

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 juillet 2020

LE GROUPE LA POSTE ET LA CAISSE DES DEPOTS S'ENGAGENT ENSEMBLE DANS LA LOGISTIQUE URBAINE EN ACCELERANT LE DEVELOPPEMENT D'URBY

Acteurs de proximité au service des citoyens, des entreprises et des territoires, le Groupe La Poste et la Caisse des dépôts via la Banque des Territoires unissent leurs forces et s'engagent dans le développement de solutions responsables de livraisons de marchandises en centre-ville. La Logistique urbaine constitue une nouvelle synergie entre les deux entités, après que la Caisse des Dépôts est devenue actionnaire majoritaire de La Poste en début d'année.

Afin d'accélérer son développement, La Poste et la Banque des Territoires procèdent à une augmentation du capital de la société Urby, filiale du groupe postal dédiée à la logistique urbaine. Cette opération sera réalisée via un investissement conjoint de La Poste et la Banque des Territoires de 34 millions d'euros.

A l'issue de cette opération, La Poste et la Banque des Territoires détiendront respectivement 60% et 40% de la société (précédemment détenue à 100% par le Groupe La Poste).

Répondre aux enjeux des territoires et de la société

Le grand pôle financier public, constitué du Groupe La Poste et du Groupe Caisse des dépôts, a pour vocation de mobiliser sa capacité d'action pour répondre aux grands enjeux de la société et des territoires. **La circulation des marchandises génère aujourd'hui des nuisances importantes (congestion, pollution atmosphérique et sonore) dans les villes et les collectivités locales, notamment les autorités organisatrices de la mobilité et les communes, ont un besoin prégnant de fluidifier les échanges.**

La mise en œuvre, prochaine, des **zones à faible émission mobilité (ZFEM)** dans les centres villes aura une incidence forte sur deux enjeux majeurs : la sortie du diesel au profit de modes de livraison doux ou décarbonés et la mutualisation des flux de marchandises pour réduire le nombre de véhicules de livraison en circulation. En tant qu'acteur de la transition écologique et leader de la distribution de colis à domicile, Le Groupe La Poste s'attache à trouver des solutions responsables pour rendre les villes plus respirables et attractives, tout en garantissant ses missions de service public quotidiennes.

S'appuyer sur Urby et changer d'échelle dans le déploiement d'une logistique urbaine responsable

Urby est la filiale logistique urbaine de La Poste née en 2017. Elle vise à créer des centres de mutualisation des marchandises en périphérie des villes et à assurer les livraisons du dernier kilomètre au moyen de véhicules à faible émission. Déjà présente dans 16 métropoles françaises, Urby achemine tout type de marchandise de + de 30 kg qui entre et sort des villes. Ses actions de massification des marchandises et l'usage de véhicules à faible émission (véhicules au GNV, vélos-cargo...) permettent d'éviter les émissions de CO2 et de diminuer les nuisances en cœur de ville (encombrement routier, bruit...). Dans le cadre de son déploiement, Urby vient d'ouvrir 4 nouvelles plateformes à Strasbourg, Lille, Rennes et Paris Blanc-Mesnil.

La Poste et la Banque des Territoires souhaitent accélérer le développement d'Urby pour accompagner rapidement l'ensemble des 22 métropoles de France et répondre au besoin émergent des collectivités.

La Poste et la Banque des Territoires partagent l'ambition de créer une logistique des marchandises plus écologique. **Elles se donnent pour objectif de travailler avec toutes les métropoles de France dès 2021 et de développer des services de proximité, de réassort, stockage et livraisons pour les enseignes, les collectivités, les citoyens afin de dynamiser l'économie locale.**

CONTEXTE ET CHIFFRES

Le transport de marchandise en villes représente :

- 20% des véhicules, 30% du CO2, 40% des particules
- 10 millions de livraison ou enlèvement / j en France en zone urbaine

Les flux de marchandises vers les centres-urbains augmentent fortement sous l'effet de :

- L'urbanisation croissante : 80% de la population vit en zone urbaine
- Du déserrement urbain lié au prix du foncier (surfaces de stockage transformées en surfaces de ventes, entrepôts logistiques déplacés en périphérie des villes etc.)
- De l'atomisation des flux de marchandises (très forte croissance du e-commerce, dégroupage, logistique en juste à temps etc.)

Les consommateurs ont de nouvelles exigences en matière de livraison « où je veux, quand je veux » :

- Le domicile reste de loin la solution préférée (à 85%) mais...
- ...Très forte croissance des livraisons hors domicile, moins chères
- Les e-commerçants orientent le choix des consommateurs sur les livraisons en relais par une politique de prix agressives

Les collectivités contraignent la livraison des marchandises en ville pour éviter pollution et congestion :

- Ambition de progrès écologique et sociétal de la part des habitants des métropoles

A propos :

Urby

Créé en 2017, Urby est née de la volonté du groupe La Poste de proposer des solutions qui rendent les villes moins congestionnées et plus respirables pour ses habitants. Urby est présent dans 16 métropoles en France et propose des services de livraison urbaine et d'enlèvement de marchandises (de 30 kg à 30 tonnes), de stockage et de collecte de déchets et d'emballages (cartons, palettes...). Pour ce faire, le concept d'Urby s'appuie sur deux types de structures : des centres de mutualisation de 2.000 à 4.000 m² situés en périphérie des villes, et des Établissements de Logistique Urbaine (ELU) de 200 à 400 m² en centre-ville. Ces premiers permettent aux transporteurs, messagers, expressistes et chargeurs de s'affranchir du premier et dernier kilomètre. Pour ces acteurs, Urby collecte et stocke les marchandises et organise les livraisons en cœur de ville avec des véhicules à faibles émissions : voitures électriques, roulants au GNV, vélos... Les ELU offrent des solutions de stockage de proximité, de préparation de commandes, de ressorts entre magasins, de collecte et livraison de produits sur rendez-vous à destination des commerçants, artisans et enseignes de distribution. Pour plus d'informations : www.urby.fr

Le Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

La Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.
www.banquedesterritoires.fr |  @BanqueDesTerr

Contacts presse

Le Groupe La Poste

Perrine Landry - 01 55 44 22 39 - perrine.landry@laposte.fr

Banque des Territoires – Groupe Caisse des Dépôts

Paul Danielzik - 06 45 85 91 59 - paul.danielzik@caissedesdepots.fr