



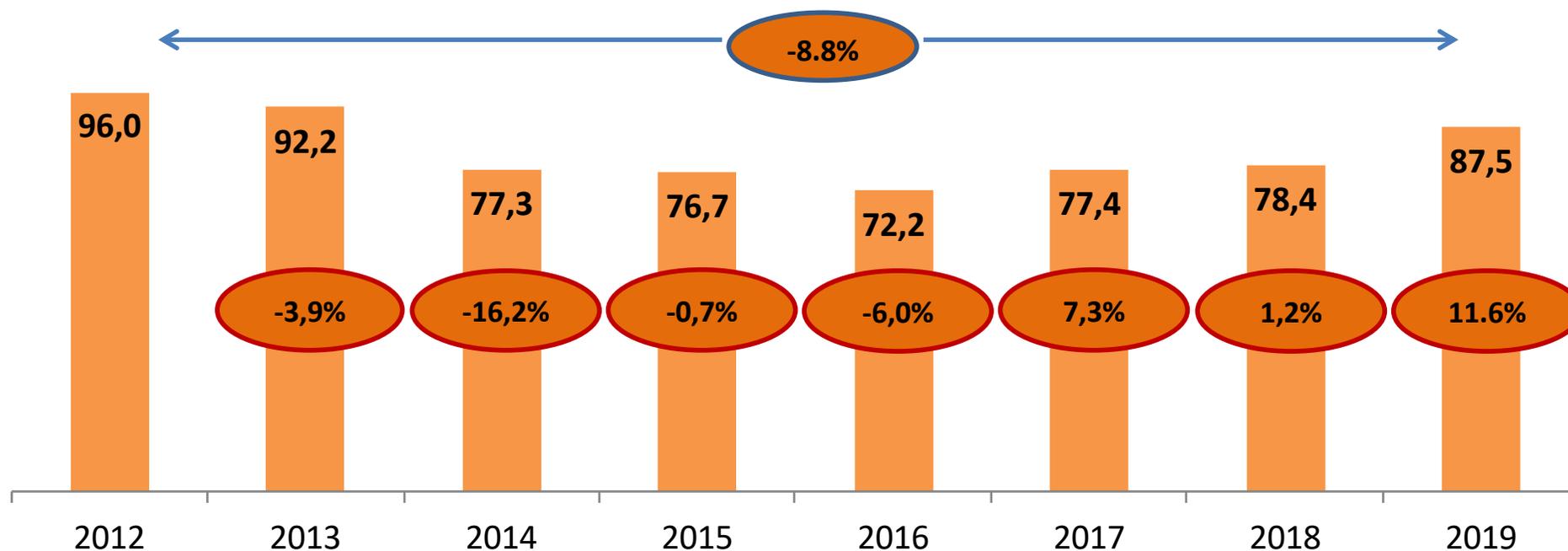
BAROMÈTRE DE LA COMMANDE PUBLIQUE : RESULTATS 2019



Mars 2020

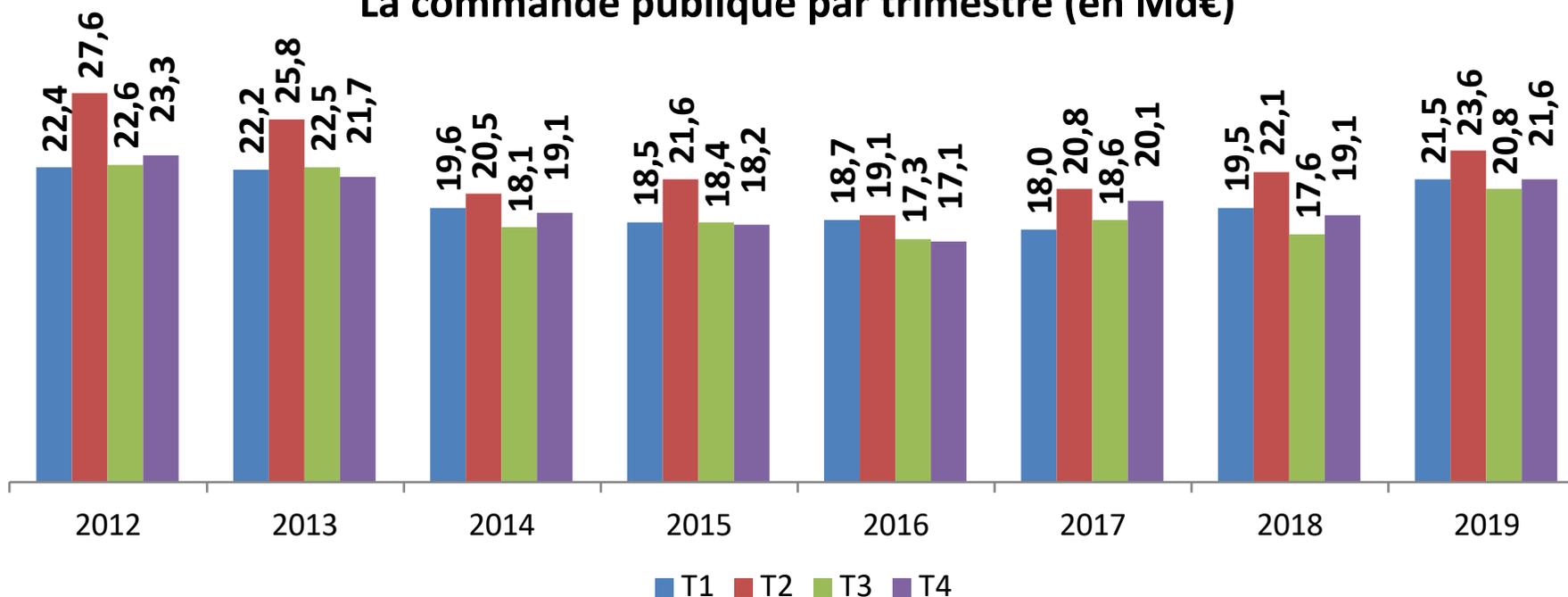
- En 2019, le volume global de la commande publique s'est élevé à **87,5** milliards d'euros, soit 9,3 milliards de plus par rapport à l'année 2018
- Avec plus de 11% d'évolution, c'est le plus fort niveau de progression enregistré au cours des six dernières années
- Bien que s'en approchant, la commande publique en 2019 ne retrouve pas cependant les niveaux élevés des années 2012 et 2013

La commande publique publiée en France (en Md€)



- La commande publique par trimestre présente un profil similaire en 2019 par rapport à celui des années précédentes
- Le volume d'achat est toujours plus important au second trimestre, puis connaît un creux important au mois d'août
- Elle repart avec un pic situé le plus souvent en octobre, au 3ème trimestre.

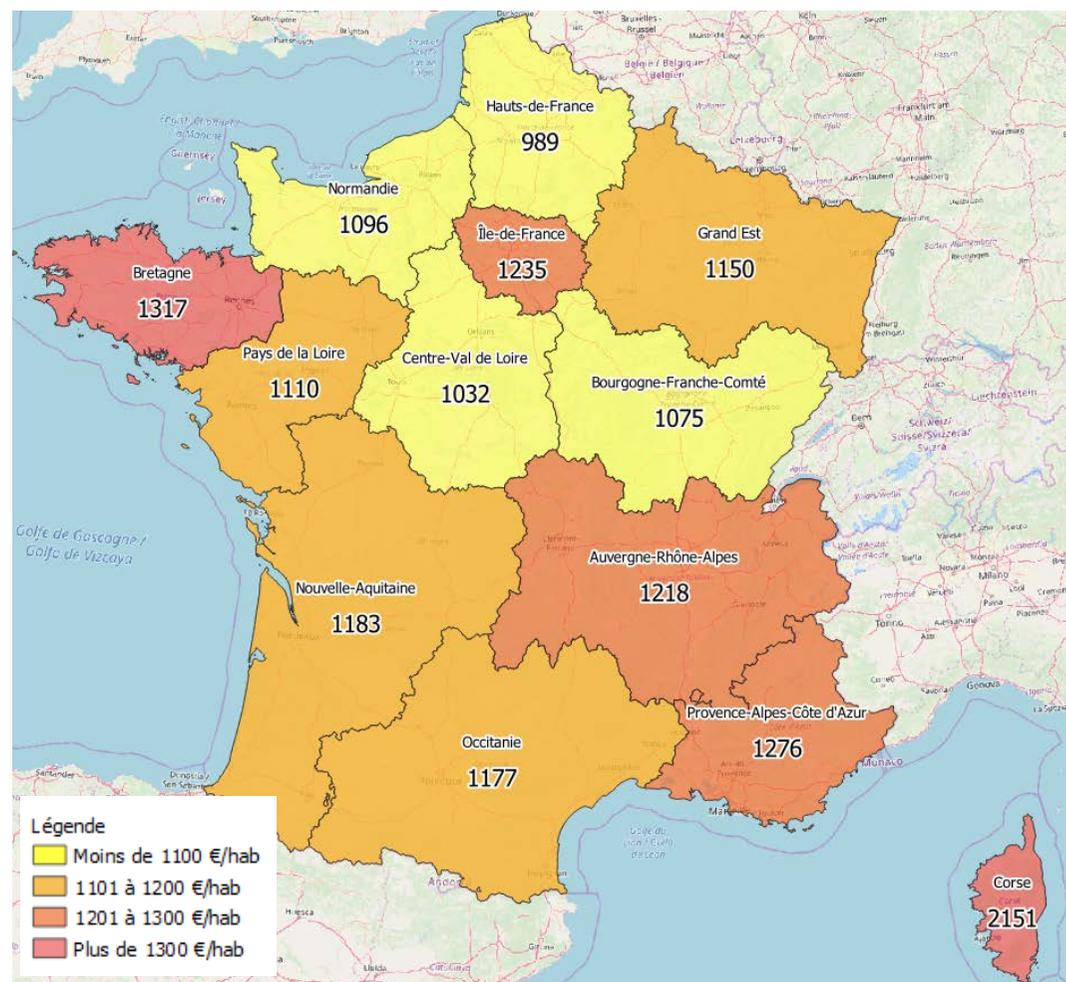
La commande publique par trimestre (en Md€)



Commande publique moyenne en euros/hab. moyenne sur trois ans (2017, 2018, 2019)

| | Euros/hab | En millions d'euros |
|------------------------------|--------------|---------------------|
| Auvergne-Rhône-Alpes | 1 218 | 9 791 |
| Bourgogne-Franche-Comté | 1 075 | 3 025 |
| Bretagne | 1 317 | 4 393 |
| Centre-Val de Loire | 1 032 | 2 664 |
| Corse | 2 151 | 727 |
| Grand Est | 1 150 | 6 381 |
| Hauts-de-France | 989 | 5 955 |
| Île-de-France | 1 235 | 15 123 |
| Normandie | 1 096 | 3 662 |
| Nouvelle-Aquitaine | 1 183 | 7 089 |
| Occitanie | 1 177 | 6 948 |
| Pays-de-la-Loire | 1 110 | 4 202 |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 1 276 | 6 465 |
| Antilles - Guyane | 1 660 | 1 732 |
| Nouvelle-Calédonie | 3 470 | 933 |
| Polynésie Française | 1 406 | 388 |
| Océan Indien-Réunion | 1 308 | 1 471 |
| Territoires Outre Mer | 1 787 | 33 |
| France métropolitaine | 1 175 | 76 426 |
| France entière | 1 195 | 80 983 |

