

ENVIRONNEMENT

Belambra : une entreprise engagée dans la lutte contre le changement climatique

Belambra a réalisé en 2007 son **Bilan Carbone®**, en partenariat avec l'ADEME, afin de mesurer l'impact de son activité en termes d'émissions de gaz à effet de serre.

1 Bilan Carbone® a été réalisé sur 4 clubs représentatifs du parc ; les résultats ont été extrapolés pour une évaluation globale du parc (2007). Les résultats sont présentés dans le tableau d'indicateurs ci-dessous.

Les principaux enjeux environnementaux de Belambra sont les suivants :

- Maîtriser l'impact CO₂ de notre activité (énergie, transports).
- Veiller à la bonne gestion environnementale des sites (énergie, eau, déchets, consommables).
- Améliorer et mettre en valeur l'environnement naturel des sites.
- Construire des nouveaux clubs économes en ressources naturelles.
- Développer les achats éco-responsables.

Connaître et maîtriser nos consommations d'énergie et d'émissions de gaz à effet de serre:

Consommations d'énergie et émissions de GES en teq CO₂, 2009 :

Electricité	31 114 MWh	4480 teq CO ₂
Gaz	14762 MWh	3041 teq CO ₂
Fuel	1 469 456 litres	3372 teq CO ₂
Eau	808 513 m3	

Référence pour le calcul des coefficients de contenu CO₂ : ADEME - Guide des facteurs d'émissions - version 6.1

Consommations d'énergie et émissions de GES en teq CO₂, 2010 :

Belambra vise la mise en place d'un reporting environnemental, assurant le suivi des consommations d'énergie (fuel, gaz, électricité, équivalent CO₂ et eau). Cet outil devra permettre de disposer d'une base commune de données, permettant de consolider facilement les informations et de les comparer. L'outil permettra d'analyser les consommations par club et d'améliorer leur performance énergétique et environnementale.

Veiller à la bonne gestion environnementale des sites (eau, énergie, déchets), et limiter l'impact des clubs :

Réalisé en 2010 :

- Afin de sensibiliser le personnel et les clients vacanciers en séjour chez Belambra, tous les accueils des clubs ont été équipés d'un affichage de sensibilisation au Développement durable. Ce panneau présente d'une part les engagements de la Direction et d'autre part 4 écogestes à ne pas oublier pendant le séjour (extinction des lumières, consommations d'eau, tri des déchets, protection des sites naturels).

- Sous la forme d'un module de sensibilisation, les directeurs d'établissement de montagne ont été sensibilisés au développement durable et aux écogestes.
- Le personnel saisonnier des clubs a également été sensibilisé aux écogestes au lancement de saison, et des supports de sensibilisation sont affichés dans les bureaux et locaux techniques.
- Une procédure d'autocontrôle a été mise en place afin de veiller à la gestion environnementale de chaque club; 12 items environnementaux sont systématiquement contrôlés.
- Mise en place d'actions visant à réduire la consommation d'eau : des réducteurs de débit d'eau sur les robinets, douches et chasse d'eau économique ont été placés. Réduction attendue de 0.7% des émissions de l'ensemble des villages.
- Belambra a décidé d'équiper ses clubs de véhicules utilitaires électriques. 30% du parc équipé à ce jour.
- Plantation de 116 000 arbres et arbustes sur les 60% des clubs qui ont été rénovés, depuis 2008.
- Afin de limiter son impact sur l'environnement et limiter le recours à des produits polluants, Belambra a remplacé le linge de toilette classique par du linge de toilette écolabellisé « Confiance Textile OEKO-TEX ». Ce label garantit l'utilisation de produits respectueux de l'environnement et de la santé tout au long de la fabrication des produits textiles.

Actions 2011 :

- Mettre en place un programme d'amélioration de l'efficacité et de l'efficacité d'utilisation des ressources. Belambra prévoit l'élaboration d'un guide des bonnes pratiques de maintenance visant à optimiser les consommations d'énergie et d'éviter les gaspillages (consignes de T°, temps de mise en chauffe des installations, paramétrage et horloge des équipements de chauffage et de ventilation etc.).
- Afin de limiter son impact sur l'environnement et limiter le recours à des produits polluants, Belambra souhaite par ailleurs référencer des produits eco-conçus pour les consommables d'hygiène et d'entretien (savon et gel douche, papier toilette) portant l'écolabel Européen.

Objectifs 2011-2012 :

- Sensibiliser les équipes techniques et d'entretien à la maîtrise des consommations d'énergie et aux écogestes.
- Généraliser les écogestes sur les clubs grâce aux points d'autocontrôle.
- Impulser le tri des déchets dans les communes non équipées.

Indicateurs		
Audit & suivi	Emissions totales, directes ou indirectes, de gaz à effet de serre	<p>Emissions totales en 2007 :</p> <p>47068 teq CO₂ soit 17kg éq. CO₂ par nuitée.</p> <p>50 % des émissions (éq. CO₂) sont dégagées par les transports des vacanciers et du personnel Belambra ;</p> <p>27 % des émissions (éq. CO₂) sont liées aux consommations d'énergie des clubs ;</p> <p>12 % des émissions (éq. CO₂) sont liées aux matériaux entrants (produits de restauration, froid, hors emballages) ;</p> <p>10% des émissions sont émises par les déchets directs.</p> <p><u>Périmètre du bilan</u> : 56 clubs de vacances. Emissions de GES lors de la combustion des carburants Emissions de GES lors de la production d'électricité Emissions de GES par fuite des réfrigérations restaurant Emissions de GES par la combustion des moteurs et la fabrication des véhicules du fret amont et aval Emissions de GES par la combustion des moteurs et la fabrication des véhicules du fret amont et aval Emissions de GES lors de la production des produits ou services achetés (nourriture, papier, ...) Emissions de GES lors du traitement des déchets Emissions « amorties » de GES lors de la production des matériaux achetés et immobilisés</p>
	Ratio d'intensité approprié (ex : teq CO ₂ /CA)	Mise en place d'un reporting environnemental prévu en 2011, incluant l'équivalent CO ₂ . Les méthodes d'équivalences utilisées sont celles de l'ADEME.
GES - évitement et réduction	Initiatives pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, réductions obtenues et objectifs (en teq CO ₂ , date)	Réduire l'empreinte écologique des livraisons de marchandise : Volume de CO ₂ économisé par la réduction du nombre de livraison (achats de produits alimentaires pour les restaurants des clubs) : Objectif – 3% en 2011
	Impacts significatifs liés au transport des produits et matériaux (teq CO ₂)	Environ 12 % des émissions de CO ₂ sont liées aux matériaux entrants soient 5500 teq CO ₂ .
	Economies d'énergie réalisées grâce à l'efficacité énergétique et objectifs de réduction	Etude de faisabilité pour passage du combustible fuel au bois sur un club de montagne. Appareils électroménagers des logements clients de classe énergétique A.
Compensation	Montant de la compensation carbone (en teq Co ₂ et volume financier d'achat & de vente)	Soutien du programme Climate Care : 90 teq CO ₂ compensées