

# **Déploiement des services mobiles sans contact par les territoires**

15 octobre 2012







### *Le mot de la Ministre*



Afin d'accélérer la mise à disposition des citoyens des nouveaux services sans contact, et de renforcer les positions des entreprises françaises de la filière, l'Etat, dans le cadre des Investissements d'Avenir, soutient 15 projets de déploiement de services mobiles sans contact innovants, portés par 14 territoires.

Je tiens tout d'abord à remercier les partenaires, collectivités territoriales, autorités organisatrices des transports et offices du tourisme, qui mettent en œuvre ces projets. Ils permettent à la France d'être à l'avant-garde d'un secteur en fort développement. Nos entreprises vont ainsi bénéficier de l'écosystème favorable et dynamique qui se développe, et les citoyens et usagers auront accès à des services publics renouvelés et améliorés. Enfin, les territoires renforceront leur attractivité.

Je souhaiterais également souligner l'importance de la coordination et de la coopération entre les différents territoires, entre les territoires et l'État et entre les pouvoirs publics et les entreprises du secteur. Les services sans contact ont une forte dimension locale mais ils requièrent, pour délivrer toutes leurs promesses, des efforts visant à la mutualisation et à l'interopérabilité des services grâce à des standards ouverts. Je me félicite tout particulièrement du travail effectué en ce sens par la Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services, la Caisse des Dépôts et Consignations et l'Agence Française pour l'Information Multimodale et la Billettique. Je veillerai à soutenir la poursuite de ces efforts en associant toutes les parties prenantes.

Ce livret vous offre un panorama synthétique des déploiements en cours et une description de chaque projet. Il est une première matérialisation, avec les usages que nous allons voir émerger en France, de l'engagement de l'Etat et des collectivités territoriales pour innover, améliorer les services publics et soutenir notre industrie.

*Madame Fleur Pellerin  
Ministre déléguée chargée des PME,  
de l'Innovation et de l'Économie numérique*



# Sommaire

---

- **Panorama des services**..... p.6 à 7
  - Transport et mobilité..... p.6
  - Services aux citoyens ..... p.6
  - Tourisme..... p.7
  - Autres services..... p.7
- **Chiffres clés**..... p.8
- **Carte des déploiements** ..... p.10
- **Les projets**..... p.11 à 26



# Panorama des services

Les services envisagés au sein de ces 15 projets visent essentiellement deux types de population : les habitants des collectivités territoriales et les touristes. On identifie trois grandes familles à destination de ces usagers : transport et mobilité, services de la vie quotidienne et tourisme.

La similitude entre la plupart des services proposés dans chaque famille a naturellement conduit les territoires à se rapprocher pour identifier des voies de coopération, voire de mutualisation. Le déploiement de nombreux services de billettique de transport en commun, par exemple, nécessite une forte concertation des acteurs publics et industriels concernés, afin de définir des règles d'interopérabilité, et de garantir un fonctionnement homogène des services pour les usagers.

## Transport et mobilité

Le service le plus souvent envisagé est la **billettique dans les transports en commun**, accessible sous différentes formes de supports sans contact (carte, téléphone mobile, clef USB). Sur les téléphones mobiles, ce service permet aux usagers d'acheter un titre de transport, de le valider en passant le téléphone devant les équipements appropriés, et d'être contrôlés le cas échéant. Il est généralement associé à un service d'**informations voyageurs**, permettant par la lecture d'un tag disposé à chaque arrêt, d'obtenir en temps réel l'arrivée du prochain bus ou tramway, le calcul d'itinéraires, ainsi que les informations de trafic ou de perturbations.

Les collectivités envisagent également d'utiliser le même support pour le **vélo-partage**, voire l'**auto-partage** : une application mobile permet de localiser les stations les plus proches, de donner la disponibilité des vélos ou automobiles et de réserver le cas échéant, puis d'accéder au vélo ou à la voiture, en passant le téléphone mobile ou la carte devant l'équipement.

En ce qui concerne le **stationnement**, l'accès aux parkings relais se fait en général avec l'application billettique (titre de transport incluant l'accès au parking), tandis que le stationnement en voirie ou en ouvrage nécessitent un moyen de paiement (carte de paiement sans contact ou application bancaire sur téléphone mobile sans contact), et l'adaptation des équipements, horodateurs ou distributeurs automatiques de tickets. Certaines collectivités envisagent également des cartes d'abonnés sans contact ou de dématérialiser cette carte dans le téléphone mobile, ce qui permet d'accéder au parking si le compte de l'utilisateur est valide.

Enfin, un territoire prévoit de déployer un service d'**aide au déplacement des personnes à mobilité réduite**, en maillant son territoire de tags, qui permettront aux usagers d'optimiser leurs déplacements en extérieur ou dans les bâtiments publics.

## Services aux citoyens

Plusieurs collectivités envisagent de déployer une **carte de vie quotidienne** sur leur territoire, sous forme de carte sans contact ou téléphone mobile. Cette carte multi-services permet différents usages grâce à un support unique, qui est passé devant un lecteur approprié : horodatage et vérification des droits dans les services de l'enfance et la petite enfance, accès à des équipements sportifs ou culturels publics (médiathèques, piscines, musées...), accès aux déchetteries, ... Le support physique est lié à un compte, accessible depuis internet ou depuis le téléphone mobile, et permet de gérer les droits associés à chaque service, et au besoin de recharger le solde des services payants.

Par ailleurs, les collectivités prévoient de diffuser des **informations pratiques** à leurs citoyens, via la lecture de tags disposés dans l'espace urbain : agendas culturels et sportifs, actualités thématiques de la collectivité, horaires d'ouverture des bâtiments publics, démarches administratives... Certaines collectivités permettent également à leurs citoyens d'**interagir** avec leur mairie, depuis l'emplacement du tag : signalement de dysfonctionnements de services publics, appel direct du guichet unique de la mairie...



