



Interview de Virginie Chapron-du Jeu

À l'écran :

Cette vidéo est une interview de Virginie Chapron-du Jeu, directrice des finances du groupe Caisse des Dépôts, réalisée par Lise Bazalgette du groupe Caisse des Dépôts. L'interview se déroule dans un bureau et Lise est assise en face de madame Chapron-du Jeu. Tout au long de la vidéo, elle pose des questions à madame Chapron-du Jeu, auxquelles cette dernière répond. La vidéo commence avec une image de Virginie Chapron-du Jeu et le logo de la Caisse des Dépôts.

Incrustation :

Interview de Virginie Chapron-du Jeu
Directrice des finances du groupe

À l'écran :

Lise Bazalgette apparaît et commence à poser une question à Virginie Chapron-du Jeu. Cette dernière apparaît à son tour à l'écran pour répondre à la question. Les deux interlocutrices apparaîtront ainsi tour à tour à l'écran tout au long de la vidéo.

Incrustation :

Lise Bazalgette
Groupe Caisse des Dépôts

Lise Bazalgette :

Bonjour, Virginie Chapron-du Jeu. Vous êtes directrice des finances du groupe Caisse des Dépôts. Les résultats 2016 ont été présentés il y a quelques semaines. Comment les qualifiez-vous ? Est-ce un bon cru ou plutôt une année standard ?

Virginie Chapron-du Jeu :

Bonjour, Lise. L'année 2016 est une bonne année pour le groupe Caisse des Dépôts avec un résultat net consolidé qui s'établit à 1,8 milliard à fin 2016. Il est en croissance de 30 % par rapport à 2015 et, si l'on enlève les éléments exceptionnels de l'année, c'est 1,5 milliard de résultats récurrents qui sont apportés par la Caisse des Dépôts et ses filiales. Ce résultat récurrent, il est au-dessus de la moyenne des cinq dernières années. Donc, il montre la consolidation de la performance économique et opérationnelle des filiales au cours de l'année 2016, et ceci malgré un contexte macroéconomique qui n'a pas toujours été favorable, notamment au regard des taux d'intérêt historiquement bas.

Lise Bazalgette :

Quels sont les principaux moteurs qui ont permis d'atteindre ces résultats ?

Virginie Chapron-du Jeu :

Je retiendrai deux moteurs principaux. Tout d'abord, le premier moteur, c'est l'accélération de la rotation du portefeuille des participations stratégiques, et ceci en parallèle d'une gestion active de nos portefeuilles financiers. Nous avons cédé près de 1,2 milliard de participations que nous considérons comme n'étant plus stratégiques pour le groupe Caisse des Dépôts avec notamment la sortie partielle du capital de Veolia et la cession de Belambra. Parallèlement, nous avons investi près de 2 milliards

en renforçant notamment notre position majoritaire au capital de Transdev et en faisant un investissement stratégique de 1,6 milliard dans RTE.

Le deuxième moteur de nos bons résultats, c'est la dynamique de nos filiales. Leur contribution aux résultats est en hausse de 42 % par rapport à 2015, et cette belle performance, elle est portée par l'ensemble des activités des pôles. Sans aller dans le détail, mais pour en citer quelques-uns, tout d'abord la CNP qui a vu son résultat croître au cours de l'année 2016 et s'établir à 1,2 milliard, portée par le développement des partenariats dans le domaine de la prévoyance et de la protection, aussi le développement du digital et, par ailleurs, la bonne résistance de ses activités en France avec un mixte produit plus favorable et une bonne résistance aussi des activités au Brésil.

Par ailleurs, BPI France a connu une quatrième année de croissance de ses activités avec, en 2016, 24,4 milliards de financements qui ont été injectés dans l'économie.

Lise Bazalgette :

À quoi vont servir ces bons résultats ?

Virginie Chapron-du Jeu :

Ces bons résultats, ils permettent de renforcer les fonds propres du groupe Caisse des Dépôts. Ces fonds propres, ils s'établissent à 34,2 milliards à fin 2016. Ils sont donc en progression de 2,6 milliards par rapport à 2015 et ils nous garantissent les marges de manœuvre qui nous sont nécessaires pour le futur. Par ailleurs, bien sûr, ils consolident notre situation de solvabilité. Ce sont de bons résultats. Ce sont des résultats solides qui montrent tout le dynamisme de nos filiales, mais aussi l'équilibre et la cohérence du modèle du groupe Caisse des Dépôts avec ses filiales.

À l'écran :

La vidéo se termine avec le logo de la Caisse des Dépôts.

Incrustation :

Production : Direction de la communication du groupe 2017

Réalisation : Matthieu Labenelle – Olivier Londe