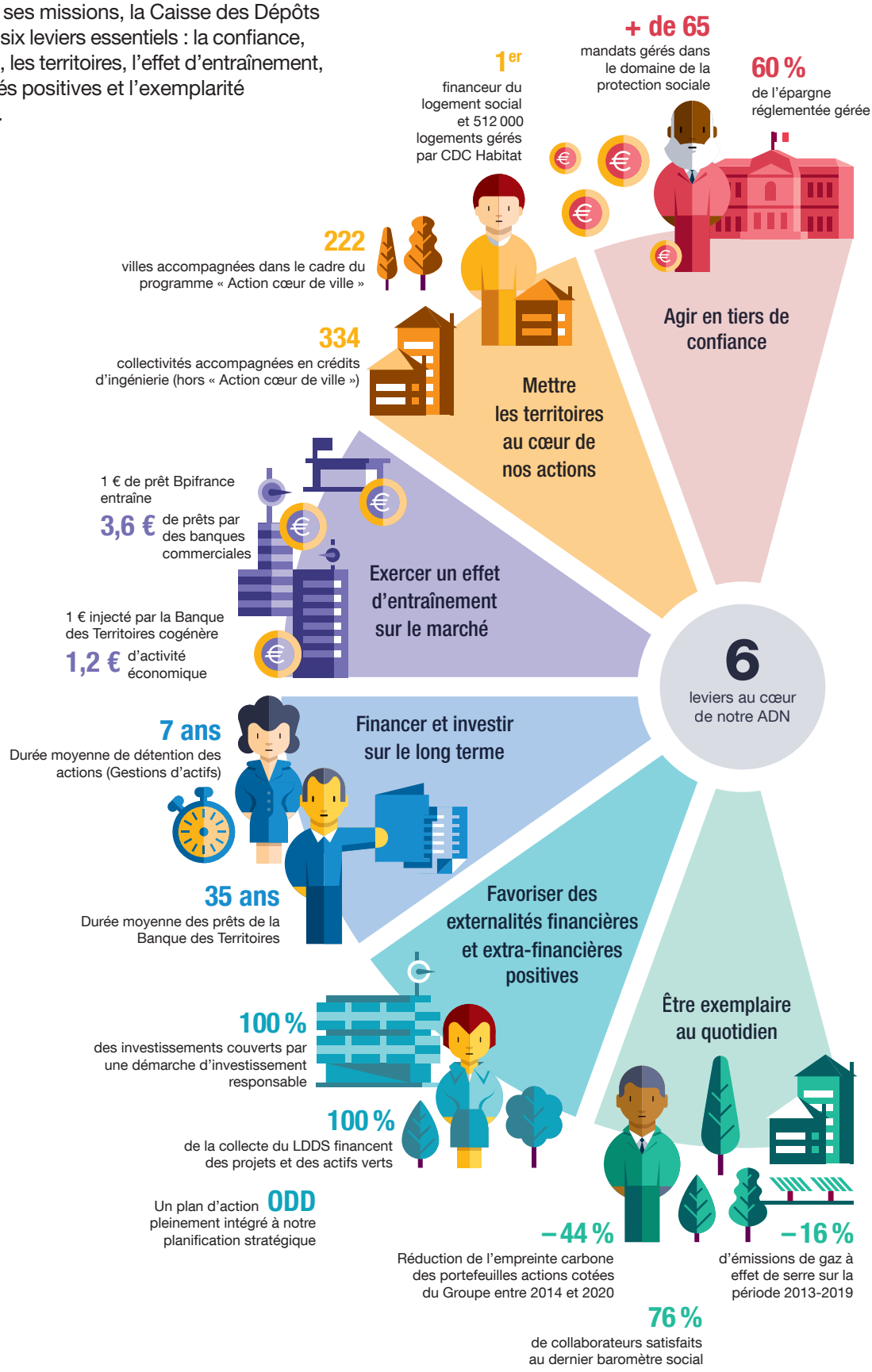
# Nos 6 leviers créateurs de valeur

Pour réaliser ses missions, la Caisse des Dépôts s'appuie sur six leviers essentiels : la confiance, le long terme, les territoires, l'effet d'entraînement, les externalités positives et l'exemplarité au quotidien.