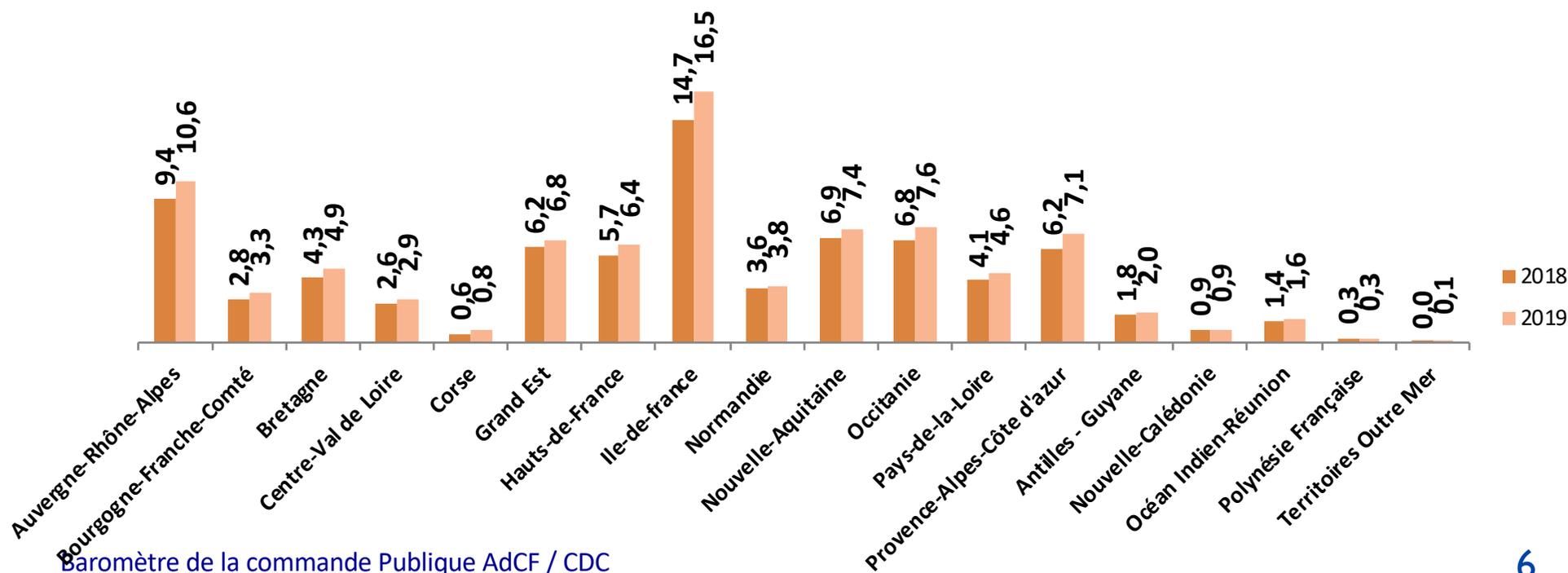
Commande publique en euros/hab. moyenne sur trois ans (2017, 2018, 2019)



LA COMMANDE PUBLIQUE : APPROCHE RÉGIONALE / (en Mds d'euros)

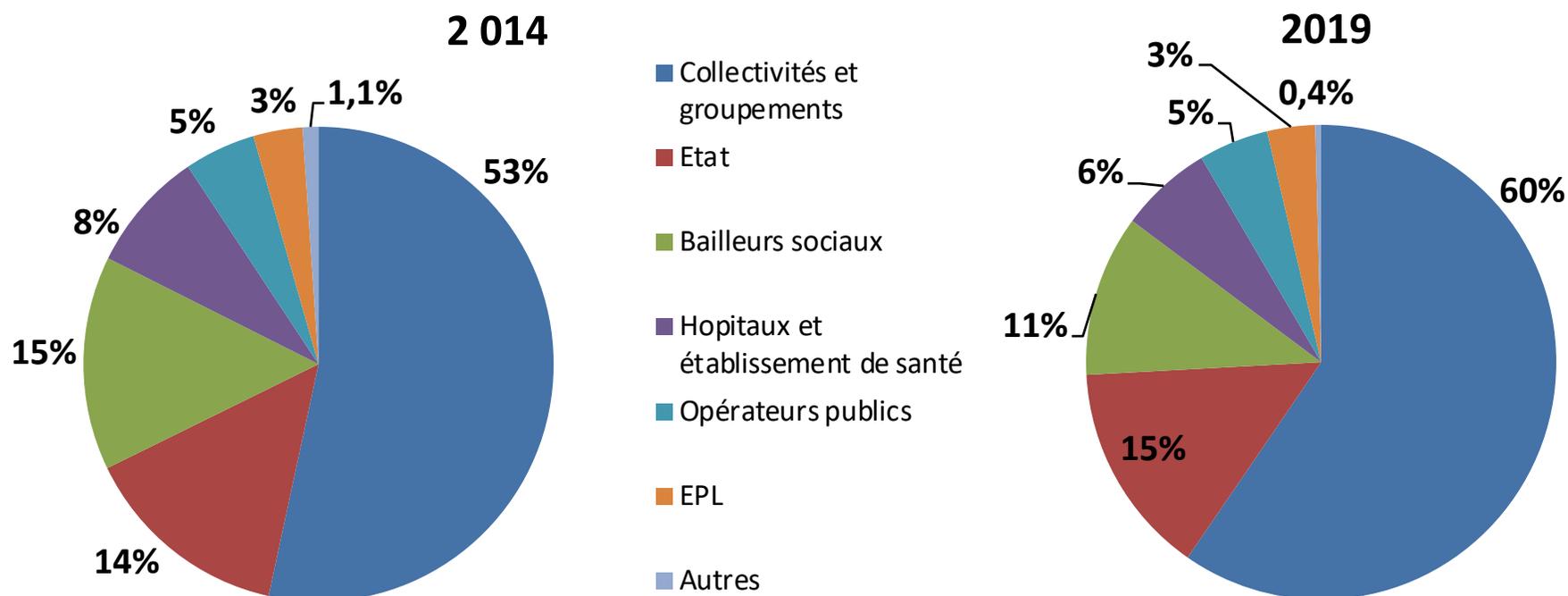
- En 2018, la hausse de la commande publique a été positive pour l'ensemble des régions
- En dehors de la région Ile-de-France qui retrouve en 2018 une très forte dynamique, trois autres régions affichent une belle progression : Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Pays-de-Loire
- Elles concentrent à elles seules plus de la moitié de l'évolution en volume de la commande publique en 2019
- A noter également, que la commande publique des régions Corse, Bourgogne-Franche Comté et Océan-Indien Réunion se redressent après une année 2018 plus difficile

La commande publique publiée par région (en Md€)



- Les collectivités et leurs groupements, intercommunalités à fiscalité propre et syndicats intercommunaux, restent des acteurs majeurs de la commande publique
- Elles concentrent ainsi à elles seules 60 % de la commande publique en 2019
- Cette proportion est en progression par rapport à 2014

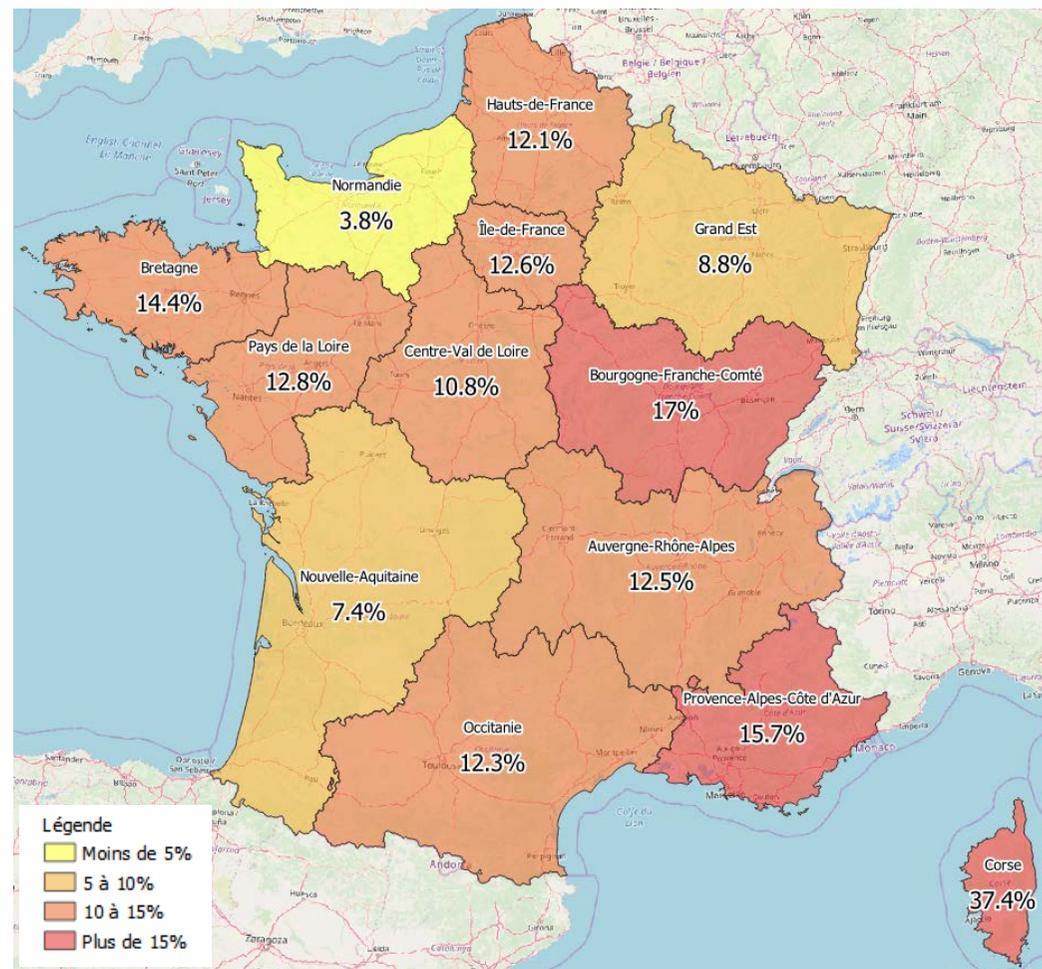
Répartition de la commande publique par catégorie d'acheteurs en %



