisées par CDC Entreprises en collaboration avec les fonds d'investissement partenaires.

### **Création de richesse et de revenus**

#### *Entrepreneuriat*

Au-delà de l'activité centrale de CDC Entreprises, à savoir l'investissement dans des PME, qui contribue en elle-même au développement de l'entrepreneuriat, CDC Entreprises a mis en place un programme d'accompagnement des dirigeants. Ce programme vise un double objectif : développement des compétences, et création d'un réseau des entrepreneurs. Il inclut des sessions de formation en résidentiel (conçu et réalisé en partenariat avec HEC Paris), des réunions organisées avec les sociétés de gestion partenaires, un site dédié, et des prestations individuelles en entreprises.