



23 MARS 2015

Bpifrance a sélectionné les 11 sociétés du HUB start-up, le nouvel espace post-incubation et accélération de Bpifrance

11 entreprises innovantes et pionnières, chacune dans leur domaine (biotechnologies, énergie renouvelable, drones, softwares, adtechs, marketplace...), intègrent Le HUB start-up, nouvel espace post-incubation et accélération de Bpifrance, dédié aux startups ayant déjà réalisé une première levée de fonds, en phase de développement commercial.

Fort de son expérience avec l'Espace Start-up, lancé en décembre 2013, et de sa connaissance de l'écosystème d'accompagnement des startups en France et à l'international, **Bpifrance ouvre Le Hub start-up**, situé boulevard Haussmann dans les locaux parisiens de **Bpifrance**.

Les 11 startups retenues sont le fruit d'un processus de sélection exigeant :

« *La sélection a été difficile tant la qualité des dossiers et la diversité des problématiques étaient grandes. Nous avons hâte d'accueillir ces entrepreneurs de talent et de mobiliser toute notre énergie au service de leur croissance !* » Cécile Brosset – Directrice Bpifrance Le Hub

« *C'est avec beaucoup de fierté, qu'en tant qu'entrepreneur, j'ai pu participer au comité de sélection de l'incubateur de Bpifrance. Le HUB, répond à un véritable défaut du marché, créer une structure pour faire émerger des champions internationaux !* » Céline Lazorthes – Fondatrice et dirigeante du groupe Leetchi – Membre du comité du HUB Startup

« *Des supers projets en pleine accélération qui ont le potentiel pour conquérir le monde demain !* » Didier Khun – Entrepreneur et Business Angel

Bpifrance Le HUB : un suivi personnalisé, axé *business développement* et internationalisation

Les sociétés sélectionnées pour Le HUB Start-up recevront un accompagnement sur mesure pour une période s'étendant de 6 à 18 mois, selon les objectifs fixés à l'entrée.

L'offre s'articule autour de deux axes principaux : le **business développement en France et à l'international** grâce à la mise en relation avec des clients grands groupes et ETI, et **l'accompagnement sur la stratégie de financement**.



Les start-up seront accompagnées sur plusieurs plans stratégiques pour leur croissance et bénéficieront :

- d'une relation suivie avec des experts **Bpifrance** du financement en haut et bas de bilan
- de conseils personnalisés pour préparer leur prochaine levée de fonds
- des conseils dispensés par les équipes de **Bpifrance** Export et de Business France pour booster l'internationalisation de leur activité
- d'une mise en relation avec les fonds d'investissement internationaux susceptibles d'investir dans leur entreprise.
- De la possibilité d'échanger avec les grandes entreprises de leur domaine dans le cadre de rencontres en face à face organisées par **Bpifrance**.

Au-delà de l'implication forte de **Bpifrance** aux côtés des startups, un réseau de partenaires est à la disposition des entrepreneurs pour aborder des problématiques variées autour de la structuration et de la croissance : juridique, RH, communication, RP, stratégie, marketing, comptabilité...

Les start-ups sélectionnées :

Delair-Tech aide les gestionnaires d'installations sensibles (pipeline, gazoduc, réseaux électriques, voies ferrées, Mines) à prendre de meilleures décisions en proposant des solutions de mini-drones de longue endurance répondant aux standards de l'industrie et un centre d'analyse d'images dédié aux besoins de ses clients.

www.delair-tech.com

Selectionnist

Leader sur son marché moins d'un an après sa création, la start-up tricolore a pour ambition de révolutionner le passage du print vers le digital. Selectionnist a su séduire en quelques mois des annonceurs de premiers plans tels que L'Oréal Paris, Guerlain, Caudalie, Kenzo Parfums, Etam pour ne citer qu'eux. Pour évangéliser ce marché Selectionnist est en partenariat avec plus de 30 magazines tels que le Elle ou encore Madame Figaro.

