

GRUPE



Interview Marianne Laurent

À l'écran :

Cette vidéo est une interview de Marianne Laurent, directrice des prêts et de l'habitat à la Direction du Fonds d'Épargne de Caisse des Dépôts. L'interview se déroule dans un bureau et Marianne Laurent est assise seule face à la caméra. La vidéo commence par photographie de Marianne Laurent et du logo de la Caisse des Dépôts.

Incrustation :

L'innovation par Marianne Laurent, directrice des prêts et de l'habitat, Direction du Fonds d'Épargne

Marianne Laurent :

Les prêts sur fonds d'épargne sont innovants par essence en réalité. Nous sommes le premier financeur du logement social en France. Les prêts sont toujours destinés à financer des projets d'intérêt général, sur des maturités extrêmement longues : 40 / 60 ans ; et sur des index qu'on ne retrouve pas sur le marché.

Incrustation :

Des projets financés innovants...

Marianne Laurent :

Depuis quelques années, nous avons développé une gamme de financement à destination, tant des bailleurs sociaux que du secteur public local. Pour les bailleurs sociaux, nous finançons les programmes de rénovation énergétique des bâtiments, avec une gamme de prêt à des tarifs concessionnels comme l'éco-prêt ; ou un prêt à taux fixe, qui a pu être mis en place grâce aux financements européens. Nous avons grâce aux prêts de bilan, également mis des objectifs de parcours énergétiques du parc et de trajectoires du parc des bailleurs sociaux. Pour ce qui concerne les collectivités locales, une enveloppe de plus de cinq milliards d'euros a été destinée à accompagner la croissance verte et donc permettre ainsi la rénovation des bâtiments publics.

Incrustation :

Des services numériques...

Marianne Laurent :

L'innovation de la Direction des Fonds d'Épargne, porte dans un premier temps sur l'offre numérique par exemple, puisque les trois quarts des financements aux bailleurs sociaux ont été instruits via le site client ; et nous allons poursuivre le développement sur les sites clients. Tout ça va permettre de faire gagner du temps, à la fois à nos clients. Avec par exemple la plateforme de garantie, qui va être mise en place et qui mettra en liaison les bailleurs et les garants. Mais aussi aux prêteurs, ce qui permettra d'offrir un service à meilleure valeur ajoutée, avec une stratégie individualisée pour accompagner nos clients, dans leur propre stratégie individuelle, en fonction des territoires.

À l'écran :

La vidéo se termine avec le logo de la Caisse des Dépôts.

Incrustation :

Production : Direction de la communication du groupe 2017

Réalisation : Matthieu Labenelle – Olivier Londe