



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 septembre 2019

### *Dispositif France tourisme ingénierie*

### Renforcer l'investissement touristique en Grand Est

**François Schricke**, secrétaire général pour les affaires régionales et européennes (SGARE) adjoint, **Caroline Leboucher**, Directrice générale de Atout France, **Patrick François**, Directeur régional Grand Est de la Banque des Territoires, et **Jackie Helfgott**, Conseiller régional, Président de la commission Tourisme de la Région Grand Est, **ont signé une convention de partenariat dans le cadre du dispositif France tourisme ingénierie**, ce mercredi 18 septembre 2019 au siège du Conseil régional à Strasbourg. **Marie-Reine Fischer**, Conseillère régionale, Vice-Présidente de la Commission Tourisme, Présidente de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est, **Bertrand Courot**, Maire de Sainte-Ménéhould, et **Dominique Momon**, Maire de Capavenir Vosges, étaient également présents.

Porté par l'État (Commissariat général à l'égalité des territoires) par l'intermédiaire d'Atout France, avec le soutien de la Banque des Territoires, le dispositif France tourisme ingénierie vise à accélérer le rythme d'investissement annuel dans le tourisme dans l'ensemble des territoires français. L'objectif est d'atteindre un volume d'investissement de 15 milliards d'euros par année en 2020, soit + 20 %, afin, notamment, de faciliter l'adaptation de l'offre touristique à l'internationalisation des clientèles, de permettre une meilleure diffusion des flux touristiques et d'augmenter les recettes internationales du tourisme français.

#### Le dispositif France tourisme ingénierie se décline selon trois programmes :

- un programme d'expérimentation en matière de rénovation de l'immobilier de loisir et de transition énergétique des stations balnéaires et de montagne,
- un programme de valorisation touristique de sites patrimoniaux,
- un programme d'appui à la concrétisation de projets touristiques structurants dans chaque région.

Dans le cadre de ce dernier programme, trois projets ont été identifiés dans le Grand Est :

- **un parc à thème autour des contes et légendes à Capavenir Vosges, dans les Vosges.** La réhabilitation de cette friche industrielle en un parc de loisir familial, initiée par la Commune de Capavenir Vosges, permettra d'accueillir plus de 250 000 visiteurs. Le coût total d'investissement est estimé à près de 35 millions d'euros d'ici 2023 ;
- **un parc médiéval à Sainte-Ménéhould, dans la Marne.** Ce parc d'animations et de spectacles vivants sur le thème de la fantaisie médiévale et de l'histoire de la Champagne, porté par la société Le Cercle, devrait ouvrir en 2022. Près de 350 000 visiteurs par an sont attendus, avec la création de 500 emplois, pour un investissement estimé à 28 millions d'euros ;
- **le développement de la destination thermale Vittel, dans les Vosges.** Une réflexion partenariale est engagée à Vittel en vue d'élaborer une stratégie de destination. Il s'agit ainsi renforcer l'attractivité de Vittel en déployant un programme d'investissement cohérent sur l'offre hôtelière, les équipements liés au bien-être, à la santé et à la pratique sportive ainsi que les aménagements publics.

#### Les chiffres clés de l'investissement touristique en Grand Est

- 658 millions d'euros ont été investis en moyenne annuelle entre 2014 et 2016, dont 337 millions d'euros dans les hébergements, 169 millions d'euros dans la restauration et 151 millions dans les équipements,
- en 2017, la Région Grand Est atteint 717 millions d'euros d'investissements dont près de la moitié dans les hébergements touristiques, devant les Régions Bretagne (664 millions d'euros) et Pays-de-la-Loire (650 millions d'euros),
- sur une base comparable, l'investissement de la Région Grand Est représente 5 % du total des investissements de la France métropolitaine). Le tourisme représente 3 % de l'emploi total régional et 4 % du PIB du Grand Est.

#### Contacts presse :

- Préfecture de la région Grand Est : Anne-Laure Mosbrucker – 07.72.34.91.14 – [anne-laure.mosbrucker@bas-rhin.gouv.fr](mailto:anne-laure.mosbrucker@bas-rhin.gouv.fr)
- Atout France : Stéphanie Cadet, 01.42.96.70.75, [stephanie.cadet@atout-france.fr](mailto:stephanie.cadet@atout-france.fr)
- Banque des Territoires : Joëlle Lagrange, 03.88.52.45.36, [joelle.lagrange@caissedesdepots.fr](mailto:joelle.lagrange@caissedesdepots.fr)
- Région Grand Est : Sandra Rupp-Lang, 03.88.15.68.65 – 06.49.77.96.55, [presse@grandest.fr](mailto:presse@grandest.fr); [sandra.rupp-lang@grandest.fr](mailto:sandra.rupp-lang@grandest.fr)



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 septembre 2019

### À propos de l'État et de France tourisme ingénierie

Avec 89,4 millions de visiteurs étrangers et 56,2 milliards d'euros de recettes en 2018, la France reste la première destination touristique mondiale. L'investissement touristique représente environ 12,5 milliards d'euros par an (dont 1 milliard concentré sur cinq régions) montant inférieur à celui de 2010, alors même que la consommation touristique a progressé de près de 15 %. C'est pourquoi l'État souhaite se donner les moyens de renforcer ce secteur économique en favorisant l'investissement de façon harmonieuse sur le territoire.

La création de France tourisme ingénierie a été annoncée par le Premier ministre lors du Comité interministériel du tourisme du 19 janvier 2018. Ce dispositif d'ingénierie touristique, porté par l'État (par l'intermédiaire d'Atout France, avec le soutien de la Banque des territoires), vise à accompagner les territoires et les porteurs de projets, afin de favoriser l'investissement touristique. Il comprend un volet dédié à la rénovation de l'immobilier de loisirs dans 13 stations balnéaires et de montagne, un volet d'accompagnement à la réalisation de grands projets touristiques structurants dans chaque région et un volet lié à la valorisation touristique des sites patrimoniaux. Cet accélérateur national d'investissement est intégré aux territoires en associant chacune des régions.

### A propos d'Atout France

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international. Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité. Atout France met également à disposition de ses 1 300 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion afin de renforcer leur développement à l'international. Enfin, l'Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs. Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de bureaux couvrant plus de 30 pays.

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) – [www.france.fr](http://www.france.fr) |  @atout\_france

### À propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble, dans une même structure, les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

### À propos de la Région Grand Est

Les projets sélectionnés dans le cadre de France tourisme ingénierie s'inscrivent en cohérence avec les priorités du Schéma régional de développement du tourisme en Grand Est 2019-2023.

La Région a en effet défini une forte ambition en matière de développement économique et d'internationalisation de sa fréquentation touristique. Elle est également très engagée en matière d'appui au développement des capacités d'hébergement marchand et soutien d'importants projets structurants en terme d'investissements tels que : le projet de réaménagement du site verrier de Meisenthal, la réalisation d'un ensemble de villages associé au château médiéval de Montcornet, le soutien en investissement du syndicat mixte d'aménagement du Lac de Madine, les travaux de la station de ski de La Bresse-Hohneck et de la station de ski du Lac Blanc, les aménagements de voies vertes, etc.