## Tourisme

Plusieurs territoires et Offices de Tourisme comptent simplifier l'accès aux prestations touristiques : les carnets papier de prestations touristiques donnant droit à des réductions ou la gratuité à l'entrée de monuments sont packagés en **Pass touristiques**, sous forme de carte ou téléphone mobile sans contact. Une fois le Pass touristique acheté, en mobilité ou à un guichet, le touriste consomme ses prestations touristiques et culturelles en passant son téléphone ou sa carte devant un lecteur approprié ou un tag. Certains services permettent le chargement de nouvelles prestations, ou la possibilité d'utiliser le pass sur le réseau de transport local.

Par ailleurs, le patrimoine est mis en valeur grâce à des **parcours touristiques** : en approchant son téléphone d'un tag situé près d'un monument ou sur un site remarquable, le visiteur peut récupérer un contenu multimédia multilingue, sous forme d'audio ou vidéo-guide, et suivre le sens de la balade en se dirigeant ensuite vers le prochain point d'intérêt.

La plupart des territoires qui déploient des services d'information (voyageurs, pratique, touristique) rationalisent leurs efforts au sein d'un **déploiement unique**, permettant à leurs citoyens et aux visiteurs d'accéder aux multiples informations promues sur le territoire depuis leur téléphone mobile. La contextualisation de l'espace urbain permet d'afficher les informations les plus pertinentes en fonction de la localisation des tags. En parallèle des tags NFC, les collectivités déploient systématiquement des tags 2D afin de garantir un accès au service à tous les citoyens équipés de smartphones.

## Autres services

Certains territoires prévoient également de dématérialiser les **cartes étudiantes** sur téléphone mobile, rendant ainsi disponibles tout ou partie des services existants des cartes sans contact actuelles : accès aux salles, paiement de restauration universitaire, de photocopies et impressions, pass de transport, billettique pour les services culturels et sportifs.

Enfin, plusieurs collectivités ont pour intention de déployer un **Pass commerce** dématérialisé sous forme de carte ou de téléphone mobile, permettant d'accumuler des points de fidélité et de profiter des bons plans des commerçants de centre-ville.



# Les chiffres clés des déploiements de services

**15** dossiers

Plus de **80** services

**41** partenaires publics financés

**34** Collectivités Territoriales  
et Autorités Organisatrices de Transport

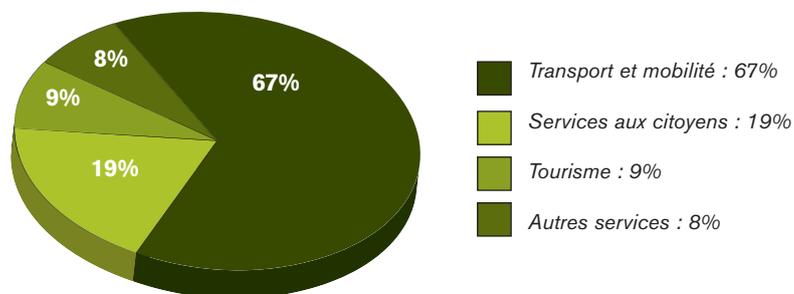
**7** Offices de Tourisme

**66** millions d'euros  
de financement public

**40** millions d'euros de financement  
par les acteurs publics locaux

**26** millions d'euros  
d'aides de l'Etat

Les 26 millions d'euros d'aides de l'Etat se répartissent ainsi :



**23** millions  
d'habitants concernés

Et aussi...

