

Programme d'actions 2022-2023

Approuvé par l'assemblée générale du 15 juin 2022

FINANCER LE DÉVELOPPEMENT

Les conséquences financières de la pandémie toujours présentes

La pandémie a eu de fortes répercussions négatives sur l'économie, qui continuent à peser, dans une moindre mesure, sur nos ressources. Ces dernières ont été fragilisées durant les deux dernières années (suppression des ventes/manifestations permettant de récolter des fonds, annulation des places de théâtre au TCE, à Angers et Bordeaux) et notre budget 2022 demeure très contraint (même si il a pu légèrement augmenter). Le conseil d'administration, sur la base des propositions du comité des projets et après un examen attentif des dossiers présélectionnés, a adopté, pour la troisième année consécutive, une stratégie prudente de financement : **10 projets seront ainsi soutenus, pour un montant de 120 025 €.**

Retrouvez les projets financés en annexe.

ACCROITRE LA NOTORIÉTÉ DE L'ASSOCIATION

Renforcer la visibilité

Dans la continuité du plan d'actions 2021-2022, et si la situation sanitaire reste stable, l'association va relancer des actions et manifestations et les décliner au sein des différentes entités du Groupe. Objectif : accroître la visibilité, gagner des adhérents et recueillir des fonds. Quelques exemples.

- **Poursuivre les présentations de l'association** auprès des directions de l'EP et des filiales. Depuis la généralisation du télétravail, CDC DS a présenté ses activités via Teams : DCPC, nouvelles promotions des IRA. Plusieurs contacts sont en cours : DJF, Direction des finances, les D.R. Une présentation en présentiel est programmée à l'Ipsec (mutuelle de la Caisse des Dépôts) fin juin.
- **Reprendre les ventes au profit d'un projet soutenu par l'association**
Plusieurs ventes (objets fabriqués par une association soutenue à partir de bâches événementielles de la BDT, jouets et livres pour Noël), ont repris à la toute fin 2021 ; ces opérations vont se poursuivre et se développer en 2022, en s'adaptant aux jours de présence sur les sites - plusieurs dates prévues dès l'automne 2022 (pour goodies, produits recyclés, foulards...) au sein de l'EP et en filiales (CDC Habitat)
- **Relancer le réseau de délégués** au sein d'entités où CDC DS est peu présente : contacts en cours à DPS Bordeaux, re-mobilisation de l'équipe à Angers, contacts avec les D.R

Une communication actuelle et de proximité

Pour diffuser et relayer ces actions, l'association s'appuiera, comme en 2021, sur les supports de communication de l'EP et du Groupe : Next (plusieurs publications prévues), communautés Next,

Intranets des filiales, *CDScope* le mensuel du groupe Caisse des Dépôts, écrans dynamiques d'affichage, etc.

Elle va continuer à se doter d'outils de communication réactifs, afin d'entretenir un dialogue régulier avec ses adhérents et gagner de nouveaux soutiens. La palette des outils s'est étoffée : à côté des *Powerpoint* de présentation, kakémonos et flyers, livret des projets et rapport annuel, 10 vidéos ont été réalisées à l'occasion des 35 ans de l'association ; un nouveau film est diffusé depuis fin 2021 sur les écrans dynamiques (56 rue de Lille, Quatuor à Angers, BPI France, bientôt Bordeaux).

- Le site Internet de l'association (cdcdeveloppementsolidaire.org) poursuit sa modernisation, avec accent mis sur le visuel (vidéos, photos, cartes, etc), référencement, accès au don simplifié (rubrique Don Express).
- La communauté Next, créée à la fin 2019, compte quelque 260 membres courant 2022. Continuer à publier régulièrement des informations (projets en cours, clips...) ; plusieurs nouveaux membres ont manifesté leur désir de s'investir (devenir délégué, créer des événements pour collecter des fonds, etc).

