

COMMUNAUTÉS ET DEVELOPPEMENT LOCAL

Au-delà des fournisseurs et des clients, l'entreprise s'inscrit dans un système de relations avec son environnement et d'abord au plan local. Un bon ancrage territorial, une inscription dans un ou plusieurs réseaux locaux constituent une ressource sur laquelle l'entreprise peut compter. En retour, l'entreprise peut, dans des proportions compatibles avec ses moyens, apporter sa contribution au développement local.

Libellé	Critères
Consultation et développement local	*Action de mécénat vis-à-vis d'associations locales ('culturelles, sportives, humanitaires...)
Accès à l'éducation	*Partenariat avec des organismes de formation, d'enseignement ou de recherche : L'enracinement local peut signifier aussi, en fonction de la taille et du secteur, des liens privilégiés avec les organismes locaux de recherche et d'éducation.