



Communiqué de presse

2017, le Parc du Petit Prince prend une nouvelle dimension

Ungersheim, le 27 janvier 2017 - Avec un taux de fréquentation en hausse de 25% en 2016, le Parc du Petit Prince, ouvert en juillet 2014 à Ungersheim en Alsace (entre Colmar et Mulhouse), a relevé son premier défi : celui de créer une nouvelle destination dans le sud de l'Alsace, avec une offre originale qui mixe loisir et culture.

Ce décollage réussi a convaincu plusieurs investisseurs : Amundi PEF, BpiFrance et la Caisse des Dépôts, de soutenir le projet afin de lancer la phase II du Parc. La saison 2017 promet aux visiteurs une expérience plus riche en émotions et plus immersive dans la célèbre œuvre d'Antoine de Saint Exupéry.

- **Le Parc du Petit Prince prend son envol : + 25% de visiteurs en un an !**

Le pari était risqué mais le rêve des fondateurs du Parc du Petit Prince, Jérôme Giacomoni et Matthieu Gobbi, commence à devenir réalité !

En lançant une **offre de divertissement à mi-chemin entre culture et loisir** en juillet 2014, ils espéraient séduire les parents et grands-parents à la recherche d'une forme de loisir qu'ils peuvent partager et vivre avec leurs enfants avec la même satisfaction.

Un positionnement qui a su trouver ses adeptes car en 2016, **le Parc du Petit Prince enregistre la plus grosse progression de fréquentation de tous les parcs Français.** ! Le cap des **150 000 visiteurs a été juste franchi**, soit 25% de visiteurs de plus qu'en 2015.

« *L'aventure du Parc du Petit Prince n'est pas de tout repos mais grâce au travail des équipes sur place, à la volonté de tous les partenaires locaux de créer un écosystème favorable à la création d'emplois et à la mise en valeur de notre territoire, nous sentons une force qui nous pousse à toujours progresser et rendre la visite dans notre parc plus attractive et plus complète. C'est pourquoi, pour fidéliser nos visiteurs et continuer à conquérir le cœur de nouveaux, nous concentrons tous nos efforts sur l'enrichissement de notre offre. Cette année, nos nouveautés sont de taille avec plusieurs nouvelles attractions qui vont immerger plus encore nos visiteurs dans l'univers du Petit Prince.* ». explique Jérôme Giacomoni.

- **Accompagné localement par la Caisse des dépôts**

Grâce au soutien de la **Caisse des Dépôts** sous la forme d'un **prêt subordonné de 3 M€ sur 10 ans et d'un concours bancaire complémentaire, 4 millions d'euros d'investissements** sont réalisés **dès cette année pour lancer la phase II** du Parc du Petit Prince.

Activement impliquée dans le développement territorial, la Caisse des Dépôts s'engage aux côtés du Parc du Petit Prince, afin de lui permettre de poursuivre sa conquête d'un public toujours plus nombreux.

« La Caisse des Dépôts, dont la mission est d'œuvrer pour le développement économique, est très heureuse de participer à ce projet qui a déjà démontré son potentiel : potentiel en terme de fréquentation grâce à la spécificité et à l'universalité du Petit Prince, à la qualité et au renouvellement régulier de son offre, grâce aussi au professionnalisme et à la créativité de ses promoteurs ; et par voie de conséquence, potentiel en terme de retombées économiques favorables au territoire pour l'emploi et le rayonnement touristique du sud Alsace » explique Patrick François, directeur régional Grand Est de la Caisse des Dépôts.

« De plus, la Caisse des Dépôts, très engagée pour favoriser la transition écologique et énergétique, tient à saluer particulièrement la préoccupation constante du Parc du Petit Prince en matière de développement durable : recyclage des déchets, couverture photovoltaïque du parking, protection de la biodiversité, compostage, gestion de l'eau, » indique Laurence Dehan, directrice déléguée pour le territoire alsacien de la Caisse des Dépôts.

