

Programme d'actions 2021-2022

Approuvé par l'assemblée générale du 18 juin 2021

FINANCER LE DÉVELOPPEMENT

Faire face aux conséquences financières de la pandémie...

La pandémie a eu de fortes répercussions négatives sur l'économie, qui n'ont pas épargné CDC Développement solidaire en 2020 et se poursuivent en 2021. Nos ressources se retrouvent fragilisées (suppression des ventes/manifestations permettant de récolter des fonds, annulation des places de théâtre au TCE, à Angers et Bordeaux) et notre budget 2021 demeure ainsi très contraint. Le conseil d'administration, sur la base des propositions du comité des projets et après un examen attentif des dossiers présélectionnés, a adopté, pour la deuxième année consécutive, une stratégie prudente de financement : **8 projets seront ainsi soutenus, pour un montant de 67 006 €.**

Retrouvez les projets financés en annexe.

... et s'adapter aux nouveaux modes de travail

Le travail à distance s'inscrit désormais dans le quotidien, et le retour en présentiel ne se fera plus 5 jours sur 5, « comme avant ». Il faut donc s'adapter à cette flexibilité et aux nouveaux usages. Dans ce contexte, et afin de continuer à financer des projets, qui sont la raison d'être de l'association, une réflexion doit être engagée par le prochain conseil d'administration, élu cette année, qui sera appuyé par le comité des projets : comment, avec une présence moindre des collaborateurs sur les différents sites, assurer des rentrées financières régulières, voire dégager des ressources propres supplémentaires ? Comment associer de façon pertinente le présentiel/distanciel dans nos actions ?

ACCROITRE LA NOTORIÉTÉ DE L'ASSOCIATION

Renforcer la visibilité

Dans la continuité du plan d'actions 2020-2021, et si l'évolution de la situation sanitaire le permet, l'association doit relancer des actions et manifestations et les décliner au sein des différentes entités du Groupe. Objectif : accroître la visibilité, gagner des adhérents et recueillir des fonds. Quelques exemples.

- **Organiser des conférences/présentations de projets soutenus** : avec vidéos, photos, etc. Ces présentations, ouvertes à tous les collaborateurs, seront reprogrammées en distanciel (Teams) ; et si possible, en présentiel, couplée à la visio, lorsque les conditions sanitaires le permettront.
- **Poursuivre les présentations de l'association** auprès des directions de l'EP et des filiales. Depuis la généralisation du télétravail, CDC DS a présenté ses activités via Teams : DCPC, nouvelles promotions des IRA. Plusieurs contacts sont en cours : DJF, Direction des finances, Ipsec (mutuelle Caisse des Dépôts), les D.R.

- **Reprendre les ventes au profit d'un projet soutenu par l'association (au sein de l'EP).** De nombreuses ventes (goodies, objets fabriqués par une association soutenue à partir de bâches événementielles de la BDT, jouets et livres pour Noël), reportées pour cause de pandémie, reprendront dès que possible, en s'adaptant aux jours de présence sur les sites.
- **Relancer le réseau de délégués** au sein d'entités où CDC DS est peu présente : DPS Bordeaux, les D.R... (contacts en cours)

Une communication actuelle et de proximité

Pour diffuser et relayer ces actions, l'association s'appuiera, comme en 2020, sur les supports de communication de l'EP et du Groupe : *Next* (plusieurs publications prévues), Intranets des filiales, *CDScope* le mensuel du groupe Caisse des Dépôts, écrans dynamiques d'affichage, etc.

Elle va continuer à se doter d'outils de communication réactifs, afin d'entretenir un dialogue régulier avec ses adhérents et gagner de nouveaux soutiens. La palette des outils s'est étoffée : à côté des *Powerpoint* de présentation, kakémonos et flyers, livret des projets et rapport annuel, 10 vidéos ont été réalisées à l'occasion des 35 ans de l'association ; un nouveau film sera diffusé sur les écrans dynamiques (56 rue de Lille, Quatuor à Angers, BPI France, bientôt Bordeaux) dès que les collaborateurs seront plus nombreux sur site.

- Le site Internet de l'association (cdcdeveloppementsolidaire.org) poursuit sa modernisation, avec accent mis sur le visuel (vidéos, photos, cartes, etc), travail en cours sur un meilleur référencement.
- La communauté Next, créée à la fin 2019, compte quelque 260 membres courant 2021. Continuer à publier régulièrement des informations (projets en cours, clips...) ; plusieurs nouveaux membres ont manifesté leur désir de s'investir (devenir délégué, créer des événements pour collecter des fonds, etc).

RENFORCER ET ÉTABLIR DES PARTENARIATS GÉNÉRATEURS DE RESSOURCES ET DE VISIBILITÉ

Des partenariats pérennisés, certains fragilisés par la crise sanitaire

• Avec la Caisse des Dépôts

Sur la base d'une convention, la Caisse des Dépôts verse à l'association une subvention annuelle égale aux cotisations et aux dons reçus des personnels du Groupe en activité, plafonnée à 25 000 €. En 2020, la convention a été modifiée : afin de soutenir les ressources de l'association fragilisées par la crise sanitaire, et de compenser l'arrêt du dispositif Microdon, la Caisse des Dépôts apporte une subvention de fonctionnement de 10 000 €, désormais pérennisée. Depuis 2015, la convention est signée avec le directeur des ressources humaines du Groupe, inscrivant ainsi l'action de CDC Développement solidaire dans la politique RSE interne du groupe Caisse des Dépôts.

