



## Programme d'actions 2019-2020

Approuvé par l'assemblée générale du 18 juin 2019

### FINANCER LE DÉVELOPPEMENT

#### Des moyens accrus pour répondre aux besoins

La raison d'être de l'association est le financement de projets de développement. Sur la base des propositions du comité des projets et après un examen attentif des dossiers présélectionnés, le conseil d'administration a décidé d'intégrer dans son programme d'actions le financement de 17 projets en 2019, pour un montant de **257 005 €**. Cette enveloppe augmente ainsi très sensiblement de 33 555 € (+ 15 %) par rapport à 2018, et surtout de **+ 53,7 % par rapport à celle de 2016**. Retrouvez tous les projets financés en annexe.

Afin de pouvoir continuer à financer des projets à un rythme soutenu, alors que le montant des subventions demandées à CDC DS augmente chaque année, une réflexion a été engagée - par le conseil d'administration appuyé par le comité des projets - afin de dégager des ressources propres supplémentaires. Plusieurs pistes sont à l'étude : augmenter légèrement le prix des places de mécénat (qui est à 10 € depuis 2007), intégrer les adhésions des retraités dans l'assiette ouvrant droit à la subvention annuelle de la Caisse des Dépôts, qui est passée de 25 000 € à 35 000 € en 2019.

### ACCROITRE LA NOTORIÉTÉ DE L'ASSOCIATION

#### Une visibilité renforcée

Dans la continuité du plan d'actions 2018-2019, l'association doit développer des actions et manifestations, en relation avec des temps forts nationaux ou bien purement internes, et les décliner au sein des différentes entités du Groupe. Quelques exemples.

**Reconduire les présentations de l'association** auprès des directions de l'EP et des filiales. Après Angers, le réseau RSE du Groupe et Egis en 2018, plusieurs rencontres sont programmées en 2019 : DPCP, CD Habitat, Icade ... Ces rendez-vous sont essentiels pour faire connaître l'association, gagner des adhérents et renforcer le sentiment d'appartenance au Groupe. Etudier également la possibilité de toucher les DR, via la visio-conférence, par exemple.

**Poursuivre les ventes au profit d'un projet soutenu par l'association** lors d'événements nationaux ou internationaux (journée mondiale de l'eau, semaine européenne du développement durable, etc.) dans les différentes implantations de l'Établissement public. À côté des ventes classiques (brioches, chocolats, produits du commerce équitable), proposer de nouveaux produits : braderies, tombolas, ventes aux enchères, etc. Ainsi en 2019, plusieurs ventes d'objets siglés de l'ancien logo Caisse des Dépôts (*goodies*) ont remporté un grand succès et ont permis de récolter des sommes importantes. D'autres sont prévues d'ici à fin 2019.

• **Encourager les missions des collaborateurs « experts » en projets** se rendant dans un pays soutenu par CDC Développement solidaire et souhaitant constater l'avancement d'un projet : leur donner les outils avant leur départ (présentation des projets, mise en relation avec nos contacts sur place) ; à leur retour, recueillir leur rapport et photos, les aider à organiser une séance compte-rendu auprès de collaborateurs de leur entité (ou d'adhérents de CDC DS).

• **Installer des expositions-photos de projets** soutenus par CDC Développement solidaire, dans différents lieux publics des établissements parisiens et en région : espaces d'accueil, halls, salles de réunion, cafétérias (telle celle 15 quai Anatole France à Paris). Un recensement des espaces disponibles et autorisés est en cours, ainsi que des images exploitables. Un projet dans le hall du 56 rue de Lille est à l'étude.

### Une communication actuelle et de proximité

Pour diffuser et relayer ces actions, l'association s'appuiera, comme en 2018, sur les supports de communication de l'EP et du Groupe : *Next* et les Intranets des filiales, *CDScope* le mensuel du groupe Caisse des Dépôts, écrans dynamiques d'affichage, etc. Elle proposera des articles/annonces sur ces différents médias tout au long de l'année.

