



Programme d'actions 2020-2021

Approuvé par l'assemblée générale du 10 juillet 2020

FINANCER LE DÉVELOPPEMENT

Faire face aux conséquences financières de la pandémie

La pandémie a eu de fortes et négatives répercussions sur l'économie, qui n'ont pas épargné CDC Développement solidaire. Nos ressources se retrouvent fragilisées (suppression des ventes/manifestation permettant de récolter des fonds, annulation des places de théâtre au TCE, à Angers et Bordeaux, baisse des adhésions) et notre budget 2020 est alors très contraint. Le conseil d'administration, sur la base des propositions du comité des projets et après un examen attentif des dossiers présélectionnés, a dû se résoudre à diminuer fortement le soutien aux projets : **6 projets seront ainsi financés, pour un montant de 74 100 €** (contre 16 projets en 2019, pour un montant de 237 005 €).

Retrouvez les projets financés en annexe.

Dans ce contexte, et afin de pouvoir continuer à financer des projets, qui sont la raison d'être de l'association, une réflexion a été engagée par le conseil d'administration appuyé par le comité des projets : comment dégager des ressources propres supplémentaires, ou du moins assurer des rentrées régulières. Plusieurs pistes sont à l'étude (ex. : instaurer le prélèvement automatique pour lisser les adhésions sur l'année).

ACCROITRE LA NOTORIÉTÉ DE L'ASSOCIATION

Une visibilité renforcée

Dans la continuité du plan d'actions 2019-2020, et si l'évolution de la situation sanitaire le permet, l'association doit développer des actions et manifestations et les décliner au sein des différentes entités du Groupe. Objectif : accroître la visibilité, gagner des adhérents et recueillir des fonds. Quelques exemples.

Organiser des conférences/présentations de projets soutenus : avec vidéos, photos, etc. Un cycle devait débuter en mars, avec un premier rendez-vous (création d'un maraîchage au Sénégal) rue de Lille, ouvert à tous les collaborateurs (via la visio en régions). Il sera reprogrammé dès que possible.

A décliner toute l'année sur les différents sites (d'abord franciliens, puis pourquoi pas en régions).

Reconduire les présentations de l'association auprès des directions de l'EP et des filiales. Après Angers, le réseau RSE du Groupe, Egis en 2018, CD Habitat et Icade en 2019, plusieurs contacts sont en cours : DCPC, DJF, Direction des finances, Ipsec (mutuelle Caisse des Dépôts). Etudier également la possibilité de toucher les DR, via la visio-conférence, par exemple.

- **Poursuivre les ventes au profit d'un projet soutenu par l'association (au sein de l'EP).** A côté des ventes classiques (brioches, chocolats, commerce équitable), proposer de nouveaux produits. En 2019, plusieurs ventes d'objets promotionnels de la Caisse des Dépôts (*goodies*, foulards) ont permis de récolter des sommes importantes. D'autres ventes (produits alimentaires, *goodies*, objets fabriqués par une association soutenue à partir de bâches événementielles de la BDT), reportées pour cause de pandémie, suivront dès que possible.
- **Organiser les 35 ans de l'association :** en juin plusieurs temps forts avaient été prévus (réunion-débats avec des associations aidées, en présence du DG, corners- présentation de l'association lors de la semaine du DD sur les différents sites, vidéo spéciale 35 ans avec témoignages...), puis annulés en raison de la pandémie. Si possible, reporter cet anniversaire à l'automne 2020, en fonction des conditions sanitaires et logistiques (prévoir un report sur le 1^{er} trimestre 2021, le cas échéant).

Une communication actuelle et de proximité

Pour diffuser et relayer ces actions, l'association s'appuiera, comme en 2019, sur les supports de communication de l'EP et du Groupe : *Next* et les Intranets des filiales, *CDScope* le mensuel du groupe Caisse des Dépôts, écrans dynamiques d'affichage, etc. Elle proposera des articles/annonces sur ces différents médias tout au long de l'année.

Elle va continuer à se doter d'outils de communication réactifs, afin d'entretenir un dialogue régulier avec ses adhérents et de gagner de nouveaux soutiens. La palette de documents de communication s'est étoffée : *Powerpoint* de présentation, livret des projets et rapport annuel, flyers, kakémonos, film-clip présentant CDC Développement solidaire diffusé sur les écrans dynamiques (56 rue de Lille, Quatuor à Angers, BPI France, bientôt Bordeaux).

- Le site Internet de l'association (cdcdeveloppementsolidaire.org) a été modernisé cette année, avec accent mis sur le visuel (photos, cartes, etc)
- Une communauté *Next* a été créée à la fin 2019, qui compte quelque 280 membres courant 2020. Elle va monter en puissance en 2020 (publication régulière d'informations).

RENFORCER ET ÉTABLIR DES PARTENARIATS GÉNÉRATEURS DE RESSOURCES ET DE VISIBILITÉ

Des partenariats pérennisés

▪ Avec la Caisse des Dépôts

Sur la base d'une convention, la Caisse des Dépôts verse à l'association une subvention annuelle égale, jusqu'à cette année, aux cotisations et aux dons reçus des personnels du Groupe en activité. Cette subvention est passée en 2019 de 25 000 € à 35 000 € (suite à l'abandon du dispositif Microdon).

Fin 2019, la convention a été modifiée : l'assiette ouvrant droit à l'abondement a été élargie afin d'y intégrer les adhérents retraités (forte demande formulée dans le sondage aux adhérents).

Grâce à cet élargissement, CDC DS a pu toucher l'intégralité de la subvention en 2019.

