



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 octobre 2011

La Banque Postale et la Caisse des Dépôts proposent un nouveau modèle de financement des collectivités locales

La Banque Postale et La Caisse des Dépôts examinent les conditions dans lesquelles elles pourraient s'engager en partenariat dans le financement des collectivités locales.

A cette fin, La Banque Postale et la Caisse des Dépôts souhaitent créer un nouveau modèle de financement des collectivités locales reposant sur une gamme de crédits simples, une tarification transparente et un modèle financier équilibré et responsable.

Ce partenariat prendrait la forme d'une filiale commune entre La Banque Postale et la Caisse des Dépôts, détenue majoritairement par La Banque Postale. Cette société aurait pour ambition de servir au mieux les collectivités locales en matière de financement. Elle se chargerait de la commercialisation et de la gestion des nouveaux crédits qu'elle produirait. Elle aurait recours à un refinancement sur les marchés financiers grâce à des obligations foncières sécurisées.

Acteurs engagés depuis de longues années dans le développement des territoires, La Banque Postale et la Caisse des Dépôts proposent ainsi de construire une nouvelle étape au service de l'intérêt général.

La Caisse des Dépôts et La Banque Postale poursuivront les discussions en vue de finaliser un projet susceptible d'être formellement soumis dans les meilleurs délais à leurs organes de gouvernance respectifs et aux autorités publiques.

* *
*

La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale c'est :

- 5,215 milliards d'euros de PNB
- 11,4 millions de comptes courants postaux
- 10,04 millions de clients actifs
- 480 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- 5 981 Dab/Gab en France
- 322,7 milliards d'euros d'encours clientèle
- Plus de 6,6 millions de cartes bancaires, soit 10,8 % du marché
- 17 000 points de contact

(Chiffres à fin 2010)

Groupe Caisse des Dépôts (www.caissedesdepots.fr)

La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires. Sa mission a été réaffirmée par la loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008 : « la Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public au service de l'intérêt général et du développement économique du pays. Ce groupe remplit des missions d'intérêt général en appui des politiques publiques conduites par l'Etat et les collectivités territoriales, et peut exercer des activités concurrentielles. »

* *
*

Contacts presse :

La Banque Postale

Presse écrite :

David Lhôte

Tél. : 01 55 44 22 42 – Fax : 01 55 44 22 62

david.lhote@laposte.fr

Presse audio-visuelle :

Jacques Gourier

Tél. : 01 55 44 22 43 – Fax : 01 55 44 22 62

jacques.gourier@laposte.fr

Groupe Caisse des Dépôts

Philippe Joyeux

Tel : 01 58 50 35 35

Philippe.joyeux@caissedesdepots.fr

Benjamin Perret

Tél. : 01 58 50 31 75

benjamin.perret@caissedesdepots.fr