- **A partir du 8 avril 2017, rendez-vous avec l'aventure et les nouvelles sensations !**

Deux attractions majeures sortiront de terre entre avril et juin 2017 ; des attractions à sensations fortes qui vont immerger plus encore les visiteurs dans le riche univers de Saint Exupéry :

- **Le Serpent**, grand huit qui va prendre place dans l'ambiance désertique où le Petit Prince l'a rencontré. « Un de ces serpents jaunes qui vous exécutent en trente secondes... » et qui réserve bien des surprises à tous ceux qui s'y risqueront ! **(ouverture en avril)**



- **Atlantique Sud**, grand splash qui rappelle la première traversée de l'Atlantique Sud, le vendredi 12 mai 1930 pour l'Aéropostale par Jean Mermoz, le grand ami de St Ex. Les visiteurs devront affronter le fameux pot au noir à 10 mètres de haut ! **(ouverture en juin)**

Une troisième attraction, **Planète sous-marine**, a été également entièrement repensée pour plus d'immersion dans l'univers du Petit Prince. Attraction 4D, inspirée de la série du Petit Prince sur France 3 Ludo, les visiteurs, assis sur des « amphiscoots » deviennent eux-mêmes les héros d'une grande chasse aux machines folles pour sauver la planète sous-marine. **(Ouverture en avril)**.

Avec ces nouveautés particulièrement attendues des visiteurs qui complètent toutes les autres (ballons captifs, chaises volantes, l'aérobar, ...), le Parc du Petit Prince passe cette année un nouveau cap et promet à chacun de vivre l'expérience d'une aventure à la fois très originale et particulièrement riche en émotion.

« Le parc à thème est **indiscutablement devenu au cours des années un véritable média culturel et un enjeu majeur de positionnement d'un territoire**. Nombreux sont les exemples en France. Aucun de ces projets ne s'est fait en un jour et c'est grâce au travail, à la persévérance, à la créativité mais aussi à l'investissement et à la prise de risque que ces succès ont été rendus

possibles.

Nous avons la chance **grâce au Petit Prince d'Antoine de Saint Exupéry de pouvoir diffuser un message universel et connu du monde entier** qui nous guide et nous motive à nous mettre nous aussi au service de la diffusion de la culture de notre pays.» conclut Matthieu Gobbi.

« Pour ce qui est de l'avenir, il ne s'agit pas de le prévoir, mais de le rendre possible », cette célèbre citation d'Antoine de Saint-Exupéry (*Terre des hommes*) est devenue la devise de toute l'équipe du Parc du Petit-Prince.

Rendez-vous à partir du 8 avril prochain

2017
3 NOUVELLES
ATTRACTIONS

Le Parc du Petit Prince

QUE L'AVENTURE COMMENCE !

En partenariat avec

3

UNGERSHEIM (ENTRE COLMAR ET MULHOUSE)
Préparez votre visite et réservez sur parcdupetitprince.com

Informations pratiques

Ré-ouverture au grand public : **le 8 avril 2017**

Ouverture du Parc du 8 avril au 5 novembre 2017

Ouvert tous les jours les weekends, ponts, jours fériés et périodes de vacances scolaires Zone B

Ouvert tous les jours en juillet et aout.

	Parc du Petit Prince (sur place)	Prix internet
Adulte	20 €	19 €
Enfant	15 €	14 €
Pass Famille (4 pers)	64 €	60 €

Accès : Ungersheim (Haut-Rhin) 15km du TGV de Mulhouse et 40 km de l'Aéroport de Bâle-Mulhouse.

Navette de la gare de Mulhouse tous les dimanches et tous les mercredis durant les périodes de vacances scolaires.

www.parcdupetitprince.com

A propos de la CDC :

La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires. Sa mission a été réaffirmée par la loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008.

Reconnu pour son expertise dans la gestion de mandats, le Groupe concentre son action sur quatre transitions stratégiques pour le développement à long terme de la France : les transitions territoriale, écologique et énergétique, numérique, démographique et sociale.

www.caissedesdepots.fr

Contacts presse :

Agence The Desk – Laurence de La Touche – lt.thedesk@gmail.com et 06 09 11 11 32

Caisse des Dépôts - Joëlle Lagrange – joelle.lagrange@caissedesdepots.fr – 03 88 52 45 36