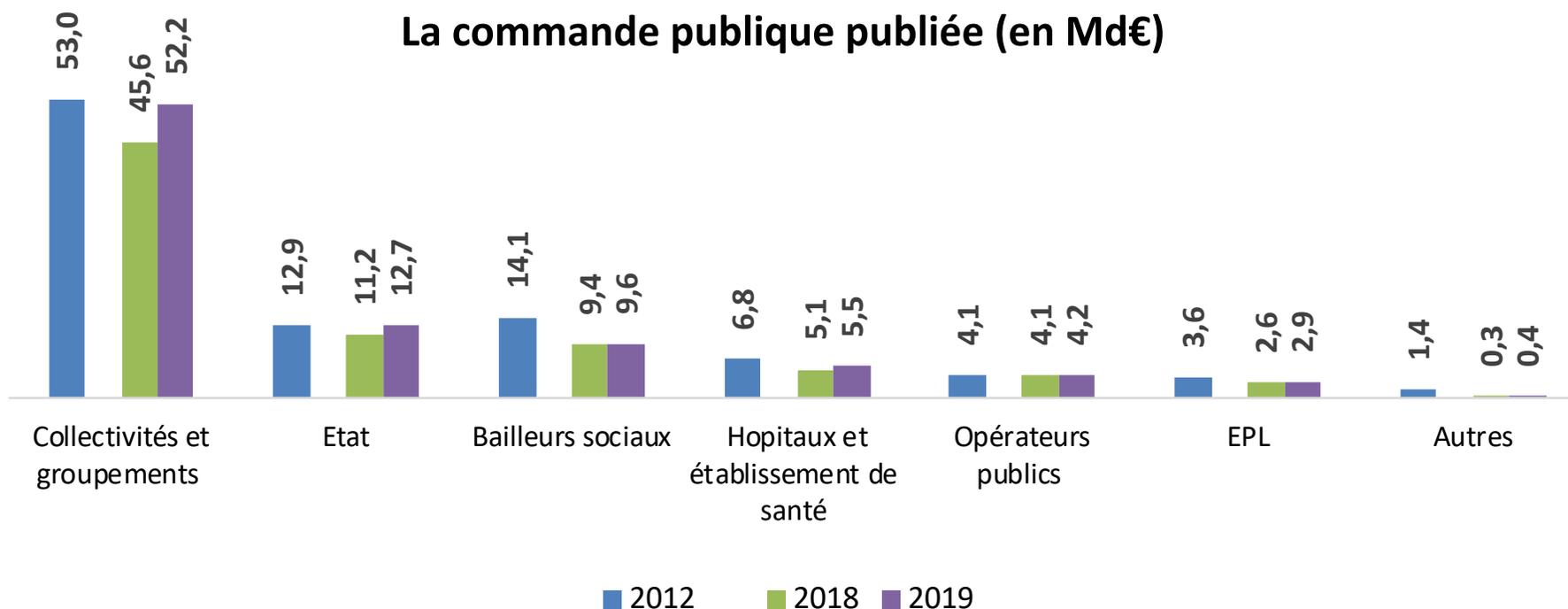
Évolution de la commande publique 2018/2019

| | Evolution 2018/2019 | Poids en % 2019 | En Millions d'euros |
|------------------------------|---------------------|-----------------|---------------------|
| Auvergne-Rhône-Alpes | 13% | 13% | 10 597 |
| Bourgogne-Franche-Comté | 17% | 5% | 3 262 |
| Bretagne | 14% | 7% | 4 866 |
| Centre-Val de Loire | 11% | 3% | 2 854 |
| Corse | 37% | 2% | 834 |
| Grand Est | 9% | 6% | 6 788 |
| Hauts-de-France | 12% | 7% | 6 420 |
| Île-de-France | 13% | 20% | 16 531 |
| Normandie | 4% | 1% | 3 769 |
| Nouvelle-Aquitaine | 7% | 6% | 7 435 |
| Occitanie | 12% | 9% | 7 591 |
| Pays-de-la-Loire | 13% | 6% | 4 591 |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 16% | 10% | 7 122 |
| Antilles - Guyane | 11% | 2% | 1 978 |
| Nouvelle-Calédonie | 1% | 0% | 889 |
| Polynésie Française | -3% | 0% | 288 |
| Océan Indien-Réunion | 17% | 3% | 1 616 |
| Territoires Outre Mer | 107% | 0% | 50 |
| France métropolitaine | 12% | 95% | 82 661 |
| France entière | 12% | 100% | 87 483 |

Évolution de la commande publique 2018/2019 en %



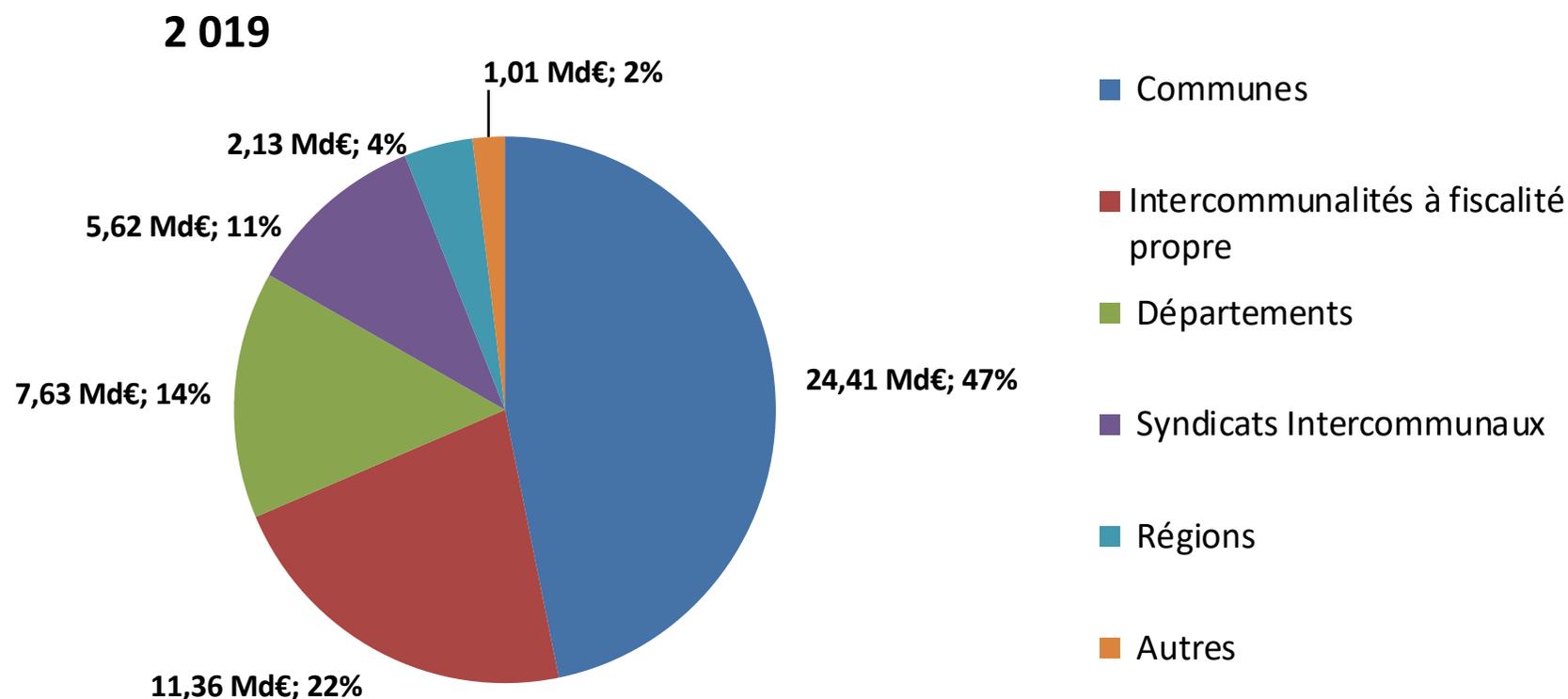
- En 2019, comme en 2018, la hausse des achats publics est essentiellement portée par les collectivités et leurs groupements (+6,6 Md€, sur une hausse globale de + 9,2 Md€)
- Au sein de cet ensemble, les intercommunalités à fiscalité propre enregistrent, avec les départements la plus forte progression
- Après plusieurs années de baisse, la commande publique des bailleurs sociaux (ici hors VEFA) se stabilise en 2019



LA COMMANDE PUBLIQUE PAR CATÉGORIE D'ACHETEURS : ZOOM SUR LES COLLECTIVITÉS ET LEURS GROUPEMENTS / (en %)

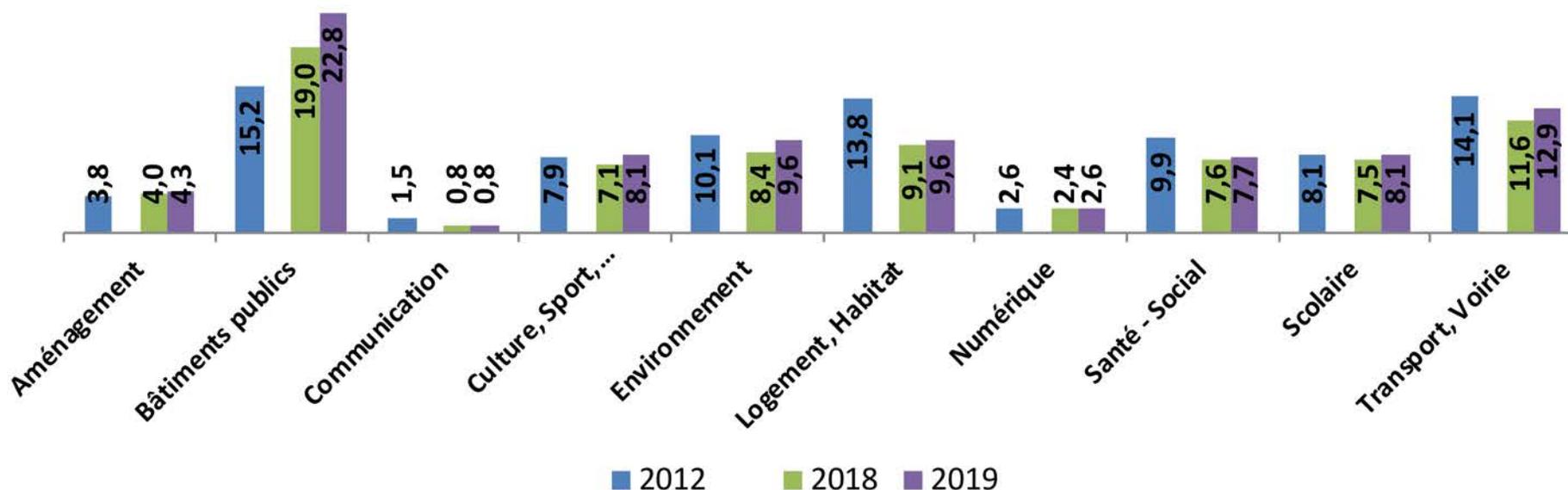
- Si les communes concentrent 47 % de la commande publique en 2019, la part des intercommunalités à fiscalité propre est significative.
- Au total, les collectivités du bloc communal pilotent près de 70 % des achats.