**50 000** valideurs de bus ou tramway

**2 700** horodateurs

**1 400** bornes de vélopartage

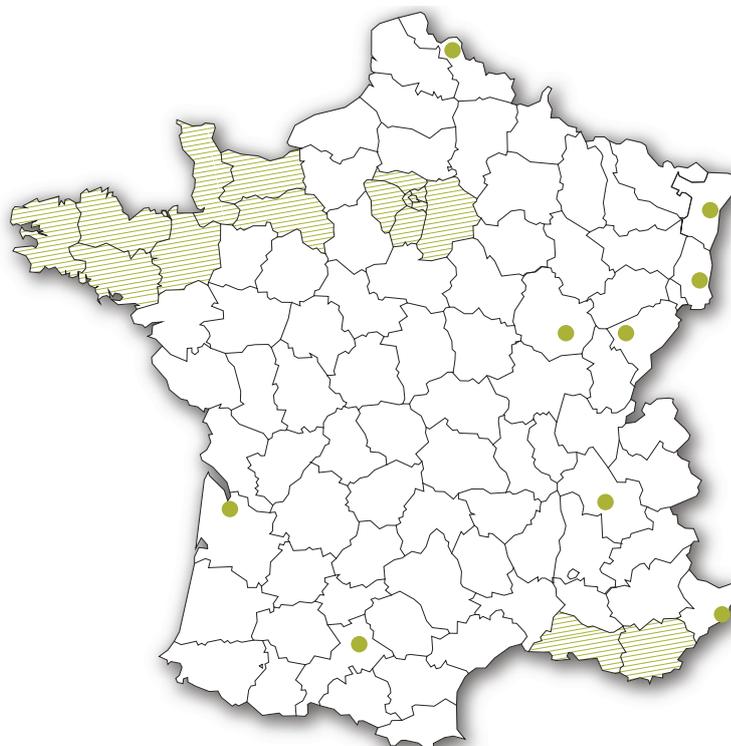
**60 000** tags d'information

**350** monuments et équipements touristiques

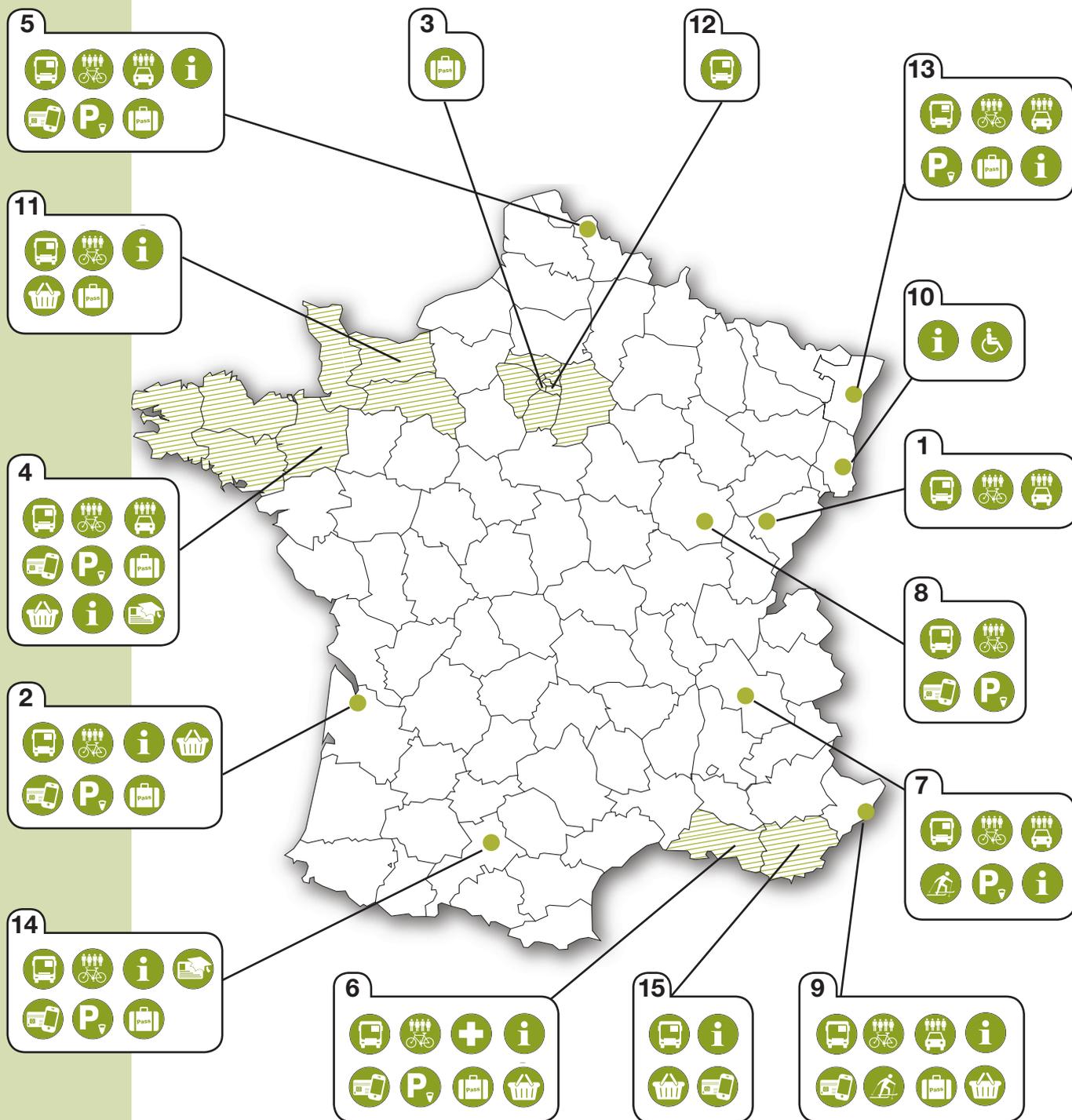


# Déploiements

• Carte des déploiements .....	p.10
• Les projets et leur chef de file .....	p.11
Billettique NFC réseau Ginko.....	p. 12
Bordeaux, Territoires NFC.....	p. 13
City Pass Paris Ile-de-France.....	p. 14
KorriGo Services .....	p. 15
Lille Europe Digital-NFC.....	p. 16
Marseille Métropole NFC .....	p.17
Mobi'Alpes.....	p. 18
Mobigo.....	p. 19
Nice Côte d'Azur territoire NFC.....	p. 20
Projet IRI! .....	p. 21
Smart Normandy & Simplicity.....	p. 22
STIF .....	p. 23
Strasbourg, territoire leader du mobile sans contact.....	p. 24
Toulouse, métropole des services sans contact .....	p. 25
Var Mobile Sans Contact.....	p. 26



# Carte des déploiements



Transports en commun	Stationnement	Carte étudiante
Vélopartage	Pass commerce	Carte de vie quotidienne
Autopartage	Pass touristique	Forfaits de ski
Aide aux personnes à mobilité réduite	Services d'information	Santé



