

25 MARS 2015

La plateforme mutualisée S2P, développée par 10 entreprises, le PEP et Plastipolis, bénéficie d'une aide de 3 millions d'euros dans le cadre du Programme des investissements d'avenir (PIA), opéré par Bpifrance



Cette nouvelle société a pour objet de créer une filière française de fabrication de « produits plastiques intelligents », où plasturgie et électronique se mêlent astucieusement dans le but d'optimiser la compacité, la fiabilité, la masse et les coûts du produit global.

Démarrée en novembre 2014 pour un budget de 10 millions d'euros sur les 5 premières années, S2P (Smart Plastic Products) sera financée à hauteur de 3 millions d'euros dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir, piloté par le Commissariat général à l'investissement (CGI) et opéré par Bpifrance.

S2P réunit dans un même actionnariat 7 PME et 3 ETI, le PEP (Centre technique de la Plasturgie et des Composites), ainsi que le pôle de compétitivité Plastipolis, tous reconnus sur les secteurs de l'électronique et de la plasturgie. Le projet a obtenu l'appui de la Direction générale des entreprises (DGE) ainsi que des pôles de compétitivité Plastipolis, Minalogic et Arves Industrie.

Soutenu par la Région Rhône-Alpes et les collectivités territoriales, S2P a vu le jour en tant que société indépendante en novembre 2014. Dirigée par Maël Moguedet et Amaury Veille, deux anciens collaborateurs du PEP spécialistes des technologies de plastronique, S2P intervient très en amont auprès de clients industriels pour l'intégration de fonctions intelligentes sur les plastiques.

L'objectif de S2P est de créer une filière française de fabrication de « produits plastiques intelligents » grâce à la mise à disposition des entreprises de solutions de développement et fabrication spécifiques : conception plastronique, fabrication du support plastique, métallisation sélective sur plastique, report de composants électroniques, et enfin le test final du produit et des fonctions intelligentes que le produit devra assurer.

S2P proposera une offre diversifiée de prestations, avec un portefeuille d'offres composé d'éléments « à la carte » permettant de couvrir l'ensemble des étapes, depuis les phases amont de R&D jusqu'aux préséries permettant de préparer la phase d'industrialisation, en passant par la veille technologique ou encore la formation.

Face à une concurrence mondiale croissante, le segment des « équipements électroniques » doit faire face actuellement à des défis de miniaturisation et d'allègement, d'intégration de multiples fonctions en 3D, de fiabilisation des produits ; par conséquent, il doit réduire de façon drastique les opérations d'assemblage. La plasturgie française doit, elle, renforcer la compétitivité de son industrie en agrégeant une nouvelle forme de valeur ajoutée. Depuis quelques années, de nouveaux types de produits à la croisée de ces deux industries et basés sur le développement de nouvelles technologies se sont développés : la plastronique et les produits plastiques intelligents, associant des composants électroniques (apportant l'intelligence) sur des pièces plastiques (apportant les fonctions mécaniques et le packaging).



Les projets collaboratifs du PIA ont vocation à structurer les filières industrielles ou à en faire émerger de nouvelles. Par le financement de programmes ambitieux, ils renforcent les positions des entreprises françaises sur les marchés porteurs et, plus largement, la position économique d'un tissu d'entreprises, en confortant ou construisant des relations collaboratives pérennes entre industries, services et organismes de recherche publique.

À propos du PIA (Programme des investissements d'avenir)

Le Programme des investissements d'avenir a été doté de 47 milliards d'euros, dont plus de 33 milliards ont déjà été engagés depuis 2010, sur six axes stratégiques majeurs pour la France de demain :

- L'enseignement supérieur et la formation
- La recherche et sa valorisation
- La modernisation industrielle
- Le développement durable
- L'économie numérique
- La santé et les biotechnologies.

À propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr et www//investissementsdavenir.bpifrance.fr/
Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

Contacts presse :

Bpifrance
Vanessa Godet
Tél. : 01 41 79 84 33
vanessa.godet@bpifrance.fr

S2P
Maël Moguedet
Tél. : 04 74 81 81 10
mael.moguedet@s-2p.com