

## Communiqué de presse

# La Banque des Territoires investit 8,5 millions d'euros dans le programme « Alliance for Impact » pour accélérer l'émergence de nouvelles entreprises sociales

Paris, le 6 septembre 2021

**La Banque des Territoires souscrit à hauteur de 8,5 M€ au programme Alliance for Impact. Initié par le Groupe Aviva, ce dispositif inédit vise à accélérer l'émergence de nouveaux modèles d'entreprises sociales en accompagnant la structuration de leur première levée de fonds et en finançant leur amorçage. Ce programme s'appuie sur la société de gestion en capital-risque Ventech et l'incubateur social La Ruche, partenaire depuis 2019 de la Banque des Territoires et acteur majeur de l'ESS.**

Ce programme innovant offre une solution d'accompagnement et de financement de la phase d'amorçage d'entreprises à impact, habituellement peu financée par les investisseurs institutionnels. La souscription de la Banque des Territoires contribue au développement d'investissements dans des entreprises émergentes, implantées dans différents territoires et présentant un impact social et environnemental fort. Cette opération concilie deux grandes priorités de la Banque des Territoires : accompagner et investir dans les entreprises génératrices d'impact social et territorial. Elle s'inscrit pleinement dans le cadre de l'action de la Banque des Territoires au bénéfice de territoires plus inclusifs.

Le dispositif Alliance for Impact est constitué de deux compartiments dont les structures complémentaires permettent de sécuriser les paramètres financiers du projet et d'accompagner efficacement la montée en puissance des entreprises :

1. « *AFI Factory* », programme d'accélération à la levée de fonds qui a pour objectif d'incuber les entreprises à impact qui auront répondu aux [appels à candidature de La Ruche](#). L'accompagnement personnalisé de cette dernière auprès des porteurs de projets et le financement accordé par *AFI Factory* en obligations convertibles pour couvrir le coût de l'incubation permettront de renforcer la structuration des entreprises émergentes en vue d'une première levée de fonds.
2. « *AFI Ventures* », fonds d'investissement qui vise à financer l'amorçage d'entreprises à impact, notamment celles ayant été sélectionnées au sein du programme d'incubation *AFI Factory*, en participant à leur premier tour de table. Cette intervention prendra la forme d'une prise de participation minoritaire dans ces entreprises, avec des tickets allant de 150 000 à 500 000 €.

Sur la période de fin 2020 à 2026, l'objectif d'*AFI Factory* est d'accompagner 300 entreprises, et d'accélérer leur financement via *AFI Ventures* ou d'autres investisseurs à impact auxquels elles seront connectées durant le programme.

Christophe Genter, directeur du Département Cohésion Sociale et Territoriale au sein de la Banque des Territoires indique « *En rejoignant cette alliance particulièrement innovante, la Banque des Territoires soutient avec de solides partenaires un projet ambitieux répondant à l'enjeu majeur de l'accompagnement d'entreprises sociales durant la phase d'incubation et d'amorçage. Or, cette phase constitue une carence de marché chez les investisseurs. Je suis convaincu du potentiel de ce partenariat entre La Ruche, Ventech et les souscripteurs des fonds Alliance for Impact Factory et Ventures, pour accroître les investissements dans des projets territoriaux à fort impact social et environnemental* ».

---

### A propos d'Aviva France

Acteur majeur de l'assurance en France et forte de 180 ans d'expérience, Aviva France propose une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection et d'épargne à plus de 3 millions de clients (particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises). Entreprise responsable souhaitant faire émerger une société d'acteurs pour un avenir positif, Aviva s'appuie sur 4 engagements envers ses parties prenantes : donner à ses clients les moyens de faire face à l'incertitude ; agir localement pour un impact positif sur les territoires ; développer le potentiel de ses 4300 collaborateurs et collaboratrices ; contribuer à une société plus éthique, équitable et inclusive.

[www.aviva.fr](http://www.aviva.fr) |  @AvivaFrance

### A propos de La Ruche

La Ruche s'est créée à partir d'un constat simple : les personnes se lançant dans l'aventure de monter, développer ou pérenniser un social business en France sont souvent isolées, manquent de visibilité, de ressources et d'échanges avec leurs pairs. La Ruche y répond en développant des formations et des programmes d'incubation dédiés qui accompagnent tous celles et ceux qui souhaitent remettre du sens dans leur parcours professionnel mais aussi en proposant aux entrepreneurs, des espaces inspirants où ils peuvent travailler et se rencontrer : des lieux dédiés aux acteurs du changement convaincus qu'activité économique et impact social sont compatibles. Du haut de ses 12 ans, La Ruche s'impose aujourd'hui comme une vitrine de l'entrepreneuriat à impact. Elle valorise et porte l'engagement des entrepreneurs devant une diversité d'acteurs (publics, grandes entreprises, fondations, investisseurs, acteurs structurants de l'entrepreneuriat social, etc.) en s'appuyant sur son réseau de 9 espaces et sa communauté de plus de 1000 acteurs du changement.

[www.la-ruche.net](http://www.la-ruche.net) |  @LaRucheDev

### A propos de Ventech

Ventech est l'un des principaux fonds de Venture Capital dans l'investissement en Seed et en Séries A. Créé en 1998, Ventech soutient des entrepreneurs innovants et avec une ambition mondiale dans le domaine des technologies digitales. Avec ses deux plateformes d'investissement, Ventech a des fonds dédiés pour l'Europe (depuis Paris, Munich et Helsinki) et pour l'Asie (depuis Shanghai et Hong Kong). Avec plus de €900m sous gestion, Ventech a réalisé 200+ investissements (Believe, Botify, Freespee, Ogury, Picanova, Speexx, & Vestiaire Collective) et 90+ sorties (Webedia, Curse, StickyADS.tv and Withings) depuis sa création.

[www.ventechvc.com](http://www.ventechvc.com)

### A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

**Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.**

[www.banquedesterritoires.fr](http://www.banquedesterritoires.fr) |  @BanqueDesTerr

### Contact presse :

**Banque des Territoires** – Groupe Caisse des Dépôts

Marie-Caroline Cardi : [marie-caroline.cardi@caissedesdepots.fr](mailto:marie-caroline.cardi@caissedesdepots.fr) – 06 38 53 97 67