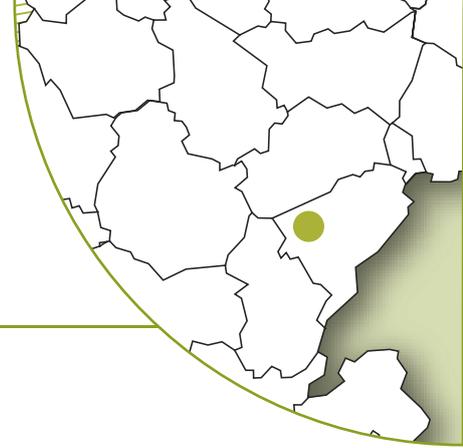
## Le projet

## Le Chef de file

<b>1 - Billettique NFC réseau Ginko</b>	Communauté d'agglomération de Besançon
<b>2 - Bordeaux, Territoires NFC</b>	Ville de Bordeaux
<b>3 - City Pass Paris Ile-de-France</b>	Syndicat des Transports d'Ile-de-France
<b>4 - KorriGo Services</b>	Communauté d'agglomération de Rennes Métropole
<b>5 - Lille Europe Digital-NFC</b>	Lille Métropole communauté urbaine
<b>6 - Marseille Métropole NFC</b>	Ville de Marseille
<b>7 - Mobi'Alpes</b>	Ville de Grenoble
<b>8 - Mobigo</b>	Communauté d'agglomération du Grand Dijon
<b>9 - Nice Côte d'Azur territoire NFC</b>	Métropole Nice Côte d'Azur
<b>10 - Projet IRI!</b>	Mulhouse Alsace Agglomération
<b>11 - Smart Normandy &amp; Simplicity</b>	Communauté d'agglomération de Caen la mer
<b>12 - STIF</b>	Syndicat des Transports d'Ile-de-France
<b>13 - Strasbourg, territoire leader du mobile sans contact</b>	Communauté Urbaine de Strasbourg
<b>14 - Toulouse, métropole des services sans contact</b>	Communauté Urbaine Toulouse Métropole
<b>15 - Var Mobile Sans Contact</b>	Communauté d'agglomération Toulon Provence Méditerranée



# Billettique NFC réseau GINKO



## Partenaire

- Communauté d'agglomération de Besançon (Chef de file)

## Population concernée

- 180 000 habitants

## Services envisagés

### ✓ Transport et mobilité

- Billettique dématérialisée sur téléphone mobile dans les transports en commun : achat de titres de transport, validation, contrôle
- Information voyageurs dans les transports en commun : horaires de passage en temps-réel, calculs d'itinéraires, information trafic
- Rechargement d'un compte par Internet, pour les cartes et téléphones mobiles sans contact
- Accès au vélo-partage et à l'auto-partage grâce à un téléphone mobile sans contact

## Calendrier

- Lancement du premier service au premier semestre 2015

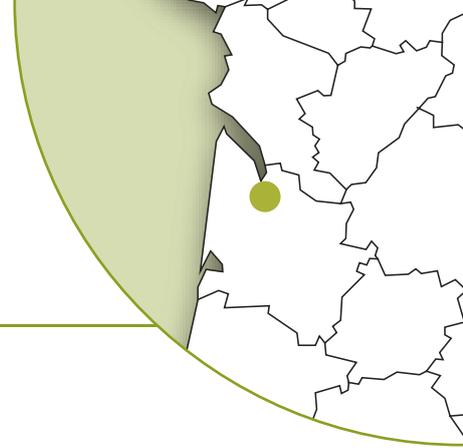
## Budget

- Financement par les partenaires du projet : 1,9 millions d'euros
- Financement par le Fonds national pour la Société Numérique : 1,2 million d'euros
- Budget total du projet : 3,1 millions d'euros





# Bordeaux, Territoires NFC



## Partenaires

- Ville de Bordeaux (Chef de file)
- Communauté Urbaine de Bordeaux
- Office de Tourisme de Bordeaux

## Population concernée

- 700 000 habitants
- 2 500 000 touristes annuels
- 4 000 agents publics

## Services envisagés

### ✓ Services aux citoyens

- Carte de vie quotidienne « Bordeaux ma ville » dématérialisée sur différents supports sans contact : carte simple, carte de paiement et téléphone mobile. Les services citoyens envisagés sont : crèche, garderie, restauration, bibliothèque, musée, piscine, patinoire, avantages pour les moins de 25 ans, accès à des zones de stationnement, porte-monnaie virtuel Moneo. Rechargement du compte et mise à jour des droits par Internet
- Paiement sans contact dans les équipements publics
- Informatisation des données de collecte de tri ménager par étiquettes RFID
- Information et participation citoyenne (agendas, vidéos, contenus interactifs...)
- Horodatage des interventions de Services à la Personne

### ✓ Transport et mobilité

- Billetterie dématérialisée sur téléphone mobile dans les transports en commun : achat de titres de transport, validation, contrôle
- Paiement sans-contact de titres de transport classiques sur les distributeurs automatiques de titres ou chez un dépositaire
- Chargement de titres de transport dans les cartes de paiement sans contact
- Information voyageurs dans les transports en commun : horaires de passage en temps-réel, calculs d'itinéraires, information trafic, information tarification
- Accès au vélo-partage : paiement sans contact et retrait du vélo

### ✓ Tourisme

- Pass touristique dématérialisé sous forme de carte et téléphone sans contact : information, achat de prestations, contrôle. Création d'un outil de gestion des offres touristiques à destination des acteurs locaux du tourisme, afin d'animer les prestations du Pass touristique
- Parcours touristique multimédia, audio et vidéo guides

### ✓ Commerce

- Carte de fidélité, chèques cadeaux et coupons commerçants dématérialisés dans le téléphone mobile

## Calendrier

- Lancement du premier service au premier semestre 2013

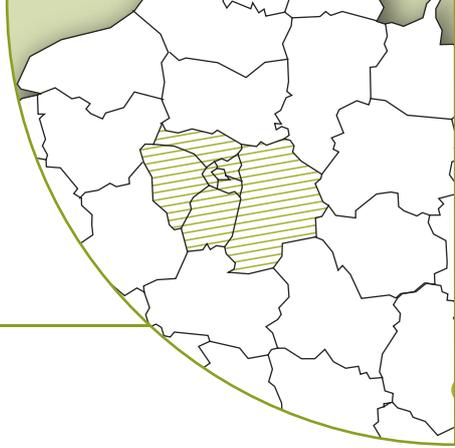
## Budget

- Financement par les partenaires du projet : 5 millions d'euros
- Financement par le Fonds national pour la Société Numérique : 2,9 millions d'euros
- Budget total du projet : 7,9 millions d'euros