Répartition en % de la commande publique au sein des collectivités locales et de leurs groupements



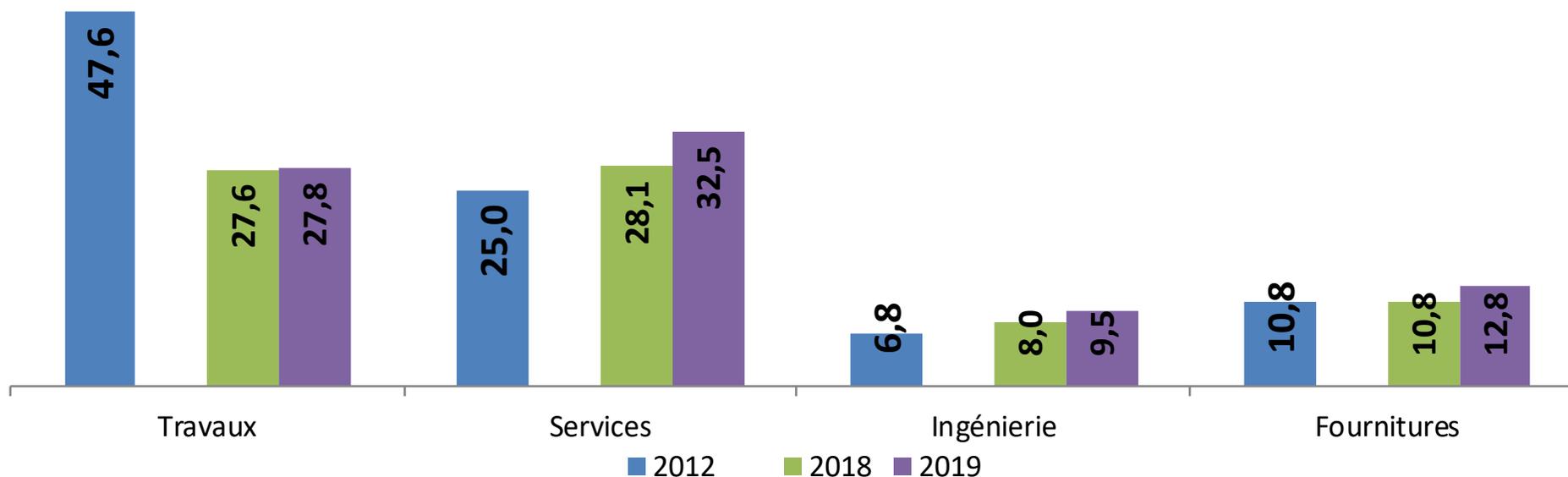
- Toutes les destinations, ou secteurs d'activités bénéficiant de la commande publique progressent
- Les bâtiments publics, le logement, la voirie, le scolaire connaissent une progression plus marquée
- Fait notable, la catégorie bâtiments publics se positionne à un niveau supérieur en volume d'achat à celui de 2018 et surtout de 2012

Les destinations de la commande publique (en Md€)



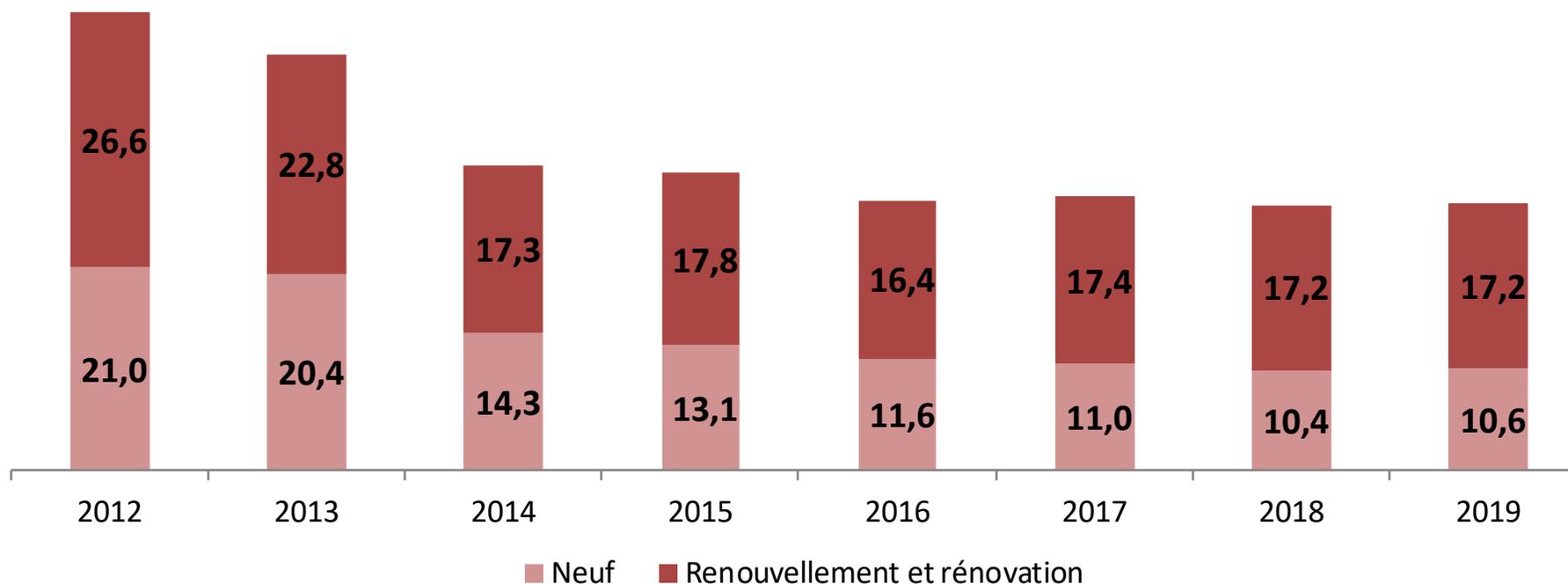
- Les marchés de services et de fournitures, comme en 2018, poursuivent leur progression qui est significative en 2019
- Tandis que les marchés de travaux (neuf et renouvellement) peinent à retrouver le niveau de 2012
- Concernant ces marchés, leur situation en 2018/2019 s'inverse par rapport à celle de 2012 : les marchés de travaux sont en retrait, les marchés de service gagnent en importance

Evolution de la commande publique par nature (Md€)



- Contrairement à la situation de 2018 où les marchés de travaux affichaient une baisse, les résultats pour 2019 sont stables
- Les marchés de travaux neufs semblent avoir du mal à repartir
- Par rapport à 2012, leur volume a été divisé par deux

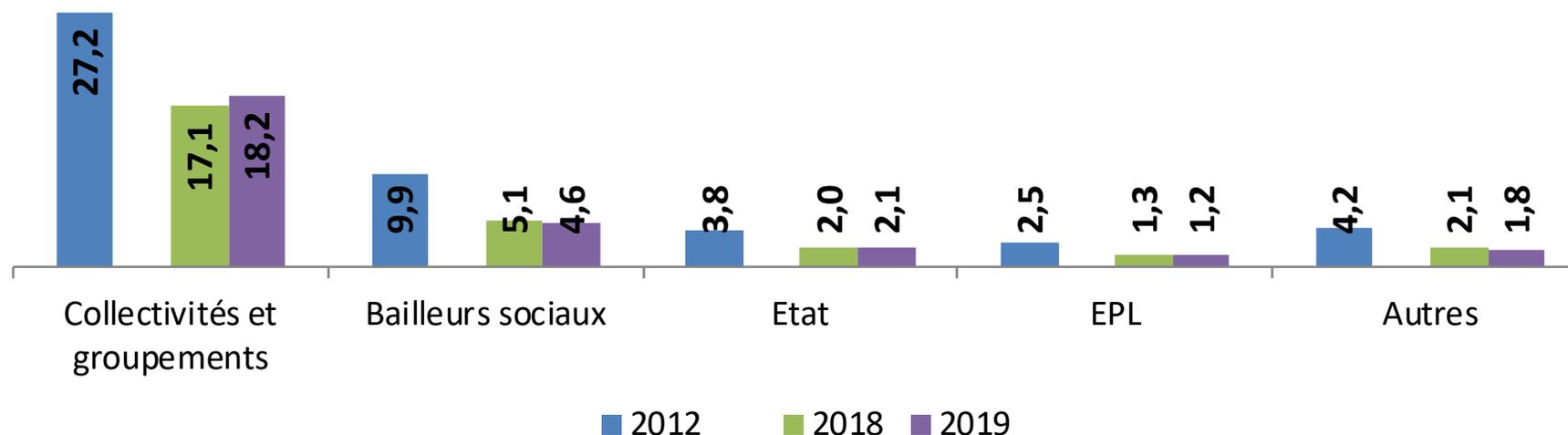
Evolution des marchés de travaux 2012 -2019 (Md€)



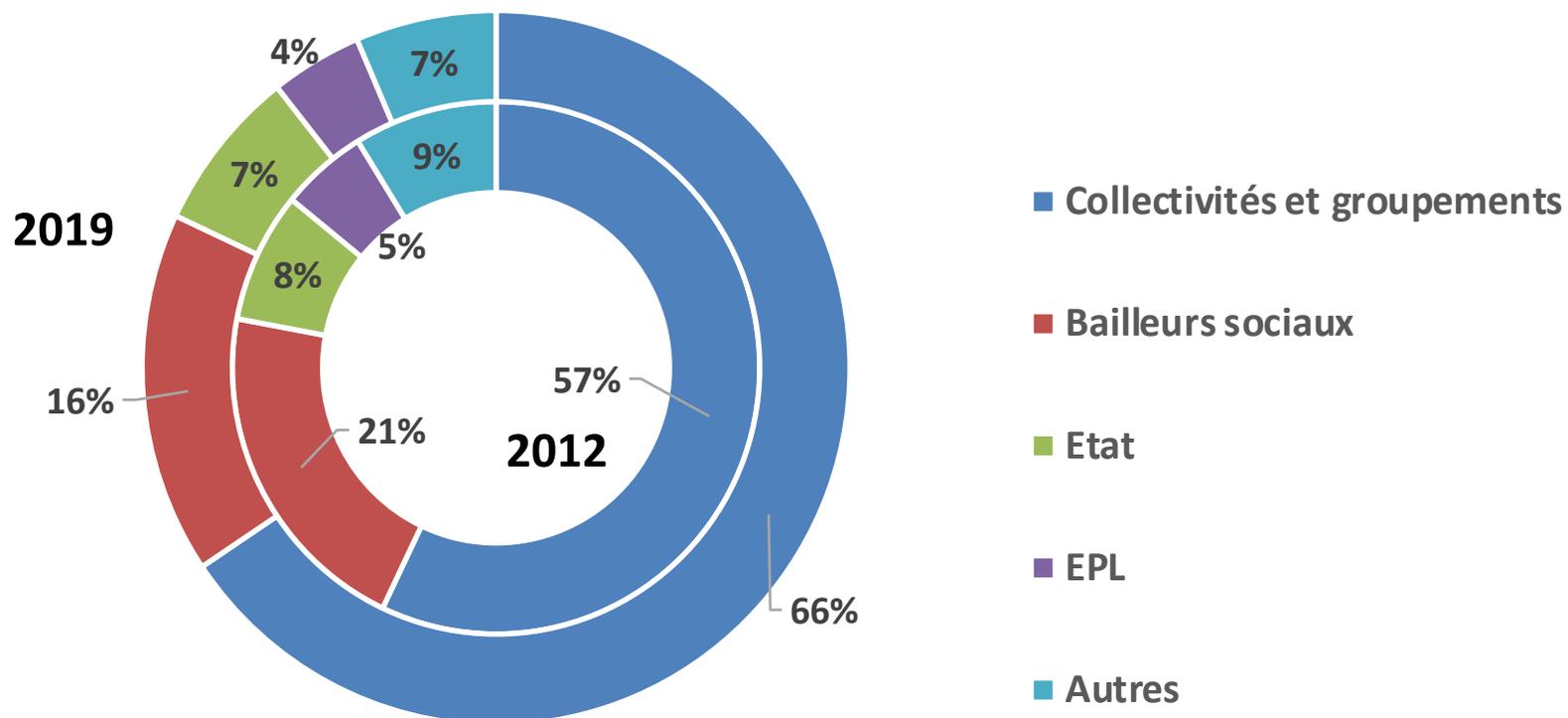
ZOOM SUR LES DONNEURS D'ORDRE / (en Mds d'euros)