Le Shazam de la mode sera Français et compte sur le programme d'accélération de la BPI pour se développer rapidement à l'international. www.selectionnist.com

ADventori est une AdTech indépendante dont la vocation est de personnaliser, mesurer et optimiser la création publicitaire.

Les agences et les trading desks s'appuient sur notre plateforme pour améliorer l'efficacité des dispositifs digitaux (bannières, vidéo, landing page, mobile) en intégrant des flux de données Temps-réel provenant de l'annonceur, de l'internaute ou des sites éditeurs.

Nos publicités s'adaptent au ciblage, déployant à la fois un message pertinent à l'internaute et un niveau de performance de campagne plus élevé pour l'annonceur.

<http://www.adventori.com/fr/>

PRECOGS

La société Precogs réinvente les achats de composants électroniques grâce à la plateforme Agatha dont les algorithmes optimisent en temps réel l'achat et la vente de composants.

www.precogs.com

Famoco est un acteur performant et innovant dans le domaine du NFC- Near Field Communication (NFC) – technologie que la société maîtrise de façon distinctive, tout comme celles associées à la carte à puce, aux applications mobiles et au Cloud Computing. A partir d'un assemblage optimisé de ces technologies sous la forme d'un lecteur mobile de « cartes sans contact » sous OS Android, intelligent, connecté, sécurisé, dédié à la transaction. www.famoco.com



1001Pharmacies.com est la marketplace leader dédiée à la vente de produits de santé (médicaments, parapharmacie, cosmétique, vétérinaire, matériel médical, nutrition, produits bio, etc...). Elle permet aux internautes d'acheter en ligne directement auprès de vendeurs spécialisés en produits de santé (600 vendeurs dont 500 pharmacies), avec une offre de 15.000 produits actuellement (50.000 références à fin 2015). <http://www.1001pharmacies.com/>

Castalie

Castalie œuvre à la production d'une alternative aussi qualitative que durable aux traditionnelles eaux en bouteilles, plates et pétillantes. Le concept est centré sur le goût et la fraîcheur de l'eau ainsi que sur la limitation de son impact environnemental. Les équipements Castalie permettent d'affiner l'eau du réseau : plus de transport de la source au lieu de consommation ni de déchets plastiques.

www.castalie.com

Sunna Design

Sunna Design est une start-up industrielle qui développe et fabrique en France des solutions d'éclairages publics LED solaires autonome, intelligents et durables.

Grace à des innovations majeures les produits de Sunna ont une durée de vie exceptionnelle et sont conçus pour les conditions climatiques extrêmes des pays émergents.

Aujourd'hui Sunna Design c'est 5000 lampadaires solaires installés dans 20 pays en partenariat avec des grands groupes.

Demain le « moteur solaire connecté » de Sunna design alimentera de nombreuses applications de la ville intelligentes et permettra l'électrification de millions de personnes en Afrique et en Inde.

www.sunna-design.fr

Sensorion est une société de R&D spécialisée dans le traitement des pathologies de l'oreille interne (vertiges, surdité, acouphènes). Elle opère une plateforme technologique spécialisée dans les cellules neurosensorielles de l'oreille interne pour sélectionner des candidats médicaments et développer leur expérimentation chez l'homme. www.sensorion-pharma.com

AAVLife développe un produit de thérapie génique pour le traitement de la cardiomyopathie associée à l'ataxie de Friedreich. L'ataxie de Friedreich est une maladie rare due à une mutation dans le gène de la frataxin qui entraîne des troubles neurologiques et cardiaques. www.aavlife.com

Therachon développe une protéine recombinante, dérivée de la forme soluble du récepteur FGFR3, pour le traitement de l'achondroplasie, la forme la plus courante de nanisme génétique.

À propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de **Bpifrance** sont opérés par **Bpifrance Investissement**. **Bpifrance**, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec UBIFRANCE et Coface.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- favoriser le développement économique des régions
- participer au renouveau industriel de la France
- faire émerger les champions de demain.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.



Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance @bpifranceinno
#bpifrancehub

Contacts presse :

Anne-Sophie de Faucigny
Tél. : 01 41 79 99 10
as.defaucigny@bpifrance.fr