# City Pass Paris Ile-de-France



## Partenaires

- Syndicat des Transports d'Ile-de-France (Chef de file)
- Centres d'accueil régionaux du tourisme Paris Ile-de-France

## Population concernée

- 30 millions de touristes annuels

## Services envisagés

### ✓ Tourisme

- Pass touristique dématérialisé sous forme de carte sans contact incluant transport et prestations touristiques

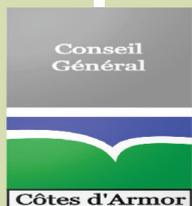
## Calendrier

- Lancement du service au deuxième trimestre 2015

## Budget

- Financement par les partenaires du projet : 1,6 million d'euros
- Financement par le Fonds national pour la Société Numérique : 1 million d'euros
- Budget total du projet : 2,6 millions d'euros





# KorriGo Services

## Partenaires

- Communauté d'agglomération de Rennes Métropole (Chef de file)
- Conseil Général des Côtes d'Armor
- Conseil Général d'Ille-et-Vilaine
- Conseil Régional de Bretagne

## Population concernée

- 3 millions d'habitants
- 9 millions de touristes annuels

## Services envisagés

### ✓ Services aux citoyens

- Carte de vie quotidienne, réutilisant les supports existants liés aux services de mobilité (carte et téléphone mobile sans contact). Les services citoyens envisagés sont : accès aux équipements sportifs (piscines, patinoires...) et culturels (cinémas, théâtres, musées et bibliothèques, événementiel...)
- Information et participation citoyenne (sites patrimoniaux, agendas, prise de rendez-vous administratifs, signalisation d'un problème sur la voirie, demande d'intervention...)

### ✓ Tourisme

- Pass touristique dématérialisé sous forme de carte et téléphone sans contact : information, achat de prestations, contrôle
- Pack congressiste dématérialisé sous forme de carte et téléphone sans contact : billettique et contrôle d'accès, incluant un titre de transport, information. Achat et inscription en ligne

### ✓ Transport et mobilité

- Billettique dématérialisée sur téléphone mobile dans les transports en commun : achat, recharge de titres de transport, validation, contrôle. Interopérabilité entre plusieurs collectivités territoriales de la Région
- Information voyageurs multimodale : horaires de passage en temps-réel, calculs d'itinéraires, information trafic, perturbations
- Multimodalité de l'accès aux services sur carte sans contact : vélo-partage, auto-partage, parkings relais
- Paiement sans contact du stationnement en voirie et en ouvrage (carte et téléphone mobile)

### ✓ Université

- Carte étudiante sans contact permettant l'accès aux salles, contrôle de présence, billettique pour les services culturels ou sportifs, paiement (restaurants universitaires, photocopies, impressions...), information campus

### ✓ Commerce

- Carte de fidélité et de coupons des commerçants dématérialisée dans le téléphone mobile

## Calendrier

- Lancement du premier service au second semestre 2013

## Budget

- Financement par les partenaires du projet : 1 million d'euros
- Financement par le Fonds national pour la Société Numérique : 740 000 euros
- Budget total du projet : 1,7 million d'euros

# Lille Europe Digital - NFC

## Partenaire

- Lille Métropole Communauté Urbaine (Chef de file)

## Population concernée

- 1,1 million d'habitants

## Services envisagés

### ✓ Transport et mobilité

- Billetterie dématérialisée sur téléphone mobile dans les transports en commun : achat de titres de transport, validation, contrôle
- Information voyageurs dans les transports en commun : horaires de passage en temps-réel, calculs d'itinéraires, information trafic
- Information pour les voyageurs de covoiturage : horaire du prochain départ depuis les parkings relais
- Accès au vélo-partage, information de localisation des stations et de disponibilité des vélos
- Accès à l'auto-partage, localisation des stations, disponibilité et réservation des voitures

### ✓ Services aux citoyens

- Carte de vie quotidienne dématérialisée sur différents supports sans contact : carte, clef USB et téléphone mobile. Les services citoyens envisagés sont : enfance et petite enfance (restauration scolaire, loisirs, garderie, crèche, étude surveillée), centres de loisirs, e-administration, participation à des clubs ou associations, accès aux équipements sportifs et culturels (médiathèques, piscine, musée), accès à la déchetterie, stationnement en voirie

### ✓ Tourisme

- Pass touristique dématérialisé sur téléphone mobile sans contact : information, achat de prestations, contrôle
- Information patrimoniale, adossée à des parcours thématiques : fortifications, patrimoine militaire, patrimoine religieux, patrimoine naturel, shopping. Audio et vidéo-guides

## Calendrier

- Lancement du premier service au premier semestre 2013

## Budget

- Financement par les partenaires du projet : 3,6 millions d'euros
- Financement par le Fonds national pour la Société Numérique : 2,4 millions d'euros
- Budget total du projet : 6 millions d'euros





# Marseille Métropole NFC



## Partenaires

- Ville de Marseille (Chef de file)
- Communauté urbaine Marseille Provence Métropole
- Office du Tourisme et des Congrès de Marseille
- Syndicat Mixte des Transports en Commun des Bouches du Rhône