- Les collectivités et leurs groupements conservent une position dominante concernant les marchés de travaux
- L'écart entre le volume d'achat des années 2018 et 2019 et celui de 2012, est plus net pour les collectivités et leurs groupements que pour les autres acheteurs publics

Les marchés de travaux publiés par catégorie d'acheteurs (en Md€)

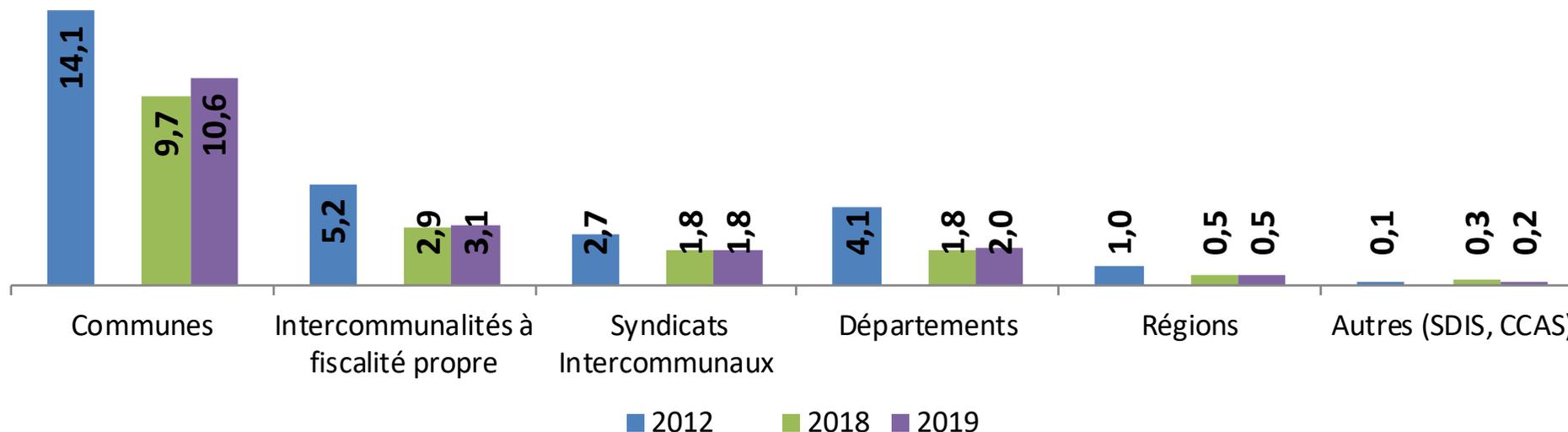


Répartition des marchés de travaux par catégorie d'acheteurs en % en 2012 et 2019



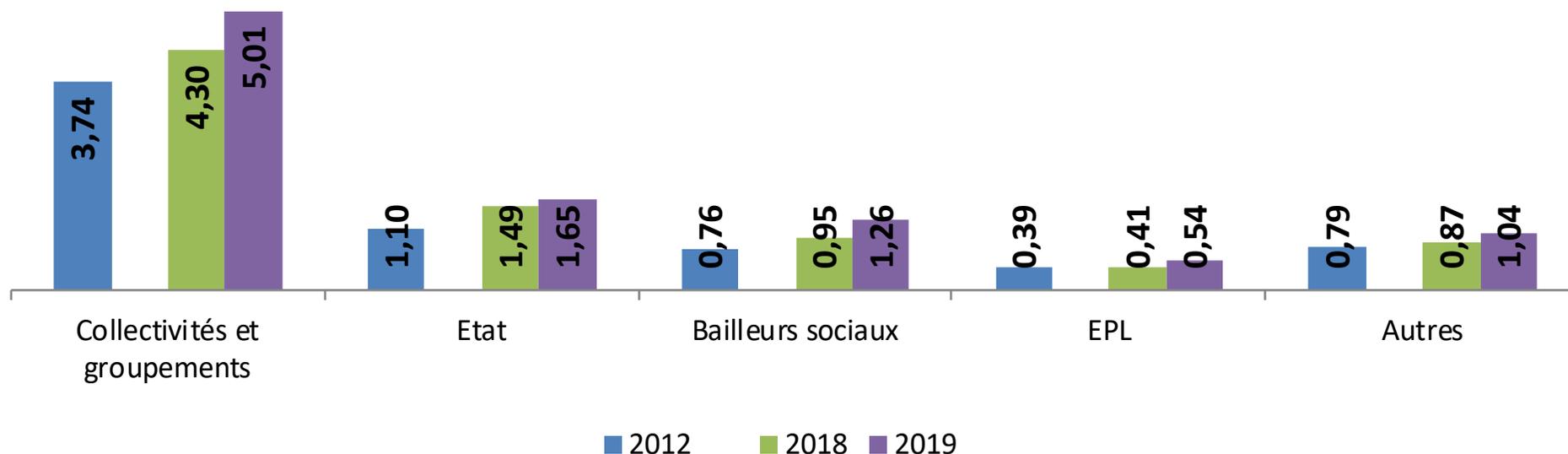
- Au sein des collectivités locales, en 2019, les communes et les intercommunalités à fiscalité propre ont accru plus fortement leurs commandes en matière de travaux
- Néanmoins cette progression reste modeste entre 2018 et 2019
- Et ne permet pas de retrouver le niveau des marchés de travaux de 2012

Les marchés de travaux (neufs et renouvellement) par les collectivités et leurs groupements (en Md€)

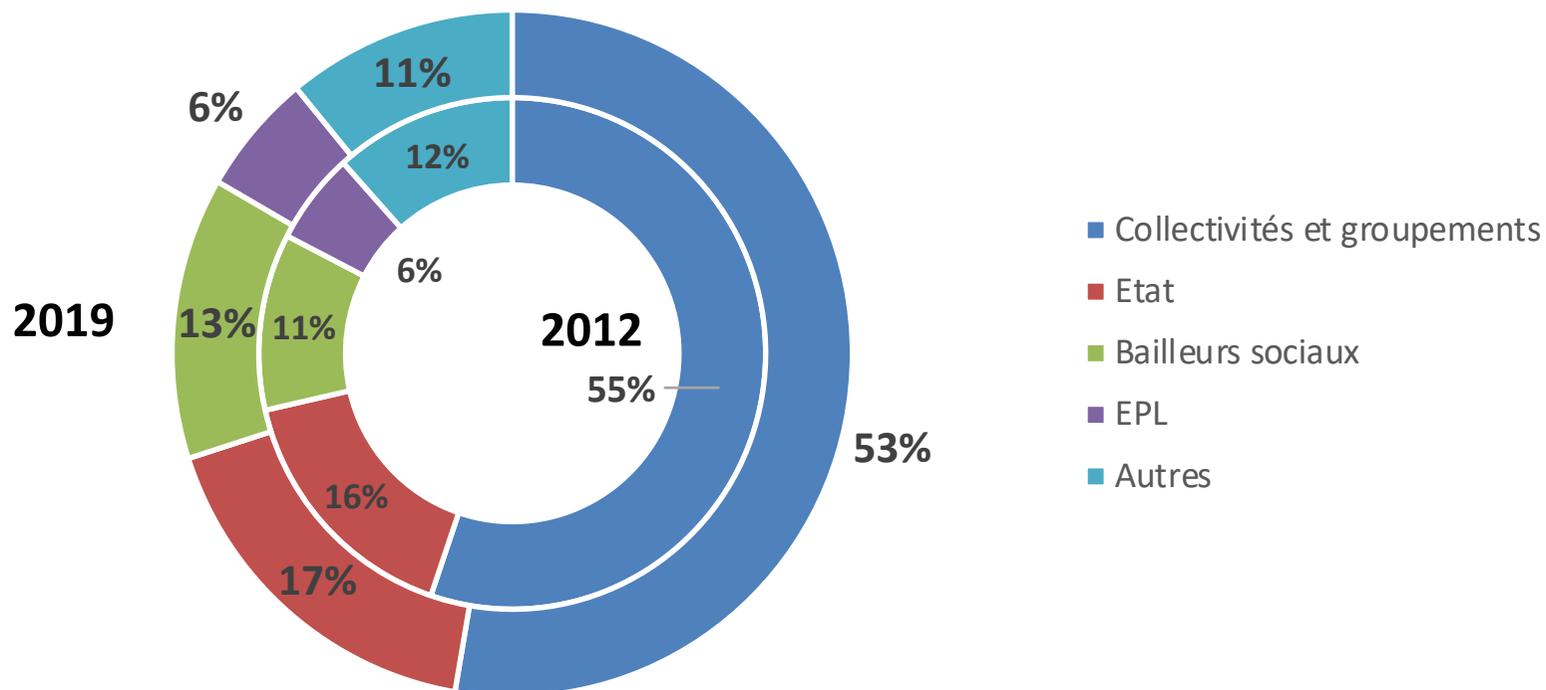


- La commande publique en matière d'ingénierie connaît également de fortes progressions
- Si toutes les catégories de collectivités sont concernées, les collectivités et leurs groupements intercommunaux se distinguent plus particulièrement

La commande publique d'ingénierie par catégorie d'acheteurs (en Md€)