• Avec le mécénat

Chaque année, le mécénat de la Caisse des Dépôts met à disposition des collaborateurs du Groupe des places de spectacle, au Théâtre des Champs-Élysées à Paris et dans certains théâtres à Angers et Bordeaux, échangées contre un don de 10 € à l'ordre de CDC Développement solidaire. Suite à la fermeture des théâtres en 2020, prolongée en 2021, l'association a dû rembourser un grand nombre de places aux collaborateurs, certains ayant cependant choisi de faire un don au profit de nos projets. Les ventes pour la prochaine saison 2021-2022 sont prévues cet automne.

▪ **Avec les restaurants de la Caisse des Dépôts (AGR)**

La vente de jus de fruits par l'AGR, dont un pourcentage était reversé à CDC Développement solidaire, n'a pas dégagé de recette en 2020, en raison de la fermeture des cafétérias. Il est difficile de prévoir une date de reprise sur 2021.

Le repas de Noël - et la collecte au profit de CDC DS organisée à cette occasion - a également été annulé en décembre 2020. L'AGR prévoit de reconduire l'opération « Noël solidaire » en décembre 2021 sur les différents restaurants, si la situation sanitaire le permet. L'AGR reversera à CDC Développement solidaire une somme égale au total des dons des collaborateurs (jetons de 1 €).

▪ **Avec le comité d'entreprise (Cosog)**

Le partenariat sur les voyages solidaires avait été redéfini, en meilleure adéquation avec nos valeurs, afin d'associer CDC Développement solidaire avant le voyage - et avec l'organisateur - au choix du projet financé par les participants avec son soutien (don doublé).

Le voyage solidaire au Mexique a été annulé en 2020 en raison de la crise sanitaire, même chose pour 2021. A voir pour 2022.

Par ailleurs, CDC Développement solidaire était présente lors des stages de pré-retraite organisés par le Cosog, de juin à septembre, au chalet de Courchevel (présentation de l'association et distribution de brochures afin de gagner des adhésions). Il faudra suivre l'évolution de cette offre et s'y adapter.

▪ **Avec la Ruche qui dit Oui**

Avant le 1^{er} confinement, 8% du montant des commandes passées par les collaborateurs de la DCPC à ce réseau de vente de produits alimentaires en circuit court étaient reversés à CDC Développement solidaire. Etudier l'opportunité de relancer cette initiative, arrêtée en raison de la pandémie et de la faible présence sur site; Pourquoi pas solliciter le Kiosque services pour prendre le relai.

De nouvelles collaborations

- Convention avec le Kiosque services (ex SVD) : les produits Ethiquable sont désormais vendus au profit de CDC DS dans les boutiques du Kiosque à Paris (rue de Lille, bientôt à Austerlitz 1) et Angers, prochainement à Bordeaux. Objectifs : assurer des revenus réguliers et faire connaître l'association. Ce partenariat prendra de l'ampleur avec une plus grande présence des collaborateurs sur site.
- Accord avec la DRH afin de faire connaître l'association lors des présentations du Groupe aux nouveaux arrivants et aux IRA : envoi du lien vers le site Internet de l'association, présentation via Teams aux IRA ; (si organisation de futures sessions en présentiel : distribution de flyers, pitch rapide lors des journées de présentations, stand pour les journées d'accueil des IRA...).
- Dans le cadre d'un nouveau cycle de conférences sur un projet soutenu par CDC DS, partenariat avec Alter'Egales (com' sur le réseau) pour les projets mettant en valeur les femmes.

PROGRAMME D'ACTIONS

2021

1^{er} et 2^e trimestres

Aucune animation sur les différents sites (restrictions de réunions).
Quelques ventes individuelles, vidéos et articles publiés sur Next et la communauté, campagne d'adhésions

Prévoir une conférence/présentation en visio d'un projet soutenu par CDC DS

A partir de septembre

En fonction de l'évolution des mesures sanitaires, reprise progressive espérée :

Conférence -présentation d'un projet soutenu par CDC DS, visio + rue de Lille (ouverte à tous)

Vente des places mécénat : TCE, Angers, Bordeaux - en septembre et octobre.

Vente de produits bio à Angers

Vente de produits recyclés (sacs, pochettes), fabriqués au Burkina Faso par une association soutenue, à partir de bâches événementielles de la BDT.

Vente de goodies (foulards, objets siglés ancien logo CDC...)

Décembre

Noël Solidaire avec l'AGR (jeudi 9 décembre)

Vente de jouets et livres d'enfants (56 rue de Lille et Austerlitz, voire Bordeaux et Angers)

Marché de Noël à CDC Habitat (si possible d'organiser la manifestation)

Campagne d'adhésions

2022 (calendrier provisoire et incertain à ce jour)

Présentations au sein de l'EP (DFin, DJF, établissement de Bordeaux) et dans certaines filiales (CNP Assurances, Egis), à l'Ipsec.

Campagnes d'adhésions

Plusieurs ventes à organiser

Conférences présentant un projet soutenu en visio (différents sites)