## Population concernée

- 2 millions d'habitants
- 4 millions de touristes annuels

## Services envisagés

### ✓ Transport et mobilité

- Billettique dématérialisée sur téléphone mobile dans les transports en commun : achat de titres de transport, validation, contrôle
- Rechargement d'une carte sans contact de transports en commun par téléphone mobile sans contact
- Information voyageurs dans les transports en commun : horaires de passage en temps-réel, calculs d'itinéraires, information trafic
- Information intermodale : localisation des stations de vélo, disponibilité des vélos, cartographie des places de stationnement en ouvrage
- Accès au vélo-partage : achat d'abonnements de courte et longue durée
- Paiement sans contact du stationnement en voirie et en ouvrage
- Carte d'abonné pour le stationnement en ouvrage, sur carte et téléphone mobile sans contact
- Gestion sans contact du contrôle des abonnements de stationnement résident

### ✓ Services aux citoyens

- Information citoyenne : horaires d'ouverture des bâtiments publics, numéros de téléphones utiles, agendas culturels et sportifs
- Participation citoyenne : signalement de dysfonctionnements de services publics, prise de rendez-vous téléphonique pour les démarches administratives, appel direct du guichet unique de la mairie
- Carte de vie quotidienne dématérialisée sur carte et téléphone mobile sans contact. Les services citoyens envisagés dans un premier temps sont : accès aux bibliothèques et piscines

### ✓ Tourisme/Culture

- Pass touristique dématérialisé sous forme de carte sans contact. Rechargement de ce Pass par téléphone mobile sans contact, achat de prestations culturelles et touristiques complémentaires
- Parcours touristiques et culturels, audio et vidéo guides

### ✓ Université

- Informations étudiantes : dématérialisation du guide de l'étudiant

### ✓ Commerce

- Informations commerciales : liste de commerçants du quartier, bons plans shopping, communication autour d'événements

### ✓ Santé

- Paiement sans contact des prestations de l'hôpital

## Calendrier

- Premier service lancé en septembre 2011 (Pass touristique)
- Lancement du prochain service au premier semestre 2013 (horodateurs)

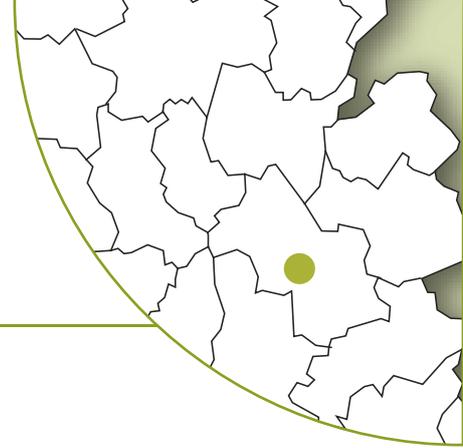
## Budget

- Financement par les partenaires du projet : 4 millions d'euros
- Financement par le Fonds national pour la Société Numérique : 2,7 millions d'euros
- Budget total du projet : 6,7 millions d'euros





# Mobi'Alpes



## Partenaires

- Ville de Grenoble (Chef de file)
- Office de Tourisme de Grenoble
- Syndicat Mixte des Transports en Commun de l'agglomération grenobloise

## Population concernée

- 500 000 habitants
- 850 000 touristes annuels

## Services envisagés

### ✓ Transport et mobilité

- Billetterie dématérialisée sur téléphone mobile dans les transports en commun : achat de titres de transport, validation, contrôle
- Information voyageurs dans les transports en commun : horaires de passage en temps-réel, calculs d'itinéraires, information trafic
- Rechargement d'une carte sans contact de transports en commun par téléphone mobile sans contact
- Rechargement d'un compte par Internet, pour les cartes et téléphones mobiles sans contact
- Accès au vélo-partage et à l'auto-partage grâce à un téléphone mobile sans contact
- Paiement du stationnement en ouvrage par carte et téléphone mobile sans contact

### ✓ Services aux citoyens

- Forfaits de ski dématérialisés sur téléphone mobile : achat, rechargement, validation
- Information citoyenne : agenda municipal, actualités citoyennes, localisation et horaires d'ouverture des bâtiments administratifs, informations étudiantes

### ✓ Tourisme

- Information patrimoniale, adossée à des parcours : sites remarquables, établissements culturels, parcours urbains, randonnées cyclo-touristiques, botanique, géologie. Audio, vidéo et topoguides

## Calendrier

- Lancement du premier service au second semestre 2013

## Budget

- Financement par les partenaires du projet : 970 000 euros
- Financement par le Fonds national pour la Société Numérique : 640 000 euros
- Budget total du projet : 1,6 million d'euros





# Mobigo

## Partenaires

- Communauté d'agglomération du Grand Dijon (Chef de file)
- Ville de Dijon

## Population concernée

- 520 000 habitants

## Services envisagés

### ✓ Services aux citoyens et mobilité

- Carte de vie quotidienne sans contact permettant d'accéder à un bouquet de services : utilisation des transports en commun, vélo-partage, paiement du stationnement, accès aux bâtiments publics (piscine, bibliothèque municipale), accès aux résidences. Paiement à distance sur téléphone mobile, rechargement de comptes

## Calendrier

- Lancement du service au second semestre 2014

## Budget

- Financement par les partenaires du projet : 1,1 million d'euros
- Financement par le Fonds national pour la Société Numérique : 700 000 euros
- Budget total du projet : 1,8 million d'euros



# Nice Côte d'Azur territoire NFC



## Partenaires

- Métropole Nice Côte d'Azur (Chef de file)
- Office du Tourisme et des Congrès

## Population concernée

- 550 000 habitants
- 11 millions de touristes annuels
- 2 000 agents publics

## Services envisagés

### ✓ Transport et mobilité

- Rechargement d'une carte sans contact par téléphone mobile sans contact, et par clef USB depuis un PC, dans le cadre des transports en commun
- Téléchargement de titres de transport sans contact par un Serveur Vocal Interactif, afin d'en faciliter l'accès aux malvoyants
- Possibilité de voyager à plusieurs dans les transports en commun grâce au téléphone mobile sans contact
- Accès au vélo-partage et à l'auto-partage grâce à un téléphone mobile sans contact
- Rechargement de carte ou téléphone mobile sans contact depuis un distributeur automatique de titres
- Chargement de titres de transport dans les cartes de paiement sans contact
- Information voyageurs dans les transports en commun : horaires de passage en temps-réel, calculs d'itinéraires, information trafic