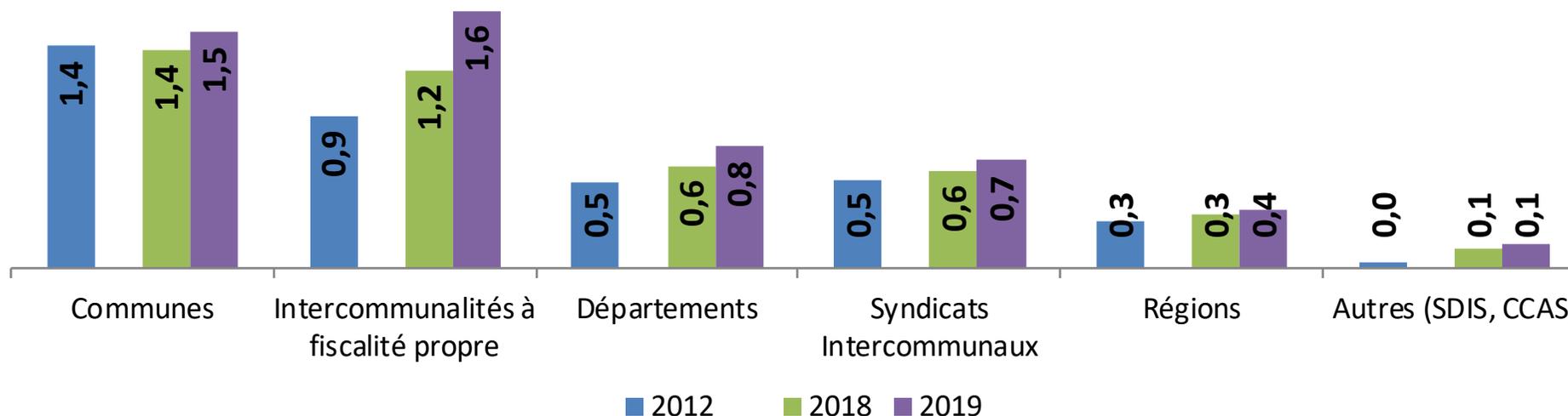


Répartition des marchés d'ingénierie par catégorie d'acheteurs en % en 2012 et 2019



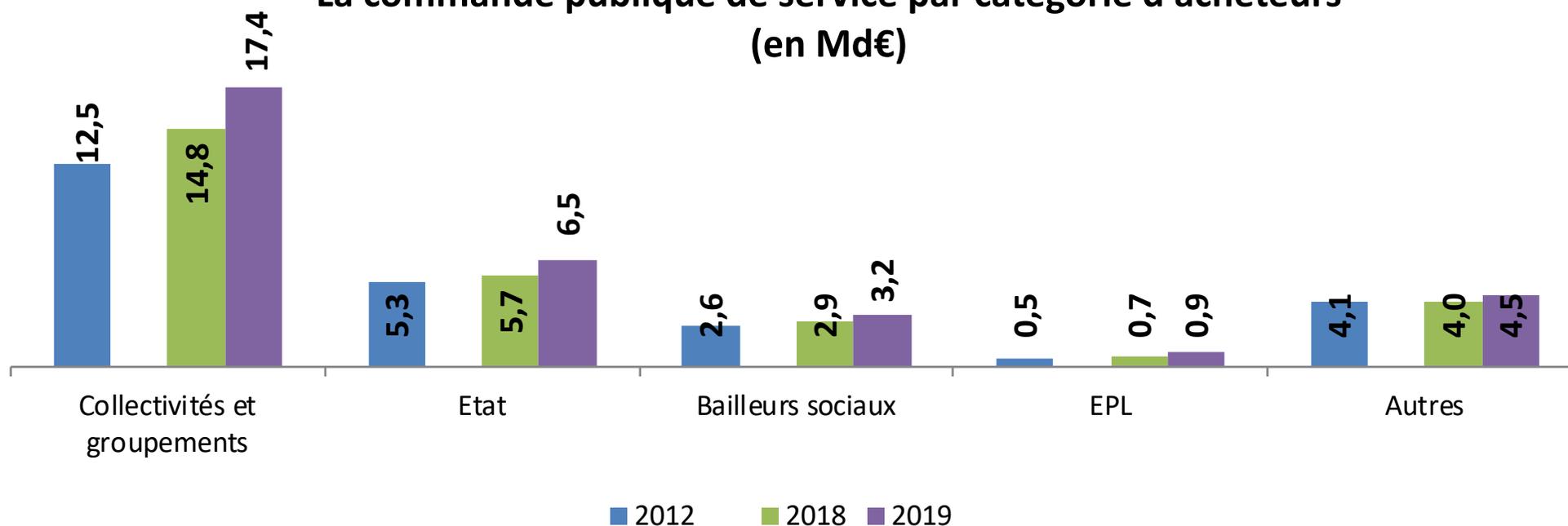
- Les marchés d'ingénierie progressent plus vite en 2019 pour les communes
- Ils sont plus stables pour les autres catégories de collectivités

Les marchés d'ingénierie par les collectivités et leurs groupements (en Md€)



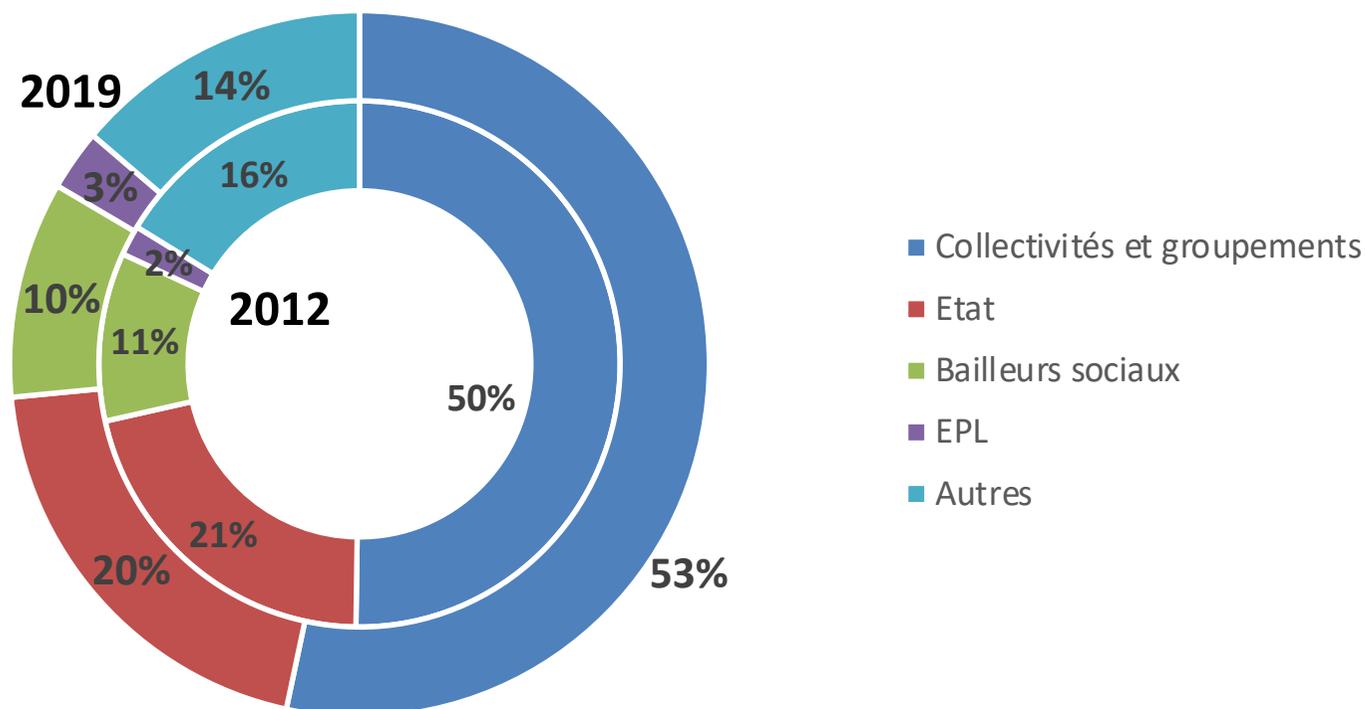
- Ce sont les marchés de services qui tirent vers le haut la commande publique des collectivités locales et en particulier celle des communes et de leur groupements

**La commande publique de service par catégorie d'acheteurs
(en Md€)**



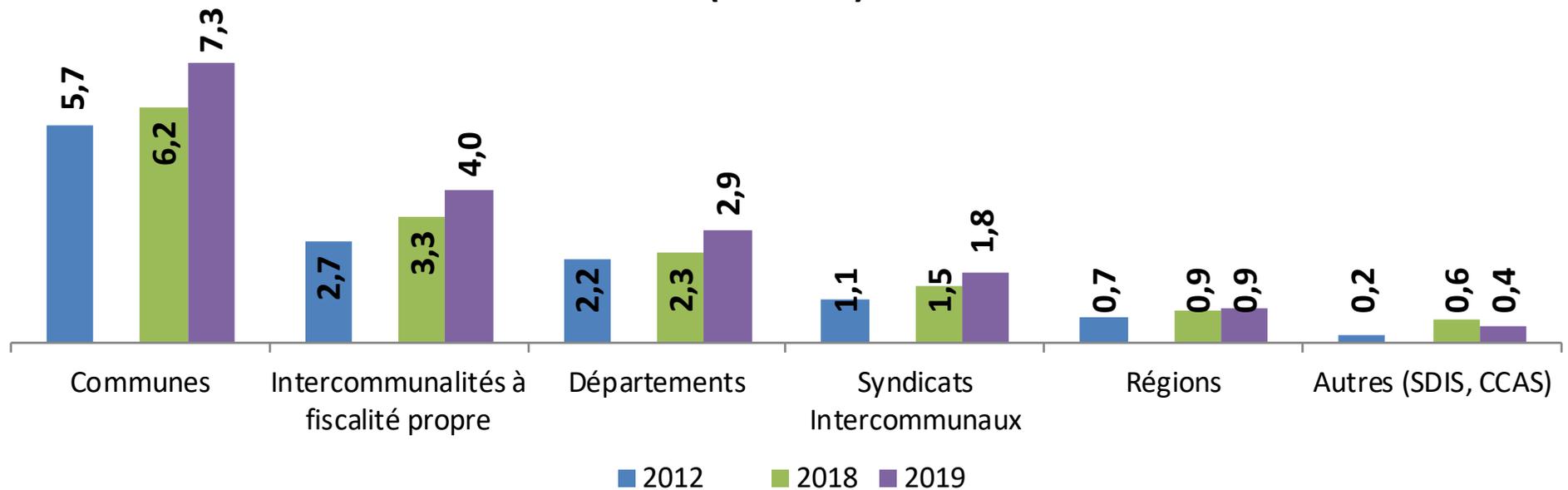
- Le poids des services dans la commande publique des collectivités et de leurs groupements progresse fortement entre 2012 et 2019

Répartition des marchés de services par catégorie d'acheteurs en % en 2012 et 2019

