



Programme d'actions 2018-2019

Approuvé par l'assemblée générale du 7 juin 2018

FINANCER LE DÉVELOPPEMENT

Des moyens accrus pour répondre aux besoins

La raison d'être de l'association est le financement de projets de développement. Sur la base des propositions du comité des projets et après un examen attentif des dossiers présélectionnés, le conseil d'administration a décidé d'intégrer dans son programme d'actions le financement de 15 projets en 2018, pour un montant de **223 450 €**, auquel s'ajoutent 3 150 € pour le tourisme solidaire. Cette enveloppe augmente ainsi sensiblement de 12 450 € (+ 5,6 %) par rapport à 2017, et surtout de + 33,6% par rapport à celle de 2016. Retrouvez tous les projets financés en annexe.

Une réflexion a été engagée - par le conseil d'administration appuyé par le comité des projets - sur le financement des projets et les missions de CDC Développement solidaire. Plusieurs pistes ont été étudiées et choisies, certaines sont en cours d'application, telle l'introduction de nouveaux critères de sélection des projets (place des femmes, impacts écologiques et environnementaux) ; d'autres, telles le mécénat de compétences ou la présence sur les réseaux sociaux, vont être approfondies.

ACCROITRE LA NOTORIÉTÉ DE L'ASSOCIATION

Une visibilité renforcée

Dans la continuité du plan d'actions 2017-2018, l'association doit développer des actions et manifestations, en relation avec des temps forts nationaux ou bien purement internes, et les décliner au sein des différentes entités du Groupe. Quelques exemples.

Reconduire les présentations de l'association et /ou les ventes au profit d'un projet soutenu par l'association lors d'événements nationaux ou internationaux : journée mondiale de l'eau, semaine européenne du développement durable, journée internationale de l'alphabétisation, etc. Ces actions doivent être davantage déclinées dans les différentes directions de l'Établissement public.

Poursuivre les ventes de brioches, chocolats et produits du commerce équitable dans les différentes implantations de l'Établissement public et en proposer de nouvelles : braderies (livres, vêtements, jouets), vide-dressings, tombolas, vente aux enchères, etc.

Encourager le retour d'expériences des collaborateurs « experts » en projets se rendant dans un pays soutenu par CDC Développement solidaire et souhaitant constater l'avancement d'un projet : leur donner les outils avant leur départ (présentation des projets, mise en relation avec nos contacts

sur place) puis les aider à leur retour à organiser des rencontres-témoignages sur leur voyage d'étude auprès de collaborateurs de leur entité.

• **Faire connaître CDC Développement solidaire dans les filiales** : CDC Solidaire est l'association du groupe Caisse des Dépôts, il faut le faire savoir afin de créer un sentiment d'appartenance. Poursuivre la tournée des administrateurs de l'association auprès des collaborateurs des différentes filiales du Groupe, engagée en 2018 avec Egis.

Auprès des entités Caisse des Dépôts : après plusieurs présentations organisées auprès de DRCI, du réseau RSE Groupe, puis sur le site d'Angers en avril 2018, prévoir également une rencontre sur celui de Bordeaux ; également auprès des DR, via la visio-conférence, notamment (contacts en cours).

• **Installer des expositions-photos de projets** soutenus par CDC Développement solidaire, dans différents lieux publics des établissements parisiens et en région : espaces d'accueil, halls, salles de réunion, cafétérias (telle celle 15 quai Anatole France à Paris), etc. Un recensement des espaces disponibles et autorisés est en cours. Un projet d'exposition dans le hall du 56 rue de Lille est à l'étude.

Une communication de proximité et modernisée

Pour diffuser et relayer ces actions, l'association s'appuiera, comme en 2017, sur les supports de communication de l'EP et du Groupe : *Cdmédia* et les Intranets des filiales, *CDScope* le mensuel du groupe Caisse des Dépôts, écrans dynamiques d'affichage, etc. Elle proposera des articles/annonces sur ces différents médias tout au long de l'année.

Elle va parallèlement continuer à se doter d'outils de communication réactifs, afin d'entretenir un dialogue régulier avec ses adhérents et de gagner de nouveaux soutiens. Après la nouvelle newsletter électronique, *Actus solidaires*, lancée en juin 2017, et le relookage des supports de communication (*powerpoint* de présentation, livret des projets, rapport annuel), de nouveaux supports devront être produits : film-clip de présentation de CDC Développement solidaire, kakemonos (pour les ventes), différents *flyers*.

A terme, le site Internet de l'association (cdcdeveloppementsolidaire.org) va être actualisé et modernisé. Un budget spécifique devra être consacré à cette refonte.

L'association doit-elle être présente sur les réseaux sociaux, et si oui, lesquels ? Une réflexion/étude va être menée par plusieurs administrateurs, dont les conclusions seront présentées au conseil d'administration.

RENFORCER ET ÉTABLIR DES PARTENARIATS GÉNÉRATEURS DE RESSOURCES ET DE VISIBILITÉ

Des partenariats pérennisés

• Avec la Caisse des Dépôts

Sur la base d'une convention, la Caisse des Dépôts verse à l'association une subvention annuelle égale aux cotisations et aux dons reçus des personnels du Groupe en activité. Dans le cadre de cette convention, CDC Développement solidaire remet à la Caisse des Dépôts son rapport financier, ses comptes annuels et le programme prévisionnel de ses activités pour l'année en cours.

