



Communiqué de presse

*Startup Challenge
Digital Africa
(#DigitalAfrica)*

L'Agence Française de Développement et Bpifrance s'associent pour lancer un concours d'innovation numérique ouvert aux startups africaines et françaises qui agissent pour le développement en Afrique.

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 15 novembre 2016 sur la plateforme :

<http://digitalafrica.afd.fr>

#DigitalAfrica

*Paris 11 octobre 2016 – Pour la première fois, l'Agence Française de Développement, qui finance depuis près de 75 ans des projets de développement en Afrique, et Bpifrance, s'associent pour lancer le « **Startup Challenge Digital Africa** », concours d'innovation en faveur du développement des startups numériques en Afrique. Les startups africaines et françaises ont jusqu'au 15 novembre 2016 pour déposer leurs dossiers dans les secteurs fintech, santé, environnement-énergie et agriculture.*

Pourquoi ce challenge ?

L'Afrique est de plus en plus connectée, grâce notamment à l'adoption rapide du mobile, et est devenue une terre d'innovation numérique. Le développement du paiement mobile et l'adoption grandissante des smartphones et du haut-débit sont autant de facteurs qui permettent aux entrepreneurs du numérique de proposer de nouveaux produits et services dans l'ensemble des secteurs économiques. Le dynamisme des écosystèmes numériques se traduit par la multiplication des hubs technologiques, coworking, lab, incubateurs dont le nombre dépasse à présent 300 sur le continent.

Face à ce constat, **l'AFD et Bpifrance ont souhaité mutualiser leur expérience** en matière de financement de l'innovation numérique et du développement. Le « **Startup Challenge Digital Africa** » doit **encourager et soutenir des nouveaux acteurs de l'économie numérique, accélérer la diffusion de savoir-faire et faciliter l'émergence de nouvelles solutions pour le développement.**

Quatre secteurs ont été sélectionnés pour leur dynamisme et leur potentiel d'impact pour le développement du continent :

- la fintech
- la santé
- l'environnement/énergie
- l'agriculture

Qu'il y a-t-il à la clé ?

Un jury désignera deux startups lauréates, une africaine et une française, dans chacun des 4 secteurs (soit 8 startups).

Deux startups supplémentaires, une africaine et une française, seront sélectionnées via un vote en ligne.

Au total ce seront donc 10 startups qui seront récompensées.

Elles seront invitées à venir présenter leur initiative et rencontrer des partenaires lors du **27^{ème} Sommet Afrique-France** qui se tiendra à Bamako les **13 et 14 janvier 2017**.

À LA CLÉ POUR CHAQUE STARTUP LAURÉATE

PACK ACCELERATION AFD
pour les 5 startups africaines lauréates

Objectif : bénéficier d'un accompagnement professionnel pour développer votre projet.

Mentoring, incubation, networking, financements sont autant de services auxquels vous pourrez prétendre ! Ce pack est **personnalisable**, vous pourrez le **co-construire** avec l'AFD en fonction de vos besoins !

VALEUR MAXIMALE DE **30 000€** par lauréat

PACK ACCOMPAGNEMENT BPIFRANCE
pour les 5 startups françaises lauréates

Objectif : renforcer votre expertise et développer de nouvelles opportunités sur le continent africain.

Ce pack comprendra une formation à choisir parmi le catalogue Bpifrance université. Vous serez invité à un voyage de **networking** et de découverte des **écosystèmes** à Abidjan et au Cap organisé par la **French Tech Abidjan** et la **French Tech Cape Town**.

VALEUR MAXIMALE DE **10 000€** par lauréat

LES 10 STARTUPS LAURÉATES SERONT INVITÉES AU SOMMET AFRIQUE-FRANCE À BAMAKO
(VOL ET HÉBERGEMENT 2 NUITS)

Comment candidater ?

Les entrepreneurs africains et français doivent soumettre en ligne (<http://digitalafrica.afd.fr>) **avant le 15 novembre 2016** les éléments clef de leur projet entrepreneurial et indiquer s'il souhaite concourir **dans les catégories fintech, santé, environnement/énergie ou agriculture**.

Un jury qualifié et deux parrains de choix

Le jury sera composé de personnalités qualifiées, africaines et françaises et de représentants de l'AFD et de Bpifrance. Le **Startup Challenge Digital Africa** est parrainé par deux entrepreneurs influents du monde des technologies et de l'innovation :

Karim Sy

Entrepreneur basé à Dakar

Fondateur du réseau Jokkolabs (1^{er} espace de travail collaboratif africain)



Gilles Babinet

Entrepreneur français, Fondateur de Africa4Tech

Premier président du Conseil national du Numérique

Représentant de la France auprès de la Commission européenne sur les sujets numériques (« Digital Champion »)

L'AFD et Bpifrance

Rémy Rioux, Directeur Général de l'AFD indique « *Le numérique peut-être un formidable accélérateur de développement durable en Afrique, à la condition que chacun puisse bénéficier du tremplin de l'innovation. L'Agence Française de Développement veut accompagner cette transition porteuse de nouvelles trajectoires de croissance, soutenir des entrepreneurs du Sud dont les projets sont prometteurs pour leur continent et favoriser les interactions entre entrepreneurs du Nord et du Sud. C'est pour cette raison que l'AFD et Bpifrance ont souhaité s'associer pour lancer ensemble ce concours.* ».

L'Agence Française de Développement (AFD), institution financière publique qui met en œuvre la politique définie par le gouvernement français, agit pour combattre la pauvreté et favoriser le développement durable. Présente sur quatre continents à travers un réseau de 75 bureaux, l'AFD finance et accompagne des projets qui améliorent les conditions de vie des populations, soutiennent la croissance économique et protègent la planète. En 2015, l'AFD a consacré 8,3 milliards d'euros au financement de projets dans les pays en développement et en faveur des Outre-mer.

Suivez-nous sur Twitter : @AFD_France

Nicolas Dufourcq, Directeur général de Bpifrance, déclare « *Les sauts technologiques qui s'opèrent actuellement en Afrique et l'émergence d'une classe moyenne jeune crée des opportunités exceptionnelles de développement pour les entreprises africaines et françaises. Nous sommes fiers de participer à ce concours qui s'inscrit dans la continuité de nos actions pour l'internationalisation des entreprises et la coopération avec le continent Africain.* ».

A propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs français, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface. Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 47 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), Bpifrance constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

Contacts presse

AFD

Magali Mévellec – mevellecm@afd.fr – 06 37 39 26 07

Cédric Bret – cedric.bret@consultants.publicis.fr 01 44 82 45 95

Bpifrance

Antoine Mathot - antoine.mathot@bpifrance.fr – 01 41 79 86 08