

## Communiqué de presse

Paris, le 12 mai 2022

### LA CAISSE DES DÉPÔTS LANCE SA WEBSÉRIE : **CARRÉ !**

**Fidèle à sa volonté affichée depuis deux ans de développer sa notoriété auprès des jeunes de 18-30 ans, la Caisse des Dépôts – accompagnée par 79, l'agence media data et conseil – lance sa websérie intitulée *Carré !*. Cette production originale et décalée est destinée à mieux faire connaître à cette cible les missions et réalisations de la Caisse des Dépôts. Chacun des quatre épisodes de trois minutes sera accessible sur YouTube et Instagram dès le 12 mai.**

**Afin de casser avec humour ses propres codes, la Caisse des Dépôts a choisi de s'appuyer sur l'univers des superhéros et sur des références à la pop culture, et a confié la réalisation de sa websérie à Tristan Aurouet. Un duo de comédiens attachants, détonnants et ancrés dans leur époque incarne deux jeunes actifs à l'imagination débordante qui, sans le savoir, inventent des avatars de la Caisse des Dépôts, dotés de super-pouvoirs uniques.**



*Carré !* est une websérie originale dont le but est de faire connaître la Caisse des Dépôts aux 18-30 ans – peu familiarisés avec l'institution – sur leur terrain de prédilection : les réseaux sociaux.

En quatre épisodes pédagogiques de trois minutes, les principales thématiques de la Caisse des Dépôts et ses missions au service de l'intérêt général sont revisitées à travers le regard de deux jeunes adultes altruistes et positifs, qui évoquent avec humour des scènes de la vie quotidienne en imaginant un monde meilleur et plus « Carré ! ».

Chaque épisode repose sur une construction similaire et se recentre sur une thématique spécifique : la biodiversité le logement social, la formation professionnelle, la transformation écologique...

Les quatre épisodes seront disponibles sur les comptes [Instagram](#) et [YouTube](#) de la Caisse des Dépôts, et relayés sur ces mêmes réseaux sociaux en partenariat avec plusieurs influenceurs de renom : Hugo Décrypte, Doc Seven, Gaspard G, Guiruch, Simon Puech, Camille Décode, Girl Go Green, ...

Téléchargez tous les épisodes : [ici](#)

- Logement social (Super Logeman/Super Logewoman)
- Transformation écologique (Electric City Girl)
- Préservation de la Biodiversité (Capitaine Main Verte)
- Formation professionnelle / reconversion (Formeus)

**Sophie QUATREHOMME, directrice de la Communication du groupe Caisse des Dépôts :**

*« Cette websérie décalée et « feel good » nous permet encore une fois d'aller là où on n'attend pas la Caisse des Dépôts. Nous continuons à nous adresser aux citoyens les plus jeunes, futurs décideurs mais également futurs bénéficiaires de la Caisse des Dépôts. Il est primordial qu'ils sachent que nous partageons les valeurs et engagements si chers à leurs yeux : lutter contre le changement climatique, se former avec les bonnes compétences, mieux se loger, préserver la biodiversité... ».*

**A propos de la Caisse des Dépôts :** La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires. Elle regroupe cinq domaines d'expertise : les politiques sociales (retraite, formation professionnelle, handicap, grand âge et santé), les gestions d'actifs, le suivi des filiales et des participations, le financement des entreprises (avec Bpifrance) et la Banque des Territoires.

**A propos de 79 :** Experte du conseil en stratégie média, adtech et data marketing depuis 2008, l'agence accompagne les marques sur l'ensemble des enjeux de transformation de leur communication. Née du digital, 79 élargit l'exploitation des données à l'ensemble des médias pour déployer des communications omnicanales efficaces et innovantes ainsi que des projets de data marketing avancés. Avec près de 70 experts et plus de 50 clients, 79 capitalise des références comme *PMU, Club Med, Bpifrance, Caisse des Dépôts, Société Générale Produits de Bourse, La Mutuelle Générale, Orange, Tinder, Blizzard, Sega, Petit Bateaux, Point S, Mathon.fr, Dr Pierre Ricaud, Yves Rocher...*

## Contacts presse

Caisse des Dépôts  
Hélène RICHÉ-HEURTEAU  
[helene.riche-  
heurteau@caissedesdepots.fr](mailto:helene.riche-heurteau@caissedesdepots.fr)  
06 72 48 02 13

79  
Dimitri HOMMEL-VIKTOROVITCH  
[dimitri.hommel@agence79.io](mailto:dimitri.hommel@agence79.io)  
06 98 20 77 12