La Caisse des Dépôts met également à disposition de l'association différents moyens de fonctionnement (personnel, locaux, matériel informatique et budget d'impression).

Depuis 2015, la convention est signée avec le directeur des ressources humaines du Groupe, inscrivant ainsi l'action de CDC Développement solidaire dans la politique RSE interne du groupe Caisse des Dépôts.

▪ Avec le mécénat

Chaque année, le mécénat de la Caisse des Dépôts met à disposition des collaborateurs du Groupe des places de spectacle au théâtre des Champs-Élysées, échangées contre un don de 10 € à l'ordre de CDC Développement solidaire. Cette année, quelque 8 000 places seront ainsi proposées. Une communication sera faite à cette occasion afin de sensibiliser les collaborateurs sur la destination des sommes, intégralement versées au profit des projets.

▪ Avec les restaurants de la Caisse des Dépôts

Jusqu'à présent, sur chaque verre de jus d'orange frais pressé vendu aux convives, l'AGR rétrocédait à CDC Développement solidaire 05 centimes d'euro. Désormais, cette collecte va concerner tous les jus de fruits frais vendus par l'AGR.

De nouvelles affiches vont être créées et installées dans tous les restaurants (Île-de-France, Angers, Bordeaux) afin de rendre plus visible ce partenariat.

A l'occasion du repas de Noël, le 13 décembre 2018, l'opération « Noël solidaire » sera reconduite pour la 7^e année consécutive, avec l'appui des délégués et des bénévoles. L'AGR reversera à CDC Développement solidaire une somme égale au total des dons des collaborateurs, matérialisés par des jetons de 1 €.

▪ Avec le comité d'entreprise (Cosog)

Le partenariat sur les voyages solidaires va se poursuivre, en meilleure adéquation avec les valeurs de l'association. CDC Développement solidaire sera désormais associée en amont au choix du projet financé par les participants avec son soutien (don doublé) : le projet sera sélectionné avec l'organisateur avant le voyage, ce qui permettra un suivi plus concret pour les participants. Ce fonctionnement sera testé avec le séjour proposé à l'automne en Equateur.

Par ailleurs, l'objectif est d'assurer la présence de CDC Développement solidaire lors des stages de pré-retraite organisés par le Cosog au chalet de Courchevel, dans le cadre d'ateliers consacrés aux activités à mener durant la retraite. Des présentations et distributions de brochures seront mises en place lors des différentes sessions d'été (juin à septembre) afin de sensibiliser les participants.

▪ Avec la Ruche qui dit Oui

8% du montant des commandes passées par les collaborateurs de la DRCI à ce réseau de vente de produits alimentaires en circuit court sont reversés à CDC Développement solidaire. Il faut davantage faire connaître ce partenariat aux collaborateurs (se joindre aux présentations de la Ruche qui dit Oui, lors de la semaine du développement durable, par exemple).

▪ La réflexion engagée sur le dispositif de micro-don sur salaire proposé aux collaborateurs de l'Établissement public depuis janvier 2016, afin d'étudier la simplification des démarches d'adhésion, se poursuit (avec la DRH, notamment).

Nouer de nouvelles collaborations

▪ Se rapprocher de la DRH afin de faire connaître l'association lors des journées de présentation du Groupe aux nouveaux arrivants (présentation sur les clés USB remises, plaquette).

▪ Se rapprocher de l'Amicale des retraités afin de présenter l'association à ses membres, dans l'optique de gagner des adhérents (de nombreux collaborateurs cessent en effet d'adhérer lors de leur départ à la retraite, il s'agit de les reconquérir et de sensibiliser ceux qui ne connaissent pas l'association).

▪ Organiser des actions avec des associations internes de collaborateurs (Prunel, Sportez-vous bien, Bee Fun, etc), en se greffant par exemple sur des manifestations.

PROGRAMME D' ACTIONS

2018

Juin

Semaine européenne du développement durable : vente de produits équitables à Angers,
campagne de pub pour l'association (Paris)
Présentation de l'association chez Egis (semaine du développement durable)

Assemblée générale
Campagne d'adhésions

Septembre

Journée internationale de l'alphabétisation (vente de produits équitables)
Vente de produits équitables + brioches à Angers
Campagne d'adhésions
Voyage solidaire en partenariat avec le Cosog en Equateur

Octobre

Vente des places mécénat TCE, Bordeaux
Présentation de l'association au sein de l'EP : directions, établissement de
Bordeaux
Vente de produits équitables (sites parisiens)

Novembre

Campagne d'adhésions
Vente de chocolats et produits Noël (Paris)
Vente de produits bio + brioches à Angers

Décembre

Noël Solidaire avec l'AGR
Vente de jouets et livres d'enfants

2019 (calendrier provisoire à ce jour)

Janvier

Galette pour les bénévoles/délégués
Présentation de l'association au sein des filiales (CDC Habitat- ex SNI)

Mars

Journée de l'eau
Campagne d'adhésions

Mai

Campagne d'adhésions

Juin et les mois suivants

Poursuite des présentations en filiales : Icade, CNP Assurances...

