

Programme d'actions 2023-2024

Approuvé par l'assemblée générale du 21 juin 2023

FINANCER LE DÉVELOPPEMENT

Vers une sortie de la crise financière liée à la pandémie

La crise économique due à la pandémie continue à peser, mais dans une moindre mesure, sur nos ressources. Ces dernières ont été fragilisées durant les trois dernières années, la reprise est là mais notre budget 2023 demeure contraint. Le conseil d'administration, sur la base des propositions du comité des projets et après un examen attentif des dossiers présélectionnés, poursuit une stratégie prudente de financement : **11 projets seront ainsi soutenus, pour un montant de 141 510 €**. Ce qui représente une augmentation de 13,8% par rapport à 2022.

Retrouvez les projets financés en annexe.

ACCROITRE LA NOTORIÉTÉ DE L'ASSOCIATION

Renforcer la visibilité

Dans la continuité du plan d'actions 2022-2023, l'association va organiser plusieurs actions et manifestations et les décliner au sein des différentes entités du Groupe. Objectif : accroître la visibilité, gagner des adhérents et recueillir des fonds. Quelques exemples.

- **Présentations de l'association** auprès des directions de l'EP et des filiales. CDC DS a repris ses présentations en présentiel : séminaire DCPC, nouvelles promotions des IRA, séminaires pour les nouveaux arrivants, Ipsec, direction des services bancaires. Plusieurs contacts sont en cours : DJF, direction des risques, direction des finances, les D.R...

- **Ventes au profit d'un projet soutenu par l'association**

De nombreuses ventes sont prévues jusqu'à la fin de l'année : une opération vins et champagne (stock offert par la Caisse des Dépôts), goodies, produits à partir de bâches recyclées, jouets, miel de la Caisse des Dépôts (nouveau partenariat avec Beefun). Nouveauté à l'automne : une vente de quelque 900 vinyles, l'Usac Bordeaux ayant offert à CDC DS son stock de 45 ans, à l'occasion du déménagement de la DPS.

Ces ventes se poursuivront en 2024, en essayant de trouver de nouveaux produits, et en ciblant également les marchés de Noël (CDC Habitat, Tour Egée à la Défense...).

- **Relancer le réseau de délégués** au sein d'entités où CDC DS est peu présente : constitution d'une équipe en cours à DPS Bordeaux, re-mobilisation de l'équipe à DPS Angers, suite à plusieurs départs en retraite ; contacts avec les D.R.

Une communication actuelle et de proximité

Pour diffuser et relayer ces actions, l'association s'appuiera, comme en 2022, sur les supports de communication de l'EP et du Groupe.

Elle va continuer à se doter d'outils de communication réactifs, afin d'entretenir un dialogue régulier avec ses adhérents et gagner de nouveaux soutiens.

- **Un nouveau site Internet pour l'association** (cdcdeveloppementsolidaire.org) : refonte totale du site, nouvelle ergonomie, nouvelles rubriques, avec accent mis sur le visuel (vidéos, photos, cartes, etc), référencement, accès au don simplifié (rubrique Don Express). Prévu pour le 2^e semestre 2023.
- **La communauté Next**, créée à la fin 2019, compte quelque 260 membres cette année. Continuer à publier régulièrement des informations (projets en cours, clips...); plusieurs nouveaux membres ont manifesté leur désir de s'investir (devenir délégué, créer des événements pour collecter des fonds, etc).
- **Le compte Instagram**, lancé fin 2022, est encore confidentiel, et doit gagner de nouveaux abonnés. Réunion prévue avec l'équipe des réseaux sociaux de la CDC afin qu'ils puissent le relayer.

RENFORCER ET ÉTABLIR DES PARTENARIATS GÉNÉRATEURS DE RESSOURCES ET DE VISIBILITÉ

Des partenariats pérennisés, certains fragilisés par la crise sanitaire

▪ Avec la Caisse des Dépôts

Sur la base d'une convention, la Caisse des Dépôts verse à l'association une subvention annuelle égale aux cotisations et aux dons reçus des personnels du Groupe en activité, plafonnée à 25 000 €.

En 2020, la convention a été modifiée : afin de soutenir les ressources de l'association fragilisées par la crise sanitaire, et de compenser l'arrêt du dispositif Microdon, la Caisse des Dépôts apporte une subvention de fonctionnement de 10 000 €, désormais pérennisée.

Depuis 2015, la convention est signée avec le directeur des ressources humaines du Groupe, inscrivant ainsi l'action de CDC Développement solidaire dans la politique RSE interne du groupe Caisse des Dépôts.

▪ Avec le mécénat

Chaque année, le mécénat de la Caisse des Dépôts met à disposition des collaborateurs du Groupe des places de spectacle, au Théâtre des Champs-Élysées à Paris et dans certains théâtres à Angers et Bordeaux, échangées contre un don de 10 € par place à l'ordre de CDC Développement solidaire.

Les ventes pour la saison 2023-2024 sont prévues cet automne. Ces ventes assurent une part importante des ressources de CDC DS.

▪ Avec les restaurants de la Caisse des Dépôts (AGR)

Depuis la pérennisation du télétravail, les restaurants et cafétérias de l'AGR ont connu une forte baisse de leur fréquentation. Par corrélation, les collectes mises en place lors des repas de Noël solidaire diminuent chaque année. Une tendance amplifiée par la suppression des jetons pour des raisons sanitaires et la difficulté à mobiliser des bénévoles (en raison des jours de TT) qui sont les garants de la réussite de l'opération.

