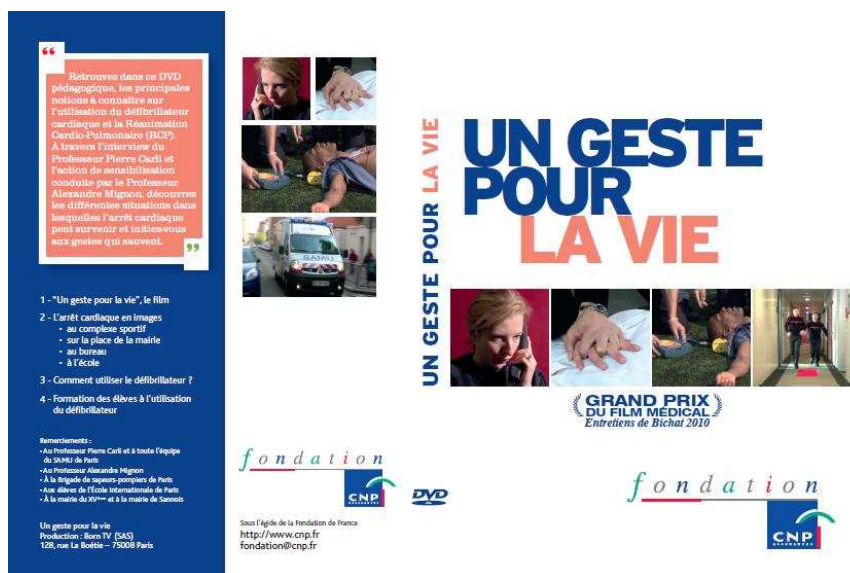


COMMUNAUTE ET DEVELOPPEMENT LOCAL

Mécénat

La Fondation CNP intervient depuis une dizaine d'années dans le domaine de la santé avec un budget annuel de plus de 530 K€ (en particulier prise en charge de la douleur et prévention de l'obésité).

En 2009 a été lancé un programme de soutien aux communes pour l'installation de défibrillateurs cardiaques et des actions de sensibilisation. En l'espace de 2 années, la fondation a financé l'implantation de 1500 défibrillateurs cardiaques et la formation à leur utilisation dans 878 communes et collectivités locales pour un montant de 802 000 euros de subvention. A des fins pédagogique elle a réalisé un film, intitulé « Un geste pour la vie », qui illustre de manière concrète les situations dans lesquelles un arrêt cardiaque peut survenir et initie les premiers témoins de l'accident aux gestes qui sauvent.



Les actions de mécénat de CNP Assurances sont largement suivies par les collaborateurs. En 2010, ces derniers ont à nouveau battu les records de participation aux Virades de l'Espoir (soutien à la recherche sur la mucoviscidose). La Fondation CNP Assurances a reçu le 1er prix pour la mobilisation de son personnel et pour son soutien financier complémentaire.

La Fondation CNP Assurances encourage et soutient également des projets de salariés de CNP Assurances impliqués personnellement dans le soutien d'une cause médicale (6 projets en 2010).

- Autres actions sociales : CNP partenaire fondateur de Hanploi en faveur de l'emploi des handicapés (100 000€), Soin et service à domicile (50 000 €), Téléthon de la Bourse et de la Finance et autres (50 000 €), Microcrédit (30 000 €).

- Aide à la recherche (300 K€, dont financement de la Chaire de l'université Paris Dauphine « Risques et Chances de la Transition Démographique »).

- Brésil : 9 projets pour un budget total 3,8 millions de R\$: musique et culture, projet d'intégration sociale...
En 2010 le groupe Caixa Seguros a développé un programme en partenariat avec l'UNESCO sur le développement de technologies sociales pour la prévention des maladies sexuellement transmissibles et la promotion de la santé sexuelle des jeunes.
- Italie : 7 projets pour un budget de 13 000 € dans des thématiques sociales.
Le green groupe a travaillé en 2010 sur l'insertion des jeunes à travers des stages en entreprise.
- Espagne : Parrainage d'enfants du tiers monde, Mécène du prix de la Fondation de Sclérose en Plaques
- Argentine : Aide alimentaire, habit et jeux pour enfants, Accompagnement de sans domiciles qui recyclent les papiers et plastiques.

Implication responsable dans les réflexions sectorielles

CNP Assurances participe aux réflexions de place sur la responsabilité sociale des entreprises. Membre de l'Observatoire sur la Responsabilité Sociétale des Entreprise (ORSE) et de son Club Finances, elle participe aussi activement aux travaux de l'Association Française de l'assurance (AFA) et promeut sa Charte en faveur du développement durable.