



Communiqué de Presse

Jaunay-Marigny, le 12 octobre 2020

Le Futuroscope dévoile son projet de développement : 300 millions d'euros investis dans les dix prochaines années



Rodolphe Bouin, Président du Directoire du Futuroscope, Bruno Belin, Président du Conseil départemental et de la SEM Patrimoniale de la Vienne, Sénateur de la Vienne, Dominique Marcel, Président du Conseil de Surveillance du Futuroscope et Président de la Compagnie des Alpes, et Patrick Martinez, Directeur régional Nouvelle-Aquitaine de la banque des Territoires, ont signé ce lundi 12 octobre le nouveau pacte d'actionnaires qui engage les partenaires dans un plan d'investissement majeur de 300 millions d'euros d'ici 10 ans (dont les 2/3 avant 2025), en présence de Sophie Errante, Députée de Loire-Atlantique et présidente de la commission de surveillance de la Caisse des dépôts et Eric Lombard, Directeur Général de la Caisse des Dépôts. L'extension du Parc doit conduire à la création de 750 emplois (directs et indirects).

Validé par l'ensemble des partenaires du Parc (Département et SEML patrimoniale de la Vienne, Compagnie des Alpes, Banque des Territoires), le programme d'investissement 2020-2030 a pour ambition de **densifier l'offre du Parc du Futuroscope** et de **créer un véritable resort de plus de 22 hectares**, de manière à accroître l'attractivité du site et de le positionner comme une destination incontournable de vacances et de courts séjours.

Le Parc projette dans les 5 ans à venir d'introduire dans son offre **trois attractions majeures** (d'un budget de 20 millions d'euros chacune), d'amplifier le renouvellement des animations existantes tout en étoffant son contenu par le déploiement d'expériences interstitielles

(espaces paysagers, installations artistiques, concepts de restauration) destinées à doper l'expérience globale de visite.



Dès 2022, l'attraction « Chasseurs de Tornades », aventure immersive mêlant décors réels, spectacle vivant et plateforme rotative dynamique de 120 places, sera lancée. Puis 2024 verra l'ouverture du parcours aquatique indoor et outdoor « Mission Bermudes ». La 3^e attraction majeure est annoncée pour 2026.

Vers un resort d'envergure européenne

Les équipes du Futuroscope ont également imaginé à proximité immédiate du Parc **une offre hôtelière thématisée** comprenant deux hôtels haut de gamme expérientiels : l'un de 76 chambres sur le thème de l'espace, « Station Cosmos » (ouverture printemps 2022), auquel est adossé un restaurant à looping unique en France, l'autre insolite et écologique de 120 lodges familiaux avec terrasse (ouverture en 2023). L'ensemble s'articule autour d'une « plaza » ouverte sur l'extérieur, végétalisée et festive offrant au site de nouveaux espaces de jeux et de partage.



Un **parc aqua-ludique thématisé et couvert, « l'Aquascope »**, prolongera en 2024 le séjour des visiteurs et proposera des activités aquatiques multiples et à sensations, dans une atmosphère inédite, fidèle à l'identité technologique et immersive du Futuroscope. 104 millions d'euros seront nécessaires pour aménager tous ces espaces, portés par une nouvelle société Futur Resort (détenue par la SEM Patrimoniale de la Vienne et la Banque des territoires)

Cette stratégie volontariste d'investissement trouve d'ores et déjà un écho avec l'ouverture cet été de zeroGravity, simulateur de chute libre indoor, et de la future Arena Futuroscope, initiée par le département, amphithéâtre (de 1372 à 6 000 places selon les configurations) dédié à la culture, au sport, au divertissement, ainsi qu'à l'organisation de conventions. Des spectacles produits par le Futuroscope seront également proposés aux visiteurs. Ouverture prévue au printemps 2022.

« Ce programme est l'expression d'une vision ambitieuse et partagée avec l'ensemble des partenaires pour notre Parc. Chacune des parties prenantes du projet assume pleinement sa responsabilité avec détermination pour faire du Futuroscope une destination forte et unique. C'est un formidable message de confiance en l'avenir, dans le contexte instable que nous connaissons », se réjouit Rodolphe Bouin, Président du Directoire du Futuroscope.

A l'issue de ce programme, le Futuroscope espère dépasser 2,5 millions de visiteurs par an (soit 650 000 visites supplémentaires à la fréquentation d'aujourd'hui) et augmenter son chiffre d'affaires de 75 %.