Une réflexion est engagée afin de trouver d'autres formes de partenariat à l'avenir : un repas à thème spécifique durant l'année ? Possibilité de don en ligne sur une période donnée autour du repas de Noël ?

▪ Avec le comité d'entreprise (Cosog)

Le partenariat sur les voyages solidaires avait été revu, en meilleure adéquation avec nos valeurs, afin d'associer CDC Développement solidaire avant le voyage - et avec l'organisateur - au choix du projet financé par les participants avec son soutien (don doublé).

Les voyages solidaires ont repris en 2022, avec deux destinations (Sénégal et Cuba). En 2023 le pays choisi est le Bénin, où CDC DS soutient 2 projets cette année, projets que les voyageurs iront découvrir - une première.

Par ailleurs, depuis la vente du chalet de Courchevel, où le Cosog organisait les stages de préparation à la retraite et présentait CDC Développement solidaire (via un PPT et distribution de documentation), notre association est intégrée dans la nouvelle offre proposée depuis 2022. Cette année les stages se déroulent en Touraine, ce qui va permettre de se déplacer à la rencontre des futurs retraités.

▪ Avec le Kiosque Services (ex SVD)

Les produits Ethiquable sont désormais vendus au profit de CDC DS dans 4 boutiques du Kiosque Services à Angers, Bordeaux et Paris - rue de Lille, et depuis janvier 2022 à Austerlitz 1. Objectifs : assurer des revenus réguliers et faire connaître l'association. Grâce à la 4^e boutique et à une communication efficace, cette collaboration assure désormais un beau volume de ventes au profit de notre association. A l'étude, proposer un partenariat sur d'autres produits/marques.

De nouvelles collaborations

▪ **Accord avec la DRH** : afin de faire connaître l'association lors des présentations du Groupe aux nouveaux arrivants et aux IRA. L'association est présente sur la communauté Next des nouveaux arrivants ; Elle intervient en présentiel depuis fin 2022 auprès de ces nouveaux collaborateurs lors des différentes sessions d'intégration – afin de gagner de nouveaux arrivants.

▪ **Partenariat avec Alter'Egales** (com' sur le réseau) pour les projets mettant en valeur les femmes.

▪ **Avec l'association Bee Fun** : Beefun a proposé que la moitié de la recette des ventes de miel aux collaborateurs soit versée au profit de CDC DS, en fléchant un projet en relation avec la biodiversité. La prochaine « vente solidaire » de miel aura lieu à l'automne.

Un événement ponctuel, très porteur en termes de visibilité

Cap Martinique, 1ere Transatlantique organisée pour skippers amateurs - Nouvelle édition en 2024

Un collaborateur de la Caisse des Dépôts a participé en 2022 à cette 1ere course de 7 000 km entre la Trinité-sur-Mer et Fort-de-France, placée sous le signe de la solidarité : chaque bateau devait soutenir une cause, et le skipper a choisi CDC Développement solidaire.

Il a pris en charge tous ses frais (inscription, rapatriement du bateau etc) et a offert gratuitement une belle visibilité à notre association, en portant notre logo sur ses voiles et sur la coque du bateau (coût offert par la Banque des Territoires). De nombreux événements ont été organisés en amont du départ de la course, pendant la traversée et jusqu'à l'arrivée (voir rapport moral 2022 pour le détail).

La 2^e édition de cette Transatlantique va se dérouler en avril 2024, et mobilisera notre association plusieurs mois, dès la fin de l'année 2023. Il faudra capitaliser sur la première édition afin d'offrir une visibilité accrue à notre association, proposer de nouvelles actions de communication et récolter davantage de dons, au profit d'un projet soutenu.

PROGRAMME D' ACTIONS

2023

1^{er} et 2^e trimestres

- Campagne d'adhésions
- Vente de vins et champagne
- Vente de produits recyclés (sacs, pochettes, trousse) fabriqués au Burkina Faso par une association soutenue, à partir de bâches événementielles de la BDT.
- Vente de goodies (foulards, objets siglés ancien logo CDC...)
- Plusieurs présentations de l'association : en présentiel aux nouveaux arrivants, via Teams à la direction du service bancaire

A partir de septembre

- Vente des places mécénat : TCE, Angers, Bordeaux - en septembre et octobre
- Vente de vinyles et CD (don de la collection de l'Usac Bordeaux)
- Présentation de l'association à l'établissement de Bordeaux (DPS)
- Présentation de l'association à la nouvelle promotion des IRA
- Vente solidaire de miel avec Beefun

Décembre

- Vente de jouets et livres d'enfants (56 rue de Lille et Austerlitz)
- Marché de Noël à CDC Habitat / Tour Egée à la Défense
- Campagne d'adhésions

2024 (calendrier provisoire à ce jour)

- 1^{er} semestre : Préparation de Cap Martinique, départ de la Trinité-sur-Mer le 11 avril 2024
- Présentations au sein de l'EP (DFin, DJF, DRG ?) et dans certaines filiales (CNP Assurances, Egis)
- Campagnes d'adhésions
- Organisation de plusieurs ventes
- Conférences présentant un projet soutenu en présentiel et via Teams sur Next (différents sites)
- Participation à différents marchés de Noël si possible (démarcher les filiales en ce sens)