La Caisse des Dépôts met également à disposition de l'association différents moyens de fonctionnement (personnel, locaux, matériel informatique et budget d'impression). De son côté CDC Développement solidaire remet à la Caisse des Dépôts son rapport financier, ses comptes annuels et le programme prévisionnel de ses activités pour l'année en cours.

Depuis 2015, la convention est signée avec le directeur des ressources humaines du Groupe, inscrivant ainsi l'action de CDC Développement solidaire dans la politique RSE interne du groupe Caisse des Dépôts.

▪ Avec le mécénat

Chaque année, le mécénat de la Caisse des Dépôts met à disposition des collaborateurs du Groupe des places de spectacle, au Théâtre des Champs-Élysées à Paris et dans certains théâtres à Angers et Bordeaux, échangées contre un don de 10 € à l'ordre de CDC Développement solidaire. Une

communication ciblée est faite à cette occasion afin de sensibiliser les collaborateurs sur la destination des sommes, intégralement versées au profit des projets.

▪ Avec les restaurants de la Caisse des Dépôts

Jusqu'en 2018, l'AGR rétrocédait à CDC Développement solidaire 05 centimes d'euro sur chaque verre de jus d'orange frais pressé vendu aux convives. Aujourd'hui, cette collecte concerne tous les jus de fruits frais vendus par l'AGR. De nouvelles affiches ont été installées dans tous les restaurants (Île-de-France, Angers, Bordeaux) afin de rendre plus visible ce partenariat.

A l'occasion du repas de Noël, en décembre 2020, l'opération « Noël solidaire » sera reconduite pour la 9^e année consécutive, avec l'appui des délégués et des bénévoles. L'AGR reversera à CDC Développement solidaire une somme égale au total des dons des collaborateurs, matérialisés par des jetons de 1 €.

▪ Avec le comité d'entreprise (Cosog)

Le partenariat sur les voyages solidaires se poursuit, en meilleure adéquation avec les valeurs de l'association. CDC Développement solidaire est désormais associée en amont, avant le voyage et avec l'organisateur, au choix du projet financé par les participants avec son soutien (don doublé) ; cela permet un suivi plus concret du projet. Ainsi, les 30 voyageurs du séjour au Népal (septembre 2019) ont pu visiter une école dont la reconstruction, après le séisme, est assurée en partie grâce à leurs dons.

Le voyage 2020 au Mexique a été annulé en raison de la crise sanitaire, il sera proposé en 2021.

Par ailleurs, CDC Développement solidaire est désormais présente lors des stages de pré-retraite organisés par le Cosog, de juin à septembre, au chalet de Courchevel : présentation de l'association et distribution de brochures afin de sensibiliser les participants et gagner des adhésions.

▪ Avec la Ruche qui dit Oui

8% du montant des commandes passées par les collaborateurs de la DCPC à ce réseau de vente de produits alimentaires en circuit court sont reversés à CDC Développement solidaire. Il faut relancer cette initiative, mise en sommeil en raison de la pandémie, et en profiter pour mieux faire connaître ce partenariat aux collaborateurs.

De nouvelles collaborations

- Contact a été pris avec la DRH afin de faire connaître l'association lors des journées de présentation du Groupe aux nouveaux arrivants, aux IRA (distribution de flyers, pitch rapide lors des journées, stand pour les journées d'accueil des IRA...).
- Solliciter l'Amicale des retraités pour présenter l'association à ses membres, dans l'optique de gagner des adhérents (de nombreux collaborateurs cessent d'adhérer lors de leur départ à la retraite, il s'agit de les reconquérir et de sensibiliser ceux qui ne connaissent pas l'association). Une date devrait être fixée prochainement.
- Dans le cadre d'un nouveau cycle de conférences sur un projet soutenu par CDC DS, partenariat avec Alter'Egales (invitation + com' sur le réseau) pour les projets mettant en valeur les femmes.
- Partenariat avec le Kiosque CDC Services : grâce à une nouvelle offre de services bientôt proposée aux collaborateurs de l'EP, les produits Ethiquable seront vendus toute l'année par le Kiosque au profit de CDC DS, à Paris et Angers, avec affichage à l'appui. Objectifs : assurer des revenus réguliers et faire connaître l'association.

PROGRAMME D'ACTIONS

2020

1^{er} et 2^e trimestres

Les ventes/animations prévues sur les différents sites ont été annulées, d'abord en raison des restrictions de réunions, puis avec l'instauration du confinement. Même chose pour la campagne d'adhésion de mars.

A partir de septembre

En fonction de l'évolution des mesures sanitaires, reprise progressive espérée des différentes ventes et autres manifestations :

Conférence -présentation d'un projet soutenu par CDC DS, rue de Lille, ouverte à tous les collaborateurs

Vente des places mécénat : TCE, Angers, Bordeaux

Vente de produits bio à Angers

Vente de produits (sacs, pochettes), fabriqués au Burkina Faso par une association aidée, avec une bêche événementielle recyclée, de la BDT.

Campagne d'adhésions

35 ans de CDC Développement solidaire (en fonction de la situation sanitaire et des conditions logistiques)

Décembre

Noël Solidaire avec l'AGR (10 décembre)

Vente de jouets et livres d'enfants (56 rue de Lille et Austerlitz)

2021 (calendrier provisoire et incertain à ce jour)

35 ans de CDC Développement solidaire (si impossible à organiser à l'automne 2020)

Présentations de l'association auprès d'entités de l'EP (DCPC, Direction des finances, DJF)

Présentations à l'établissement de Bordeaux, à CNP Assurances, Egis (le dernier Rendez-vous remonte à trois ans)

Campagnes d'adhésion et plusieurs ventes à organiser

Cycle de conférences présentant un projet soutenu (différents sites)