RENFORCER ET ÉTABLIR DES PARTENARIATS GÉNÉRATEURS DE RESSOURCES ET DE VISIBILITÉ

Des partenariats pérennisés, certains fragilisés par la crise sanitaire

▪ Avec la Caisse des Dépôts

Sur la base d'une convention, la Caisse des Dépôts verse à l'association une subvention annuelle égale aux cotisations et aux dons reçus des personnels du Groupe en activité, plafonnée à 25 000 €.

En 2020, la convention a été modifiée : afin de soutenir les ressources de l'association fragilisées par la crise sanitaire, et de compenser l'arrêt du dispositif Microdon, la Caisse des Dépôts apporte une subvention de fonctionnement de 10 000 €, désormais pérennisée.

Depuis 2015, la convention est signée avec le directeur des ressources humaines du Groupe, inscrivant ainsi l'action de CDC Développement solidaire dans la politique RSE interne du groupe Caisse des Dépôts.

▪ Avec le mécénat

Chaque année, le mécénat de la Caisse des Dépôts met à disposition des collaborateurs du Groupe des places de spectacle, au Théâtre des Champs-Élysées à Paris et dans certains théâtres à Angers et Bordeaux, échangées contre un don de 10 € par place à l'ordre de CDC Développement solidaire.

Suite à la fermeture des théâtres en 2020, prolongée en 2021, l'association a dû rembourser un grand nombre de places aux collaborateurs, certains ayant cependant choisi de faire un don au profit de nos projets. Les ventes ont repris pour la saison 2021-2022, et celles de 2022-2023 sont prévues cet automne. Ces ventes assurent une part importante des ressources de CDC DS.

▪ Avec les restaurants de la Caisse des Dépôts (AGR)

La vente de jus de fruits par l'AGR, dont un pourcentage était reversé à CDC Développement solidaire, n'a pas dégagé de recette en 2020 ni en 2021, en raison de la fermeture des cafétérias. Avec la réouverture de celles-ci en 2022, on peut espérer une reprise de ces ventes (sauf sur A1 = arrêt de la prestation).

Quant au repas de Noël solidaire -annulé en 2020-, il a été reconduit par l'AGR en décembre 2021 sur les différents restaurants, mais la fréquentation n'a pas été au rendez-vous (consignes sanitaires). L'opération est programmée de nouveau pour le mardi 6 décembre 2022. L'AGR reversera à CDC Développement solidaire une somme égale au total des dons des collaborateurs lors de leur passage en caisse (jeton supprimé pour des raisons sanitaires en 2021). Mobilisation des bénévoles à prévoir pour assurer la réussite de l'opération.

▪ **Avec le comité d'entreprise (Cosog)**

Le partenariat sur les voyages solidaires avait été revu, en meilleure adéquation avec nos valeurs, afin d'associer CDC Développement solidaire avant le voyage - et avec l'organisateur - au choix du projet financé par les participants avec son soutien (don doublé).

Les voyages solidaires ont été annulés en 2020 et en 2021 en raison de la crise sanitaire. Deux destinations sont prévues à l'automne 2022 (Cuba et le Sénégal).

Par ailleurs, CDC Développement solidaire était présente lors des stages de pré-retraite organisés par le Cosog, de juin à septembre, au chalet de Courchevel (présentation de l'association et distribution de brochures afin de gagner des adhésions). Ce sera également le cas pour la nouvelle offre de stages proposés en 2022.

▪ **Avec le Kiosque Services (ex SVD)**

Les produits Ethiquable sont désormais vendus au profit de CDC DS dans les 4 boutiques du Kiosque à Angers, Bordeaux et Paris (rue de Lille, et depuis janvier 2022 à Austerlitz 1). Objectifs : assurer des revenus réguliers et faire connaître l'association. Avec le retour progressif sur site, complété par une communication efficace, ce partenariat a pris de l'ampleur et assure un beau volume de ventes au profit de notre association.

A noter que depuis avril 2022, trois boutiques du Kiosque assurent la vente des foulards TCE pour le compte de CDC DS.