Un projet engagé dans la transition énergétique

Avec ce projet, le Futuroscope s'engage dans une démarche environnementale exemplaire, visant 0 émission carbone et 0 énergie fossile, 70% d'autoconsommation énergétique dans le périmètre du Projet parc et resort, une flotte interne de véhicules 100% propres, la totalité des déchets valorisés, des investissements structurants dans les domaines du photovoltaïque...

Enfin, ce plan de développement s'accompagne d'une évolution de l'actionnariat : La Compagnie des Alpes et la Banque des Territoires confortent leurs participations à hauteur respectivement de 55% et 24% du capital, et le Département de la Vienne, à travers la SEML Patrimoniaire, avec 18%. Un nouveau bail est aussi signé avec le Département jusqu'en 2050.

Eric Lombard, Directeur Général de la Caisse des Dépôts indique : *« La Banque des Territoires est un partenaire historique du Futuroscope, aux côtés du Conseil départemental de la Vienne et de la Compagnie des Alpes. Notre engagement dans ce nouveau projet de développement ambitieux a été décidé dans les tout premiers jours du confinement, en pariant sur notre effet d'entraînement habituel, à un moment où l'économie était en plein ralentissement. C'est un succès et l'une des premières illustrations de notre contribution à la relance du tourisme, essentiel pour l'emploi ».*

Bruno Belin, Président du Conseil Départemental, Sénateur de la Vienne, souligne que *« ce programme d'investissements sans précédent confortera la position du Futuroscope comme destination de séjour d'exception. C'est la détermination d'atteindre plus de 2,5 millions de visiteurs par an, autant de fréquentation pour nos hôtels et nos restaurants. C'est l'affirmation que le tourisme est un pan déterminant de l'activité économique de la Vienne. Le Futuroscope conforte ainsi sa place de locomotive pour véhiculer l'image du Département au-delà du territoire ».*

Dominique Marcel, Président du Conseil de Surveillance du Futuroscope et Président de la Compagnie des Alpes, explique : *« Nous avons l'ambition de maintenir et consolider la place du Futuroscope parmi les parcs les plus attractifs en France. En dépit de la crise majeure que nous traversons, la Compagnie des Alpes entend poursuivre dans la durée une stratégie volontariste d'investissement afin de développer l'attractivité de ses sites au bénéfice de ses clients et de l'ensemble des parties prenantes des territoires où elle est implantée ».*



*Le descriptif complet du plan de développement (calendrier, présentation des projets d'attraction et du resort...) est présenté dans le **dossier de presse spécifique téléchargeable***

sur www.futuroscope.news



À propos du Futuroscope

Le Futuroscope (département de la Vienne, près de Poitiers), 1er parc d'attractions créé en France en 1987, accueille chaque année près de 2 millions de visiteurs. Le Parc se positionne désormais comme un parc familial à part entière, le lieu irrésistible où toutes les attractions stimulent et développent le plus joli des défauts : la curiosité. Il permet à ses visiteurs de vivre des expériences et des aventures technologiques et humaines extraordinaires. Plus de 40 attractions attendent les visiteurs pour un séjour inoubliable en famille ou entre amis.
www.futuroscope.com



A propos du Département de la Vienne

Carte de visite emblématique de la Vienne, le Parc du Futuroscope né il y a plus de 30 ans de la volonté de René Monory, est un élément puissant de l'attraction touristique. Créateur du Parc, le Département de la Vienne porte activement son développement depuis son ouverture en 1987. Après avoir cédé ses actions à un opérateur privé début 2000, il reprend la gestion entre 2003 et 2010. Le 3 juillet 2020, le Parc du Futuroscope et le Département de la Vienne écrivent une nouvelle page de leur histoire commune en signant un plan de développement ambitieux de 304 millions d'euros, visant la création de 750 emplois directs et indirects dans la Vienne. Ce plan s'accompagne d'un nouveau bail donnant une visibilité jusqu'en 2050.

www.lavienne86.fr



A propos de la Compagnie des Alpes

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. À la tête de 11 Domaines skiabiles parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 13 Parcs de loisirs renommés (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en 2013, Chaplin's World by Grévin en avril 2016, Familypark, en Autriche en avril 2019 et contrats d'assistance ingénierie et management. La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiabiles dont Chamonix. Avec près de 5 000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.

www.compagniedesalpes.com



A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur-mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques.

Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales.

La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

www.banquedesterritoires.fr

Contacts Presse Futuroscope

Jérôme Neveux jerome.neveux@futuroscope.fr 06 82 83 63 20

Estelle Reine-Adélaïde Estelle.reine-adelaide@lambassade.agency 06 17 72 74 73

Sylvie Poillevé sylvie.poilleve@lambassade.agency 06 69 46 59 24