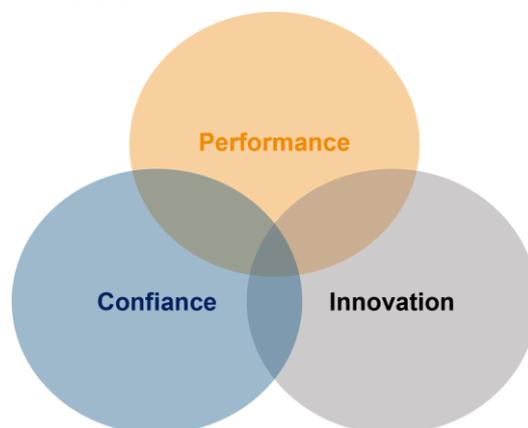


## Communiqué de presse

# ODD 17 : Pourquoi faire alliance ?

## Résultats de l'étude d'impact du faire alliance en France

Les nouvelles alliances public-privé sont **source d'innovation, levier de performance, et vecteur de confiance**. En France, c'est ce que déclarent 74% des Français, 92% des maires, 84% des dirigeants d'entreprise et 97% des responsables associatifs<sup>1</sup>.

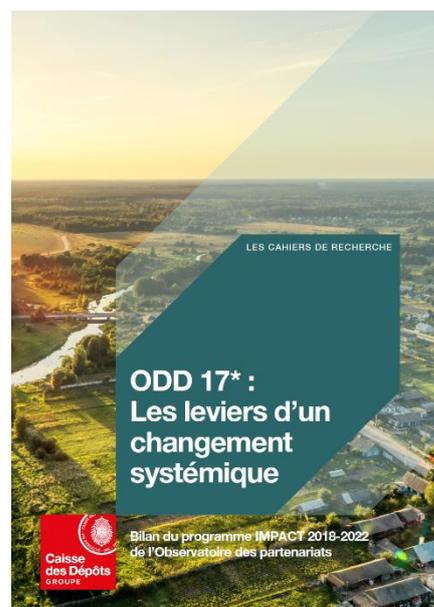


Paris, le 26 janvier 2023

Ce jeudi 26 janvier, l'Institut pour la Recherche de la Caisse des Dépôts et Le RAMEAU publient le cahier de recherche « ODD 17 : les leviers d'un changement systémique ». Cette publication fait la synthèse des enseignements d'une étude d'impact des alliances d'intérêt général en France.

Avec la raréfaction des ressources et l'accroissement des fragilités, **les partenariats entre les pouvoirs publics, les acteurs économiques et la société civile se multiplient**. Ces alliances d'intérêt général permettent à la fois de réduire les fragilités et de faire émerger de nouveaux moteurs de développement économique durable. A l'international, ce mouvement s'inscrit au cœur du **17<sup>e</sup> Objectif de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations-Unies**.

Durant 5 ans, l'Institut pour la recherche de la Caisse des Dépôts et Le RAMEAU ont copiloté une **étude d'impact du « faire alliance »** en France, déclinée dans les 13 régions métropolitaines.



<sup>1</sup> Programme de 21 études statistiques réalisées entre septembre 2019 et octobre 2022 par Comisis Opinion Way pour l'Observatoire des partenariats.

Pas moins de 21 études statistiques ont été réalisées et 1.000 exemples inspirants ont été recensés. 7 débats nationaux et 50 territoriaux ont permis de recueillir les avis et de croiser les regards sur la diversité des modèles d'alliance pour contribuer à une meilleure résilience face aux défis actuels.

**Les nouvelles alliances répondent à 4 objectifs :**

- › **Concilier performance et engagement** : faire des ODD un levier de création de valeur au travers d'un cadre et d'une grammaire commune,
- › **Équilibrer les modèles socio-économiques** : actionner un 3ème levier avec la mobilisation des richesses humaines et de la diversification des ressources,
- › **Innover** : s'allier pour créer des solutions qui réduisent les fragilités et font émerger de nouveaux moteurs de développement économique durables,
- › **Co-construire localement** : se mobiliser autour de Projets de Territoires fédérateurs de toutes les énergies.

A noter : c'est principalement sur les territoires que ces démarches sont partagées... et c'est peut-être la raison pour laquelle ce mouvement structurel reste encore très largement « sous les radars » !

« Les coopérations entre acteurs sont au **cœur des modalités d'action de la Caisse des Dépôts**, notamment à travers la Banque des Territoires, celle-ci ayant pour objet l'accompagnement et le financement de projets territoriaux. C'est en construisant des alliances avec une diversité d'acteurs qu'il est possible d'adresser des enjeux de cohésion sociale, territoriale et environnementales qui dépassent la prise en charge par un acteur unique. » précise **Sophie Quatrehomme**, Directrice de la Communication de la Caisse des Dépôts.

« Le faire alliance est une réalité encore peu perçue en France. Pourtant, ses impacts en termes d'innovation, de performance et de confiance ont été qualifiés, mesurés scientifiquement et illustrés par une diversité d'exemples inspirants. Puisqu'il ne peut y avoir injonction au jouer collectif, **il est urgent aujourd'hui de valoriser « l'envie d'alliance »** pour être en mesure d'être aux rendez-vous de l'Agenda 2030 des Objectifs de Développement Durable. La bonne nouvelle est que la pratique partenariale s'est largement développée sur les territoires depuis 5 ans ! » souligne **Charles-Benoît Heidsieck**, Président-Fondateur du laboratoire de recherche empirique Le RAMEAU.

Le cahier de recherche est téléchargeable ici : <https://www.caissedesdepots.fr/institut-pour-la-recherche/cahiers-de-recherche>

---

### **A propos de Le RAMEAU**

Laboratoire d'innovations partenariales, Le RAMEAU est à la fois un observatoire pour qualifier les enjeux des partenariats, un centre d'expérimentations pour faire émerger de nouveaux modèles et un lieu de réflexions prospectives pour déployer des solutions innovantes à grande échelle.

[www.lerameau.fr](http://www.lerameau.fr)

### **A propos de l'Institut pour la Recherche de la Caisse des Dépôts**

L'Institut pour la Recherche est un programme de la Caisse des Dépôts, au sein de la direction de la communication, qui a pour objet le soutien à des travaux de recherche dans les champs d'intervention stratégiques du groupe Caisse des Dépôts. L'Institut pour la Recherche contribue ainsi à de nouveaux travaux, en articulation avec les questionnements opérationnels du Groupe, qu'il s'agisse des missions de l'Établissement public ou des activités de ses filiales.

Il intervient de façon transversale à partir de la recherche entre les différents métiers. Il organise la valorisation des résultats dans le cadre de contributions au débat public. Il nourrit enfin la réflexion stratégique interne à partir des nouvelles tendances identifiées dans le secteur de la recherche.

[www.caissedesdepots.fr/institut-pour-la-recherche](http://www.caissedesdepots.fr/institut-pour-la-recherche)

### **Contacts presse :**

**Le RAMEAU** - Pascale Hayter, Agence RUP - [pascale.hayter@lagencerup.fr](mailto:pascale.hayter@lagencerup.fr) - 06 83 55 97 91

**Institut pour la recherche** – Groupe Caisse des Dépôts – Alexis Nugues – [alexis.nugues@caissedesdepots.fr](mailto:alexis.nugues@caissedesdepots.fr) – 06 81 55 59 24