### ✓ Services aux citoyens

- Billetterie Opéra dématérialisée sur téléphone mobile et paiement sans contact
- Bâtiments intelligents : contrôle d'accès aux locaux administratifs, gestion du temps de travail des agents, guidage dans les bâtiments par affichage du plan, partage des cartes de visite des participants aux réunions, informations d'actualités économiques et territoriales, informations d'horaires d'ouverture des bâtiments
- Accès aux stations de ski grâce à des titres combinés transport (carte ou téléphone mobile)

### ✓ Tourisme

- Information patrimoniale, adossée à des parcours culturels et touristiques : sites remarquables, musées, art dans la ville, routes de villages. Audio et vidéo-guides, topoguides
- Pass touristique dématérialisé sous forme de carte et téléphone sans contact : information, achat de prestations, validation

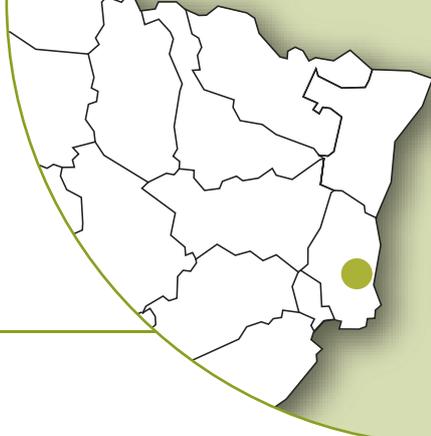
## Calendrier

- Services déjà lancés depuis mai 2010 :
  - Billetterie dématérialisée sur téléphone mobile dans les transports en commun
  - Information patrimoniale : touristique, culturelle, musées (en 2010 puis en 2012)
  - Services d'information transverses : transports, information citoyenne, tourisme, patrimoine (en 2012)
- Lancement du prochain service au premier semestre 2013

## Budget

- Financement par les partenaires du projet : 1,2 million d'euros
- Financement par le Fonds national pour la Société Numérique : 1 million d'euros
- Budget total du projet : 2,2 millions d'euros





# Projet IRI!

## Partenaires

- Mulhouse Alsace Agglomération (Chef de file)
- Ville de Mulhouse

## Population concernée

- 250 000 habitants
- 2 millions de touristes annuels

## Services envisagés

### ✓ Aide aux personnes à mobilité réduite

- Systèmes d'aide au déplacement et au positionnement, dans les espaces urbains externes (voirie, espaces verts, arrêts de transports en commun, ...) et internes (bâtiments administratifs, lieux culturels ou sportifs, liés à l'enseignement, ...)

### ✓ Tourisme

- Information patrimoniale, adossée à des parcours : sites remarquables ou urbanistiques, patrimoines industriels, établissements culturels, valorisation des zones d'activités économiques

## Calendrier

- Lancement du premier service au second semestre 2013

## Budget

- Financement par les partenaires du projet : 760 000 euros
- Financement par le Fonds national pour la Société Numérique : 410 000 euros
- Budget total du projet : 1,2 million d'euros





Conseil Général



Calvados



# Smart Normandy & Simplicity

## Partenaires

- Communauté d'agglomération de Caen la mer (Chef de file)
- Conseil Général du Calvados
- Conseil Régional de Basse-Normandie
- Manche Numérique
- Viacités, Syndicat Mixte des Transports en Commun de l'agglomération caennaise
- Ville de Caen

## Population concernée

- 1,4 million d'habitants
- 4 millions de touristes annuels

## Services envisagés

### ✓ Transport et mobilité

- Billettique dématérialisée sur téléphone mobile dans les transports en commun : achat de titres de transport, validation, contrôle. Service disponible dans l'agglomération, le département (bus scolaires) et la région (TER)
- Accès au vélo-partage sur téléphone mobile sans-contact
- Information voyageurs dans les transports en commun de l'agglomération et des TER : horaires de passage en temps-réel, calculs d'itinéraires, information trafic

### ✓ Services aux citoyens

- Information citoyenne : agendas culturels et sportifs, information locale, programmes des cinémas, horaires et coefficients des marées, appels de taxis
- Plateforme multiservices mutualisée entre plusieurs territoires

### ✓ Tourisme

- Pass touristique dématérialisé sous forme de carte et téléphone sans contact : information, géolocalisation, achat de prestations, contrôle
- Information patrimoniale, adossée à des parcours : églises, librairies, antiquaires, galeries d'art, musées, arbres du centre ville. Audio et vidéo guides

### ✓ Commerce

- Pass commerce dématérialisé sur téléphone mobile sans contact : fidélité, couponing, géolocalisation
- Informations commerciales : promotions des commerçants, menu du jour des restaurants...