De nouvelles collaborations

▪ **Accord avec la DRH** afin de faire connaître l'association lors des présentations du Groupe aux nouveaux arrivants et aux IRA. L'association est présente sur la communauté Next des nouveaux arrivants ; il est prévu, avec la reprise des sessions en présentiel, de proposer un temps de parole à CDC DS. Même chose pour les deux promotions annuelles des IRA (présentation en présentiel).

▪ Partenariat avec Alter'Egales (com' sur le réseau) pour les projets mettant en valeur les femmes.

▪ **Avec l'association Bee Fun** : une vente de miel pourrait être organisée au profit de CDC DS, en fléchant un projet en relation avec l'apiculture (les projets soutenus dans le domaine de l'économie locale intègrent régulièrement cette thématique). Discussions en cours.

Un événement ponctuel, très porteur en termes de visibilité

Cap Martinique 2022, 1ere Transatlantique organisée pour skippers amateurs - Départ 1^{er} mai Arrivée le 28 mai

Un collaborateur de la Caisse des Dépôts a participé à cette course de 7 000 Km entre la Trinité-sur-Mer et Fort-de-France, placée sous le signe de la solidarité : chaque bateau devait soutenir une cause, et le skipper a choisi CDC Développement solidaire.

Il a pris en charge tous ses frais (inscription, rapatriement du bateau etc) et a offert gratuitement une visibilité unique à notre association, en portant notre logo sur ses voiles et sur la coque du bateau (coût offert par la Banque des Territoires) ; De nombreux événements ont été organisés en amont du départ de la course, pendant la traversée et jusqu'à l'arrivée : création et animation d'une page dédiée sur notre site Internet, films présentant l'engagement du skipper, de CDC DS et de la banque des Territoires, tenue d'un stand par des bénévoles de l'association sur place le week-end du départ de la course, présence du DG au départ, campagnes de dons, repas Antillais dans les restaurants AGR et micro-dons dans les boutiques du Kiosque au profit de CDC DS, accueil du skipper à l'arrivée à Fort de France par la DR Antilles-Guyane... Le tout diffusé et relayé sur les supports internes, différentes communautés Next et sur les réseaux sociaux.

Une réunion/échange avec le skipper sur son aventure (avec quizz/tombola dotée de lots offerts par la Compagnie des Alpes et des partenaires) va clôturer cette longue période de communication, le 23 juin.

Ces actions et leur organisation, qui ont permis de récolter des fonds et de faire connaître nos actions, ont mobilisé notre association durant le premier semestre de 2022.

PROGRAMME D' ACTIONS

2022

1^{er} et 2^e trimestres

- Campagne d'adhésions
- Organisation et suivi de l'opération Cap Martinique – Transatlantique en solidaire
- Quelques ventes individuelles
- Fin juin : présentation de l'association en présentiel aux collaborateurs de l'Ipsec

A partir de septembre

- Vente des places mécénat : TCE, Angers, Bordeaux - en septembre et octobre
- Vente de produits recyclés (sacs, pochettes, trousse) fabriqués au Burkina Faso par une association soutenue, à partir de bâches événementielles de la BDT.
- Vente de goodies (foulards, objets siglés ancien logo CDC...)

Décembre

- Noël Solidaire avec l'AGR (mardi 6 décembre)
- Vente de jouets et livres d'enfants (56 rue de Lille et Austerlitz)
- Marché de Noël à CDC Habitat
- Campagne d'adhésions

2023 (calendrier provisoire et incertain à ce jour)

- Présentations au sein de l'EP (DFin, DJF, établissement de Bordeaux) et dans certaines filiales (CNP Assurances, Egis)
- Campagnes d'adhésions
- Plusieurs ventes à organiser
- Conférences présentant un projet soutenu via Teams sur Next (différents sites)
- Participer à différents marchés de Noël si possible (démarcher les filiales en ce sens)