Elle va continuer à se doter d'outils de communication réactifs, afin d'entretenir un dialogue régulier avec ses adhérents et de gagner de nouveaux soutiens. Après la newsletter électronique, *Actus solidaires*, et les documents de communication (*powerpoint* de présentation, livret des projets, rapport annuel), tous relookés, de nouveaux supports ont vu le jour en 2019 : différents *flyers* de présentation et plusieurs kakemonos ont été édités ; un film-clip de présentation de CDC Développement solidaire a été produit et est diffusé sur certains écrans dynamiques des immeubles Caisse des Dépôts (56 rue de Lille, Quatuor à Angers) ; il sera également proposé à Bordeaux et aux filiales.

Le site Internet de l'association ([cdcdeveloppementsolidaire.org](http://cdcdeveloppementsolidaire.org)) va être actualisé et modernisé.

L'association doit-elle être présente sur les réseaux sociaux, si oui, lesquels ? Faut-il créer une communauté sur *Next* ? Une réflexion/étude est en cours, et sera discutée en conseil d'administration.

Fin 2018, grâce à la participation de l'équipe Lutte contre le blanchiment (LCB-FT) de la direction du contrôle permanent et de la conformité (DCPC), **une enquête téléphonique a été conduite auprès des adhérents**, avec un très bon taux de réponse (plus d'un tiers). Plusieurs propositions (par ex organiser des événements pour mieux faire connaître l'association) seront mises en œuvre en 2019-2020.

## RENFORCER ET ÉTABLIR DES PARTENARIATS GÉNÉRATEURS DE RESSOURCES ET DE VISIBILITÉ

### Des partenariats pérennisés

#### • Avec la Caisse des Dépôts

Sur la base d'une convention, la Caisse des Dépôts verse à l'association une subvention annuelle égale aux cotisations et aux dons reçus des personnels du Groupe en activité, qui passe en 2019 de 25 000 € à 35 000 € (suite à l'abandon du dispositif Microdon). Dans le cadre de cette convention, CDC Développement solidaire remet à la Caisse des Dépôts son rapport financier, ses comptes annuels et le programme prévisionnel de ses activités pour l'année en cours.

La Caisse des Dépôts met également à disposition de l'association différents moyens de fonctionnement (personnel, locaux, matériel informatique et budget d'impression).

Depuis 2015, la convention est signée avec le directeur des ressources humaines du Groupe, inscrivant ainsi l'action de CDC Développement solidaire dans la politique RSE interne du groupe Caisse des Dépôts.

A l'étude : redéfinir l'assiette ouvrant droit à l'abondement et permettre d'y intégrer les adhérents retraités (forte demande formulée dans le sondage aux adhérents). L'augmentation de la subvention allouée par la Caisse des Dépôts le permet.

#### ▪ Avec le mécénat

Chaque année, le mécénat de la Caisse des Dépôts met à disposition des collaborateurs du Groupe des places de spectacle, au théâtre des Champs-Élysées à Paris et dans certains théâtres à Angers et Bordeaux, échangées contre un don de 10 € à l'ordre de CDC Développement solidaire. Une communication ciblée sera faite à cette occasion afin de sensibiliser les collaborateurs sur la destination des sommes, intégralement versées au profit des projets.

#### ▪ Avec les restaurants de la Caisse des Dépôts

Jusqu'en 2018, l'AGR rétrocédait à CDC Développement solidaire 05 centimes d'euro sur chaque verre de jus d'orange frais pressé vendu aux convives. Aujourd'hui, cette collecte concerne tous les jus de fruits frais vendus par l'AGR. De nouvelles affiches ont été installées dans tous les restaurants (Île-de-France, Angers, Bordeaux) afin de rendre plus visible ce partenariat.

A l'occasion du repas de Noël, le 12 décembre 2019, l'opération « Noël solidaire » sera reconduite pour la 8<sup>e</sup> année consécutive, avec l'appui des délégués et des bénévoles. L'AGR reversera à CDC Développement solidaire une somme égale au total des dons des collaborateurs, matérialisés par des jetons de 1 €.

