


# OCCIT@NUM

**Chef de file : Institut national de Recherche en Sciences et Technologies pour l'Environnement et l'Agriculture (IRSTEA)**

 **58** partenaires dont **6** collectivités

 Numérique, Agroécologie, Transition écologique

 Territoires ruraux

 **6 000 000** personnes concernées



## AMBITION

L'agriculture est la première filière économique d'Occitanie. Elle doit accélérer sa transformation afin de réduire son impact environnemental, retrouver de la valeur ajoutée et permettre aux agriculteurs de voir leur revenu augmenter. À ce titre, Occit@num a pour ambition d'accélérer cette transformation par la mobilisation des technologies numériques, rendant ainsi l'agriculture plus compétitive et moins intensive en intrants.

Le budget prévisionnel du projet atteint 109 M€.

## OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- Favoriser une acculturation plus rapide des technologies numériques par les agriculteurs ;
- S'appuyer sur les outils d'innovation territoriale que sont les open-labs pour expérimenter et évaluer des initiatives territoriales (économique, sociale et environnementale) ;
- Évaluer précisément l'apport des technologies de l'agriculture et de l'élevage de précision dans la transition écologique ;
- Favoriser la création, l'implantation locale et le développement d'entreprises susceptibles de développer ces technologies de pointe.

## IMPACTS À HORIZON 2030

- **Accompagner** les agriculteurs dans une démarche agroécologique (50 % des agriculteurs engagés) ;
- **Réduire** de 20-30 % l'empreinte environnementale de l'agriculture ;
- **Augmenter** de 30 % les revenus des agriculteurs *via* la vente directe et *in fine* l'attractivité des métiers agricoles ;
- **Faciliter** l'accès aux produits locaux en augmentant de 50 % les ventes en circuit court ;
- **Dédier** 30 % des produits locaux dans la restauration hors foyer grâce à une logistique efficace et durable.

**4,9**  
M€

**Montant prévu de subvention par l'État (PIA)**

**25,2**  
M€

**Potentiel d'investissement par l'État (PIA)**