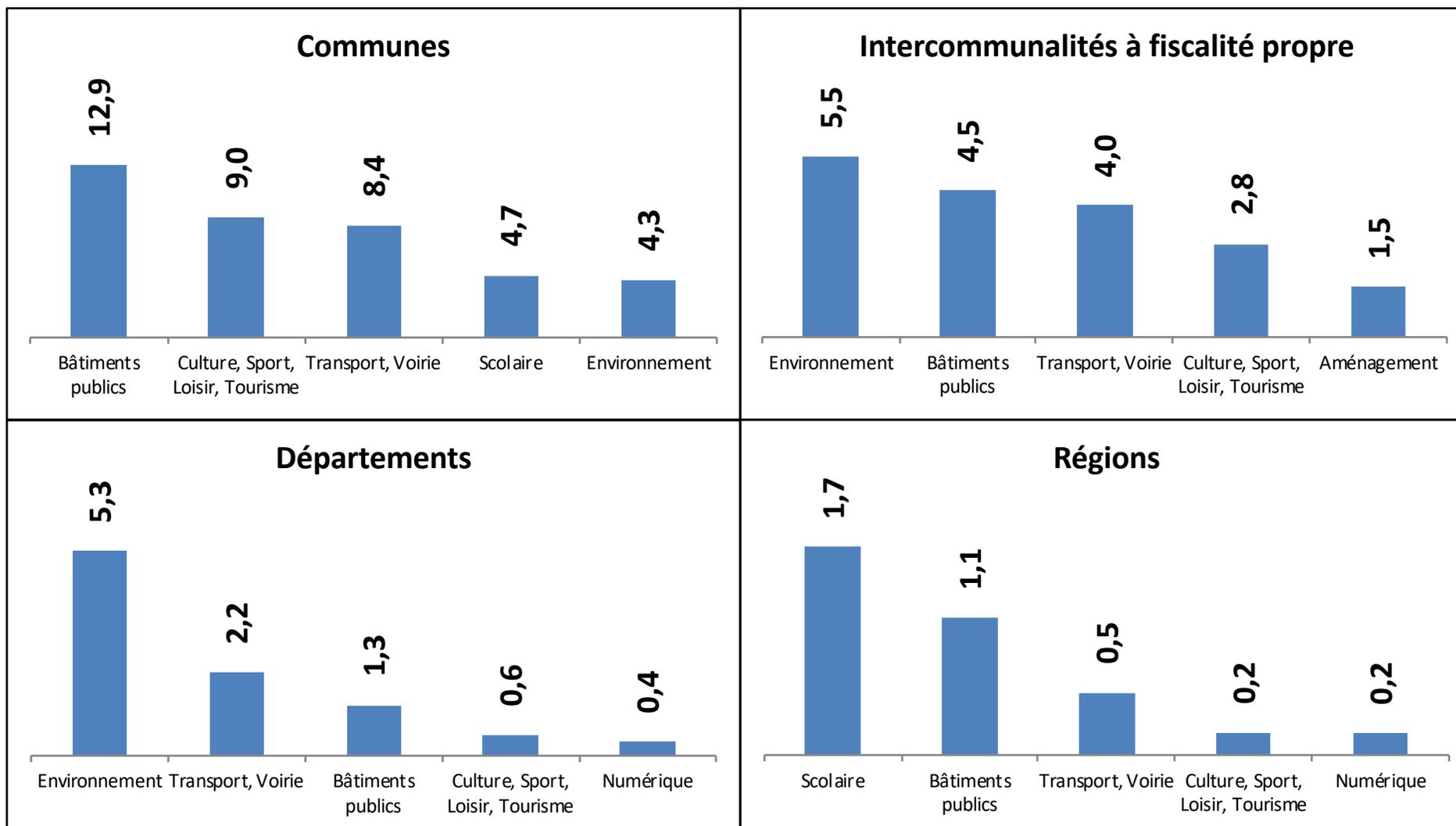


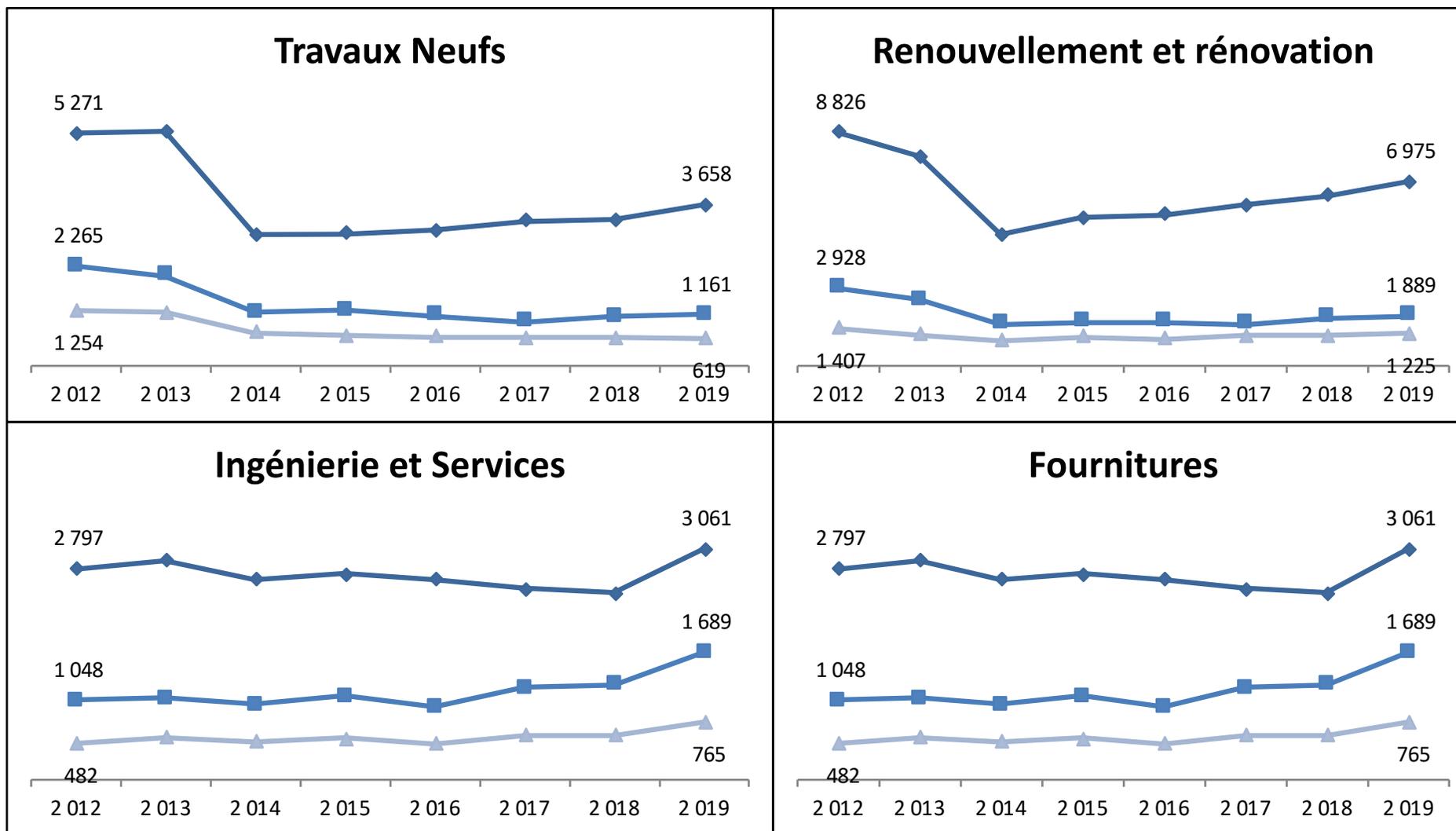
LES SERVICES DANS LA COMMANDE PUBLIQUE : ZOOM SUR LES COLLECTIVITES LOCALES / (en Mds d'euros)

Les marchés de services par les collectivités et leurs groupements (en Md€)



TOP 5 DES DESTINATIONS DANS LES COLLECTIVITÉS LOCALES / (en Mds d'euros)

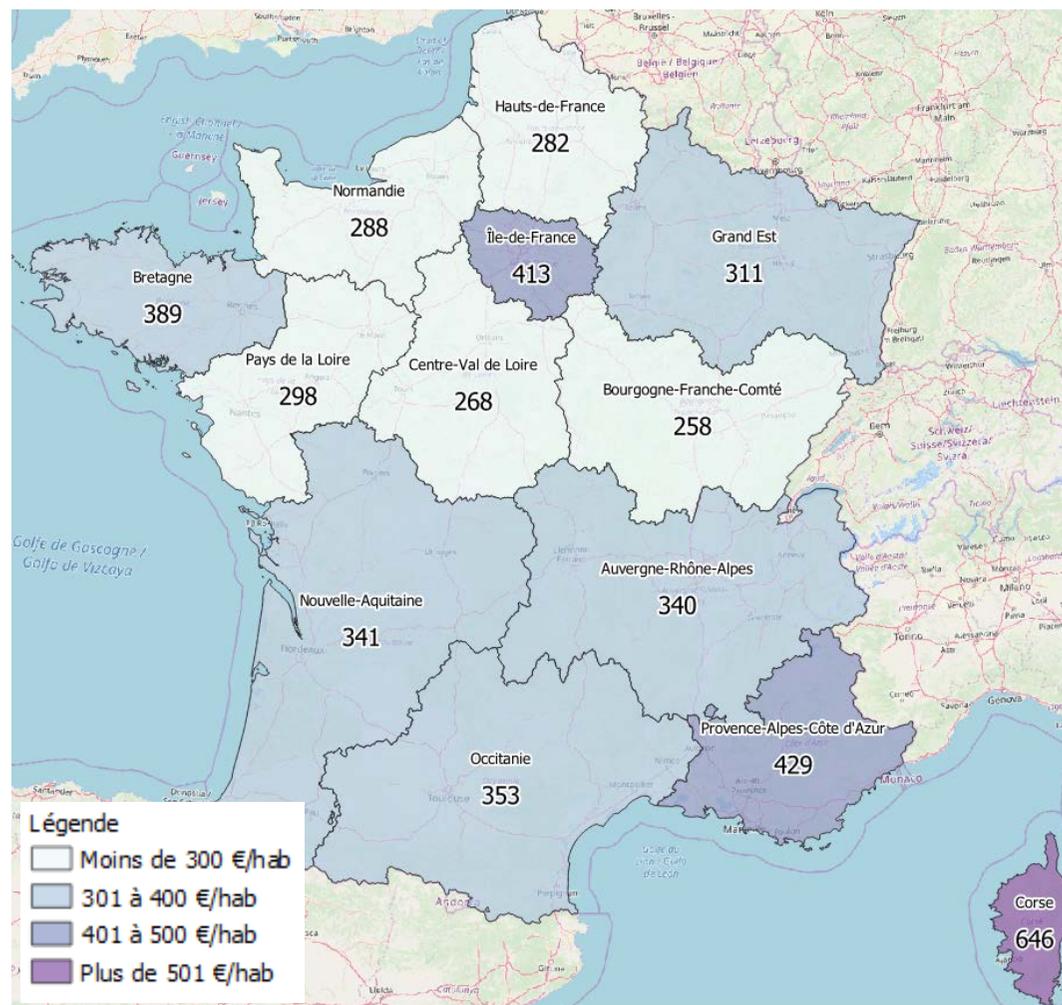




BÂTIMENTS PUBLICS ET AMÉNAGEMENTS

Commande publique en euros/hab. moyenne sur trois années (2017, 2018, 2019)