#### ▪ Avec le comité d'entreprise (Cosog)

Le partenariat sur les voyages solidaires se poursuit, en meilleure adéquation avec les valeurs de l'association. CDC Développement solidaire est désormais associée en amont au choix du projet financé par les participants avec son soutien (don doublé) : le projet est sélectionné avec l'organisateur avant le voyage, permettant un suivi plus concret pour les participants. Ce dispositif a rencontré un franc succès lors du voyage en Équateur (septembre 2018) et sera reconduit lors du prochain voyage au Népal en octobre 2019 (choix du projet en cours).

Par ailleurs, CDC Développement solidaire sera présente lors des stages de pré-retraite organisés par le Cosog, de juin à septembre, au chalet de Courchevel : présentation de l'association et distribution de brochures afin de sensibiliser les participants et gagner des adhésions.

#### ▪ Avec la Ruche qui dit Oui

8% du montant des commandes passées par les collaborateurs de la DCPC à ce réseau de vente de produits alimentaires en circuit court sont reversés à CDC Développement solidaire. Il faut davantage faire connaître ce partenariat aux collaborateurs (ainsi l'association sera présente aux côtés de la Ruche qui dit Oui lors de la semaine du développement durable, en juin).

▪ A noter que, suite à l'entrée en vigueur du prélèvement à la source de l'impôt sur le revenu le 1<sup>er</sup> janvier 2019, la Caisse des Dépôts a décidé de ne plus effectuer certains prélèvements sur salaire. Le dispositif **Microdon** a donc pris fin à partir du mois de janvier.

### De nouvelles collaborations

▪ Se rapprocher de la DRH afin de faire connaître l'association lors des journées de présentation du Groupe aux nouveaux arrivants (présentation sur les clés USB, pitch rapide lors des journées ?).

▪ Solliciter l'Amicale des retraités pour présenter l'association à ses membres, dans l'optique de gagner des adhérents (de nombreux collaborateurs cessent d'adhérer lors de leur départ à la retraite, il s'agit de les reconquérir et de sensibiliser ceux qui ne connaissent pas l'association). Une date devrait être fixée prochainement.

▪ Organiser des actions avec des associations internes de collaborateurs (Prunel, Sportez-vous bien), en se greffant par exemple sur des manifestations.

▪ Approcher la SVD : suite à une première opération commune démarrée fin 2018 (la SVD propose ses boutiques pour la vente des DVD de la comédie musicale du Bicentenaire, vente au bénéfice de l'association), une réflexion est en cours portant sur un éventuel partenariat ou des actions pérennes au profit de CDC Développement solidaire.

## PROGRAMME D'ACTIONS

2019

1<sup>er</sup> et 2<sup>eme</sup> trimestres

Campagnes d'adhésion

Ventes diverses sur les sites parisiens et à Angers : produits Ethiquable, chocolats Pâques, goodies  
Vente de places de mécénat à Bordeaux

Présentation de CDC Développement solidaire à CDC Habitat

Juin

Semaine européenne du développement durable : vente de produits équitables à Angers et Paris (56 rue de Lille et Austerlitz 1)

Vente de goodies à Angers  
Assemblée générale  
Campagne d'adhésions

Septembre

Journée internationale de l'alphabétisation (vente de produits équitables)  
Vente de brioches + jus de pommes à Angers  
Campagne d'adhésions  
Présentation chez Icade, DCPC

Octobre

Vente des places mécénat TCE, à Angers  
Présentation de l'association au sein de l'EP : directions (DPCP), établissement de Bordeaux  
Voyage solidaire en partenariat avec le Cosog au Népal

Novembre

Campagne d'adhésions  
Vente de chocolats et produits Noël (Paris)  
Vente de produits bio + brioches à Angers

Décembre

Noël Solidaire avec l'AGR  
Vente de jouets et livres d'enfants (56 rue de Lille et Austerlitz)

2020 (calendrier provisoire à ce jour)

Présentation de l'association au sein des filiales : CNP Assurances, Compagnie des Alpes...

Campagnes d'adhésion et plusieurs ventes à organiser