



### **À l'écran :**

Cette vidéo parle du forum Smart City qui a été organisé par le groupe Caisse des Dépôts à Paris, le 21 novembre dernier. Le projet Smart City, ou ville intelligente, vise à optimiser la gestion des services urbains par l'utilisation des données et le développement de services numériques. Pour cet événement, la Caisse des Dépôts a mobilisé l'ensemble de ses filiales afin de mettre à profit toutes leurs expertises.

La vidéo commence par une série d'images montrant un grand nombre de personnes qui circulent dans une grande salle. Certains d'entre eux sont à des stands où ils reçoivent des explications de représentants.

### **Voix off :**

Le 21 novembre à Paris, plus de 1 000 personnes ont participé au tout premier forum Smart City du groupe Caisse des Dépôts, un événement pour lequel le groupe a mobilisé l'ensemble de ses expertises.

### **À l'écran :**

Un homme apparaît à l'écran et prend la parole. Pendant qu'il parle, l'image est entrecoupée pour montrer les différents stands des filiales du groupe Caisse des Dépôts où sont regroupées plusieurs personnes pour écouter des explications des représentants.

### **Incrustation :**

Pierre-René Lemas,  
Directeur général du groupe Caisse des Dépôts

### **Pierre-René Lemas :**

C'est une première. Vous voyez tout autour de nous, c'est la première fois depuis longtemps, depuis toujours, peut-être, que le groupe Caisse des Dépôts est ensemble. C'est-à-dire l'établissement public, chacune de nos filiales, on est tous ensemble sur un projet commun, et notre rôle à nous, groupe Caisse des Dépôts, c'est d'accompagner les villes pour ce développement. Moi, j'aime bien l'idée de Smart City d'intérêt général. Qu'est-ce qu'on peut faire tous ensemble au service de l'intérêt général et des habitants ? Comment accompagner les élus dans leurs projets ? Et voilà, j'espère que ça va donner l'idée à beaucoup d'élus, non seulement de faire appel à nous, ce serait bien, mais aussi, au fond, de rentrer dans cette ère nouvelle qui est celle du développement de la ville de 2030, de 2040.

### **Voix off :**

Un forum consacré à aider les élus et les professionnels de la ville à relever le défi des territoires.

### **À l'écran :**

Un autre homme apparaît à l'écran et commence à parler. Là aussi, pendant qu'il parle, l'image est entrecoupée pour montrer les différents stands.

**Incrustation :**

Marc Abadie,  
Directeur du réseau et des territoires

**Marc Abadie :**

On peut accompagner les communes parce qu'on connaît déjà quelles sont leurs grandes préoccupations, les grands enjeux. On voit que l'ensemble du groupe est à l'écoute, on travaille, et que c'était important de pouvoir réunir toutes ces compétences et d'essayer de les présenter de façon organisée. Mais ce qui compte, ce sera surtout le partenariat avec les élus locaux, leurs demandes, et de pouvoir répondre finement à leurs besoins.

**Voix off :**

Le savoir-faire du groupe Caisse des Dépôts lui permet d'aider les élus dans cette révolution urbaine numérique.

**À l'écran :**

Une femme apparaît à l'écran et prend la parole.

**Incrustation :**

Gabrielle Gauthey,  
Directrice des investissements et du développement local

**Gabrielle Gauthey :**

Ils attendent de nous qu'on les aide à voir où l'investissement est essentiel pour ne pas faire capter toute la valeur d'un territoire par telle et telle d'entre elles ou de grands opérateurs qui capteraient la valeur. Donc, où, à quel niveau, doit se situer l'investissement durable et de long terme d'une collectivité pour demeurer suffisamment ouvert à l'innovation.

**À l'écran :**

Une série d'images montre les différents stands du forum.

**Voix off :**

Si le groupe Caisse des Dépôts peut accompagner les collectivités dans leurs projets de villes intelligentes, c'est grâce à sa triple capacité d'intervention, comme l'explique l'équipe qui a structuré, avec les filiales, l'offre Smart City du groupe.

**À l'écran :**

Trois personnes, deux hommes et une femme, apparaissent à l'écran et la femme commence à parler. Pendant qu'elle parle, quelques images montrent les stands où des personnes écoutent des présentations et testent des produits.

**Incrustation :**

Jeanne Carrez-Debock,  
Département de la stratégie

**Jeanne Carrez-Debock :**

On a défini un positionnement groupe commun, une vision commune, et nous, le groupe, on a un certain nombre d'atouts et on peut être à la fois concepteur de la Smart City avec l'établissement public et nos filiales, opérateur de la Smart City, financeur de la Smart City. Aujourd'hui, avec la transformation numérique de la société, on voit qu'il y a trois points qui comptent. C'est l'innovation, la co-construction, et être tourné vers le client.

**À l'écran :**

Le premier des deux hommes prend la parole.

**Incrustation :**

Benoit Parizet,  
Département de la stratégie

**Benoit Parizet :**

Cette démarche groupe Smart City, elle s'ancre dans une conviction qui est qu'aujourd'hui, la Smart City, elle est prise par beaucoup de groupes privés. Elle est prise également par beaucoup d'acteurs publics, et qu'il fallait faire le lien entre les deux pour inventer autre chose, ce qu'on a qualifié comme « innover en confiance ».

**À l'écran :**

Le deuxième homme prend la parole.

**Incrustation :**

Blaise Desbordes,  
Direction des investissements et du développement local

**Blaise Desbordes :**

On doit être au service du client partenaire, c'est-à-dire lui poser d'abord la question « De quoi avez-vous besoin ? » Effectivement, très vite on s'est rendu compte que le groupe Caisse des Dépôts devait avoir sa valeur ajoutée, sa marque de fabrique à lui, que nos clients et partenaires trouvent en venant nous voir, autour de la ville intelligente, les fondamentaux qui sont importants pour eux. La confiance, mais c'est aussi l'attention à la cohésion sociale.

**À l'écran :**

Les images montrent des personnes qui circulent entre les stands du forum.

**Voix off :**

Le groupe Caisse des Dépôts est un acteur historique aux côtés des territoires. Et c'est donc tout naturellement qu'il se tourne aujourd'hui vers la ville de demain.

**À l'écran :**

Pierre-René Lemas apparaît de nouveau à l'écran et prend la parole.

**Pierre-René Lemas :**

La Caisse des Dépôts a contribué à fabriquer la ville d'aujourd'hui. Elle l'a fait dans les années 60, 70. Alors, là, regardez, on est en 2016. Fabriquons ensemble la ville de 2030.

**À l'écran :**

La vidéo se termine avec le logo de la Caisse des Dépôts.

**Incrustation :**

Production : Direction de la communication du groupe  
Réalisation : Caroline Godefroy, Matthieu Labenelle, Olivier Londe

21/11/2016