## Calendrier

- Premier service lancé en novembre 2010 (parcours culturel et touristique)
- Lancement du prochain service au premier semestre 2013 : informations thématiques et billettique transport

## Budget

- Financement par les partenaires du projet : 5,3 millions d'euros
- Financement par le Fonds national pour la Société Numérique : 3 millions d'euros
- Budget total du projet : 8,3 millions d'euros



# STIF

## Partenaire

- Syndicat des Transports d'Ile-de-France (Chef de file)

## Population concernée

- 11 millions d'habitants

## Services envisagés

### ✓ Transport et mobilité

- Rechargement d'une carte sans contact de transports en commun par téléphone mobile sans contact
- Billettique dématérialisée sur téléphone mobile pour les transports en commun afin d'adresser les titres destinés aux occasionnels : achat de titres de transport, validation, contrôle

## Calendrier

- Lancement du premier service prévu au premier semestre 2014

## Budget

- Financement par le partenaire du projet : 6 millions d'euros
- Financement par le Fonds national pour la Société Numérique : 4,2 millions d'euros
- Budget total du projet : 10,2 millions d'euros





# Strasbourg, territoire leader du mobile sans contact



## Partenaires

- Communauté Urbaine de Strasbourg (Chef de file)
- Office de Tourisme de Strasbourg et sa Région
- Ville de Strasbourg

## Population concernée

- 480 000 habitants
- 6 millions de touristes annuels

## Services envisagés

### ✓ Transport et mobilité

- Billettique dématérialisée sur téléphone mobile dans les transports en commun : achat de titres de transport, validation, contrôle
- Information voyageurs dans les transports en commun : horaires de passage en temps-réel, calculs d'itinéraires, information trafic, information tarification
- Paiement sans contact du stationnement en voirie et en ouvrage
- Gestion sans contact du contrôle des abonnements de stationnement résident
- Accès au vélo-partage, information de localisation des stations et de disponibilité des vélos
- Accès à l'auto-partage, localisation des stations
- Information intermodale : circulation routière

### ✓ Services aux citoyens

- Information citoyenne : agenda culturel, actualités thématiques de la collectivité, réseaux sociaux

### ✓ Tourisme

- Information touristique sur le patrimoine urbain emblématique
- Pass touristique dématérialisé sous forme de carte et téléphone sans contact : information, achat de prestations, validation
- Parcours touristique européen multimédia, audio et vidéo guides

## Calendrier

- Premiers services déjà lancés :
  - octobre 2011 : paiement sans contact du stationnement en voirie
  - avril 2012 : services d'information transports, information citoyenne et patrimoine
- Lancement du prochain service au premier semestre 2013 (billettique dématérialisée sur téléphone mobile dans les transports en commun)

## Budget

- Financement par les partenaires du projet : 3 millions d'euros
- Financement par le Fonds national pour la Société Numérique : 1,9 million d'euros
- Budget total du projet : 4,9 millions d'euros



# Toulouse, métropole des services sans contact



## Partenaires

- Communauté Urbaine Toulouse Métropole (Chef de file)
- Office de Tourisme de Toulouse
- Tisséo Syndicat Mixte des Transports en Commun
- Ville de Toulouse

## Population concernée

- 860 000 habitants
- 5 millions de touristes annuels

## Services envisagés

### ✓ Transport et mobilité

- Billettique dématérialisée sur carte sans contact puis sur téléphone mobile dans les transports en commun, interopérable au niveau national : achat de titres de transport, validation, contrôle
- Accès au vélo-partage sur carte sans contact, information de localisation des stations et de disponibilité des vélos sur téléphone mobile
- Carte d'abonnement aux parkings de l'aéroport dématérialisée sur téléphone mobile. Information et programme de fidélité
- Information voyageurs dans les transports en commun : calcul d'itinéraires, information trafic, horaire de passage en temps réel

### ✓ Services aux citoyens

- Accès aux équipements culturels et sportifs grâce à une carte multi-services sans contact d'abord, puis par téléphone sans contact
- Information citoyenne : vie locale, culturelle, pratique

### ✓ Tourisme

- Pass touristique dématérialisé sous forme de carte sans contact puis téléphone mobile sans contact, incluant transport et prestations touristiques,
- Information touristique sur le patrimoine urbain emblématique

### ✓ Université

- Carte étudiante sans contact intégrant les services étudiants, ainsi que les transports en commun et des services citoyens (par exemple : accès aux piscines)

## Calendrier

- Lancement du premier service au second semestre 2013

## Budget

- Financement par les partenaires du projet : 2,8 millions d'euros
- Financement par le Fonds national pour la Société Numérique : 1,8 million d'euros
- Budget total du projet : 4,6 millions d'euros



# Var Mobile Sans Contact

## Partenaires

- Communauté d'Agglomération Toulon Provence Méditerranée (Chef de file)
- Communauté d'Agglomération Dracénoise
- Communauté de Communes Cœur du Var
- Conseil Général du Var

## Population concernée

- 570 000 habitants
- 9 millions de touristes annuels
- 1300 agents publics

## Services envisagés

### ✓ Transport et mobilité

- Billetterie dématérialisée sur téléphone mobile dans les transports en commun : achat de titres de transport, validation, contrôle
- Information voyageurs dans les transports en commun : horaires de passage en temps-réel

### ✓ Services aux citoyens

- Accès aux bâtiments administratifs pour les agents
- Accès aux équipements publics pour les usagers et gestion des abonnements : piscines, équipements sportifs et culturels, déchetterie
- Information citoyenne : agenda culturel, actualités thématiques de la collectivité, horaires d'ouverture des bâtiments, informations pratiques et programme des ateliers des Cyber-bases®, tri sélectif dans les déchetteries
- Billetterie culturelle dématérialisée
- Plateforme multiservices mutualisée entre plusieurs territoires

### ✓ Tourisme

- Information patrimoniale, adossée à des parcours : sites remarquables, établissements culturels, biodiversité dans les espaces naturels, randonnées et topoguides, audioguides

## Calendrier

- Lancement des premiers services au second semestre 2012

## Budget

- Financement par les partenaires du projet : 2,2 millions d'euros
- Financement par le Fonds national pour la Société Numérique : 1,2 million d'euros
- Budget total du projet : 3,4 millions d'euros







## Déploiement des services mobiles sans contact par les territoires

---