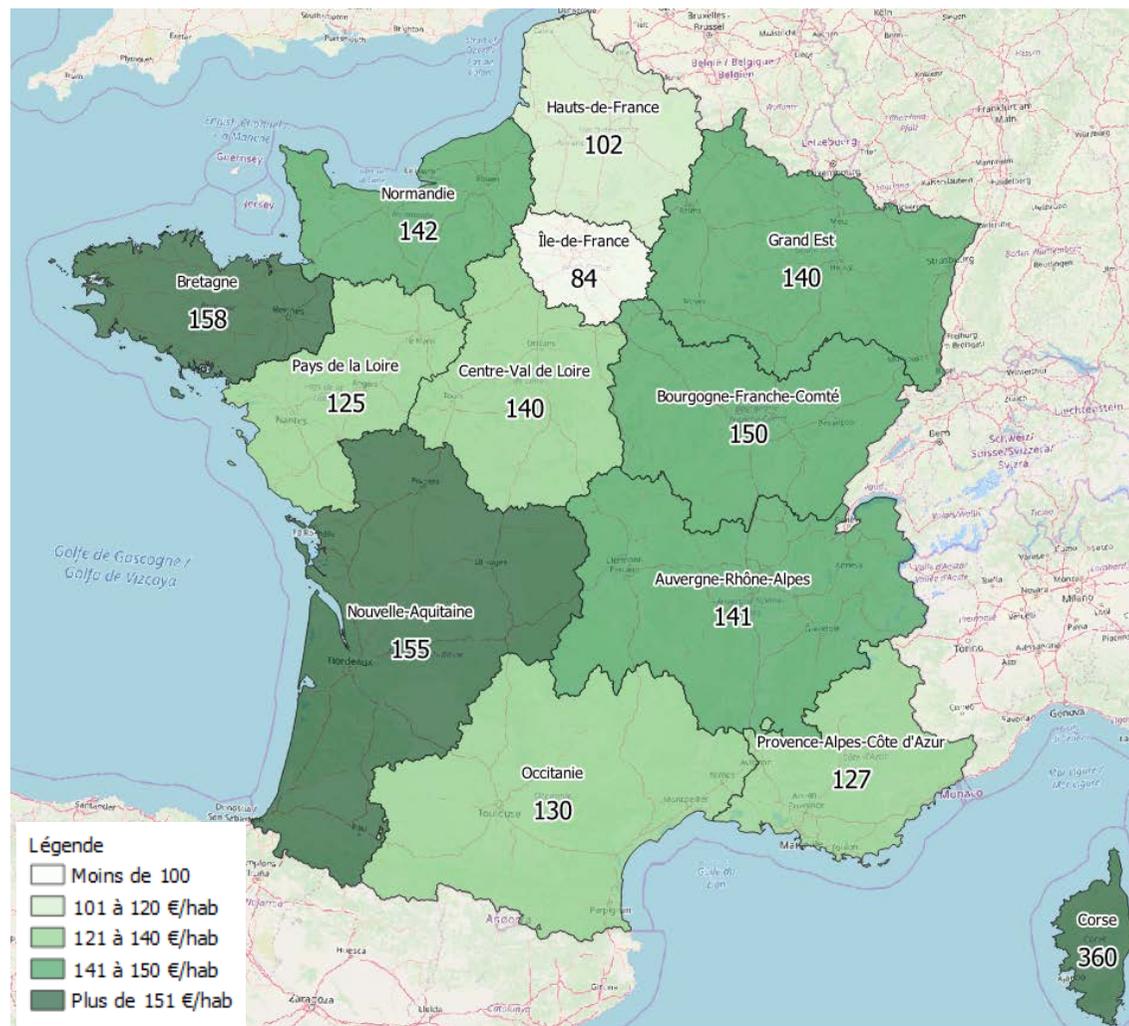
| Moyenne annuel sur trois années (2017/2018/2019) | Euros/hab |
|--|------------|
| Auvergne-Rhône-Alpes | 340 |
| Bourgogne-Franche-Comté | 258 |
| Bretagne | 389 |
| Centre-Val de Loire | 268 |
| Corse | 646 |
| Grand Est | 311 |
| Hauts-de-France | 282 |
| Île-de-France | 413 |
| Normandie | 288 |
| Nouvelle-Aquitaine | 341 |
| Occitanie | 353 |
| Pays-de-la-Loire | 298 |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 429 |
| Antilles - Guyane | 565 |
| Nouvelle-Calédonie | 733 |
| Polynésie Française | 385 |
| Océan Indien-Réunion | 407 |
| Territoires Outre Mer | 331 |
| France métropolitaine | 347 |
| France entière | 302 |



ENVIRONNEMENT (EAU, ASSAINISSEMENT, DÉCHETS, ÉNERGIE)

| Moyenne annuel sur trois années (2017/2018/2019) | Euros/hab |
|--|------------|
| Auvergne-Rhône-Alpes | 141 |
| Bourgogne-Franche-Comté | 150 |
| Bretagne | 158 |
| Centre-Val de Loire | 140 |
| Corse | 360 |
| Grand Est | 140 |
| Hauts-de-France | 102 |
| Ile-de-france | 84 |
| Normandie | 142 |
| Nouvelle-Aquitaine | 155 |
| Occitanie | 130 |
| Pays-de-la-Loire | 125 |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 127 |
| Antilles - Guyane | 153 |
| Nouvelle-Calédonie | 485 |
| Polynésie Française | 226 |
| Océan Indien-Réunion | 152 |
| Territoires Outre Mer | 305 |
| France métropolitaine | 127 |
| France entière | 113 |

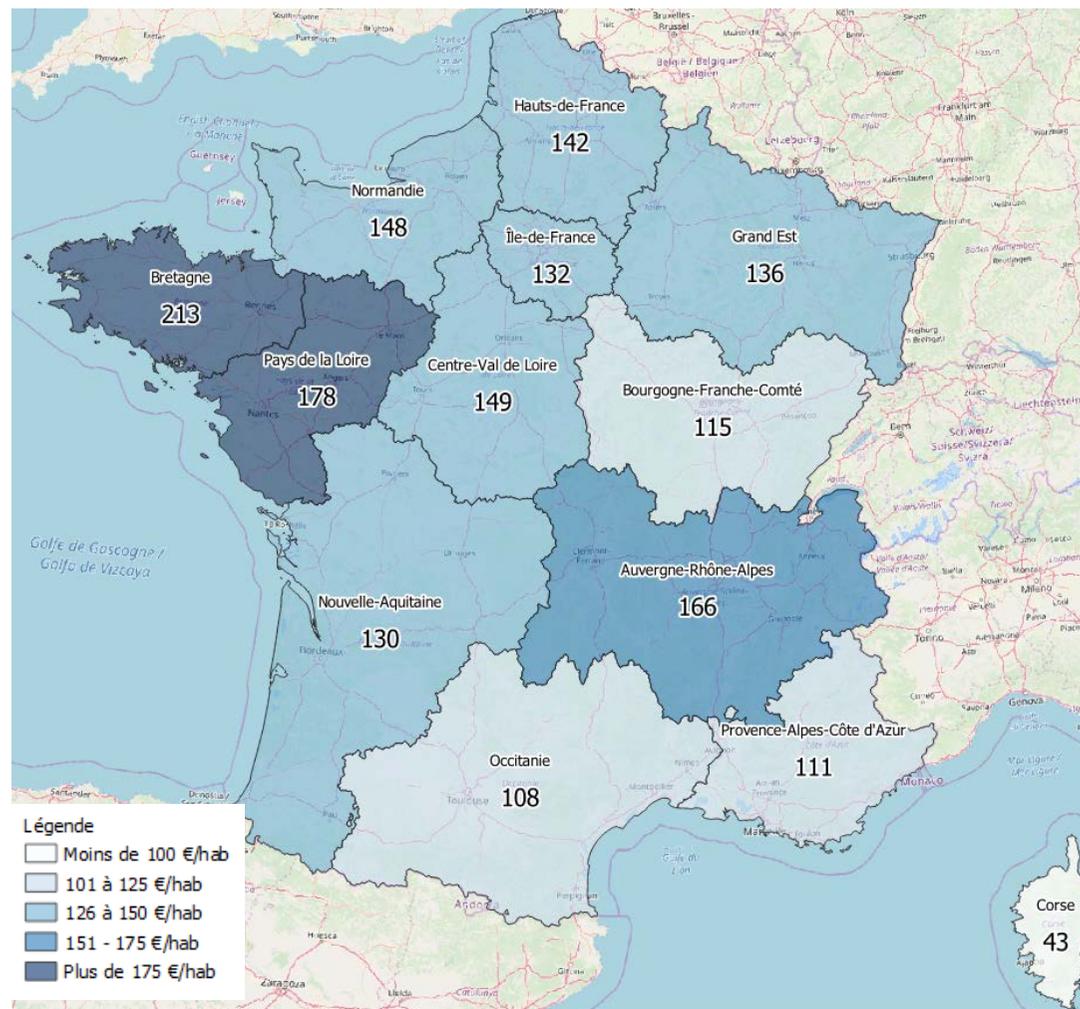
Commande publique en euros/hab. moyenne sur trois années (2017, 2018, 2019)



Commande publique en euros/hab. moyenne sur trois années (2017, 2018, 2019)

LOGEMENT, HABITAT

| Moyenne annuel sur trois années (2017/2018/2019) | Euros/hab |
|--|------------|
| Auvergne-Rhône-Alpes | 166 |
| Bourgogne-Franche-Comté | 115 |
| Bretagne | 213 |
| Centre-Val de Loire | 149 |
| Corse | 43 |
| Grand Est | 136 |
| Hauts-de-France | 142 |
| Île-de-France | 132 |
| Normandie | 148 |
| Nouvelle-Aquitaine | 130 |
| Occitanie | 108 |
| Pays-de-la-Loire | 178 |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 111 |
| Antilles - Guyane | 171 |
| Nouvelle-Calédonie | 292 |
| Polynésie Française | 152 |
| Océan Indien-Réunion | 128 |
| Territoires Outre Mer | 29 |
| France métropolitaine | 141 |
| France entière | 126 |



- Un baromètre mis en place en 2015, par la Caisse des Dépôts et l'AdCF, avec la contribution de la société Vecteur Plus
- Un historique depuis 2012
- La méthodologie est également celle utilisée pour de nombreuses fédérations et syndicats professionnels. Elle fait l'objet d'actualisations permanentes afin de prendre en compte les évolutions réglementaires et les ajustements techniques
- Quatre axes d'analyse permettant des tris croisés :
 - La destination de la dépense (20 grandes thématiques)
 - La nature de prestations : travaux, fournitures, services et ingénierie
 - La catégorie de maître d'ouvrage : les collectivités et leurs groupements, l'Etat et ses établissements publics nationaux (EPN), entreprises publiques locales (EPL), hôpitaux, bailleurs sociaux, opérateurs publics...
 - Le territoire : intercommunal, départemental et régional