

## Communiqué de presse

### **La Banque des Territoires lance « Mon Comparateur énergétique », le service en ligne qui permet d'évaluer la performance énergétique du patrimoine d'une commune**

Paris le 3 mars 2020

**La Banque des Territoires lance « Mon Comparateur énergétique », un service en ligne de sensibilisation aux enjeux de l'efficacité énergétique du patrimoine public, qui permet à toute commune française de comparer sa consommation énergétique avec une commune du même type.**

La majorité des bâtiments publics ont été construits avant 1975 et nécessitent aujourd'hui des investissements pour s'adapter aux nouveaux usages et offrir le confort attendu aux usagers. Pour beaucoup très énergivores, ils représentent également un coût important, tant en termes financiers qu'en termes d'empreinte carbone sur le territoire.

C'est dans ce contexte que la Banque des Territoires a décidé de créer une interface spécifique permettant de répondre aux enjeux de ses clients collectivités et à leur besoin identifié de « *diagnostic rapide et visuel* ».

« *Mon Comparateur énergétique* » permet à toute commune française de comparer sa consommation énergétique avec une commune du même type (taille et climat) à partir des données de l'enquête *Energie et patrimoine communale* menée par l'ADEME. Dans une approche ludique et didactique, ce service permet en quelques clics de se situer et de partager l'enjeu de l'efficacité d'un patrimoine avec élus et directeurs techniques. Il est possible de comparer l'ensemble de son patrimoine ou simplement un bâtiment. Des données complémentaires de compréhension de l'empreinte énergétique de la commune sont également fournies (sources open data) ainsi que des conseils et informations pour réduire la consommation de la collectivité. Le MVP (*Minimum Viable Product*), première version bêta de ce service en ligne, va être testé pendant 6 mois sur la plateforme digitale de la Banque des Territoires, avant d'envisager sa possible industrialisation sur le long terme.

Les équipes du département de la Stratégie digitale et de la direction de l'Investissement de la Banque des Territoires ont conçu ce service en collaboration avec l'entreprise Deepki qui a apporté son expertise technique pointue.

Privilégiant un mode de fonctionnement collaboratif et agile, sur des itérations courtes, la Banque des Territoires a ainsi pu très rapidement lancer une première application fonctionnelle. Grâce à cela, chaque semaine, les équipes de développement de Deepki ont pu se saisir des retours utilisateurs pour modifier le produit et l'enrichir de nouvelles fonctionnalités.

« *Notre collaboration avec les équipes de Deepki, qui maîtrisent les données liées à l'efficacité énergétique d'un patrimoine et peuvent personnaliser en peu de temps une solution technique et une interface déjà éprouvées sur le marché apporte une brique complémentaire digitale qui permet de sensibiliser les collectivités à l'enjeu crucial de réduction des passoires thermiques. Ce projet s'inscrit dans la mission d'accélération de la rénovation des bâtiments publics que porte la Banque des Territoires et réaffirme son engagement pour des territoires plus durables* » explique Blandine Calcio-Gaudino, responsable du Pôle Ecosystème et Développement au Département de la stratégie digitale de la Banque des Territoires, qui porte notamment les démarches d'innovation ouverte et partenariales. En effet, la Banque des Territoires a adopté depuis sa

création en 2018 une stratégie volontariste d'innovation ouverte, afin de proposer à ses clients une expérience de bout en bout : à son cœur de métier, qui demeure le financement de projets, s'ajoute une palette de services digitaux qui a vocation à s'enrichir. Elle développe dans cette optique des partenariats avec des acteurs clés de l'écosystème ainsi que des startups, afin de multiplier sa force de frappe, son impact et sa visibilité.

« Depuis sa création, Deepki met la technologie au service de la transition environnementale, véritable enjeu économique. La Banque des Territoires est également un acteur engagé sur cette thématique, c'est pourquoi nous avons souhaité collaborer avec elle dans la création du service digital "Mon Compteur énergétique" » explique Vincent Bryant, président de Deepki.

Opératrice du Grand Plan d'investissement pour favoriser les économies d'énergie, réduire les émissions de CO<sup>2</sup> et encourager le développement des énergies propres, la Banque des Territoires finance de nombreux projets de rénovation et a créé un ensemble de solutions et ressources sur sa plateforme en ligne à destination des collectivités, en partenariat avec l'ADEME et Plan Bâtiment Durable.

Pour en savoir plus et découvrir « Mon Comparateur Energétique » :

<https://www.banquedesterritoires.fr/renovation-energetique-des-batiments-publics>

---

### A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

**Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.**

[www.banquedesterritoires.fr](http://www.banquedesterritoires.fr) |  @BanqueDesTerr

### A propos de Deepki

Vincent Bryant et Emmanuel Blanchet, ont créé Deepki en 2014 avec pour objectif commun de rendre l'immobilier plus durable grâce à la data. Deepki accompagne les entreprises dans la transition environnementale de leur parc immobilier, du gain de performance à l'impact durable. En collectant et analysant les données déjà existantes, Deepki donne à ses clients les leviers d'action pour mieux comprendre leur patrimoine, réduire leur empreinte environnementale et digitaliser le suivi de leur parc immobilier. En quelques chiffres :

- 90 collaborateurs à Paris, Madrid et Milan
- + de 200 clients
- 225M de m<sup>2</sup> monitorés
- 27 pays dans lesquels la donnée est collectée

[www.deepki.com](http://www.deepki.com)

### Contacts presse :

**Banque des Territoires** – Groupe Caisse des Dépôts

Isaline Ollivier : [isaline.ollivier@caissedesdepots.fr](mailto:isaline.ollivier@caissedesdepots.fr) – 01 58 50 23 07

### Deepki

Clémence Michel : [clemence.michel@deepki.com](mailto:clemence.michel@deepki.com) - 06 88 59 32 75

Sarah Conil : [sarah.conil@deepki.com](mailto:sarah.conil@deepki.com) - 06 47 35 95 51