



Communiqué de presse
Paris, le 22 novembre 2023

L'Association des Maires de France, la Banque des Territoires et La Banque Postale présentent le Guide de l'emprunt, nouvel outil pour accompagner les collectivités dans la constitution de leurs dossiers de prêt

A l'occasion du Salon des Maires et des Collectivités Locales, l'Association des Maires de France, la Banque des Territoires et La Banque Postale présentent le Guide pratique de l'emprunt, outil dédié aux collectivités pour leur permettre de mieux définir leurs stratégies de financement.

A l'initiative de l'Association des Maires de France, La Banque Postale et la Banque des Territoires se sont associées pour rédiger **un guide pratique et complet visant à accompagner les élus dans la réalisation de leur campagne d'emprunt dans un contexte économique particulier**. En effet, après une décennie de taux bas, la question de la dette redevient prégnante dans un contexte de remontée des taux d'intérêt qui intervient au tournant du mandat pour le bloc communal. A cela s'ajoute le questionnement autour des investissements verts ou sociaux, leur montée en puissance et les financements dédiés.

Ainsi, sachant qu'aujourd'hui, l'emprunt permet de financer environ 1/3 des investissements des collectivités locales, la question de la constitution d'un dossier de prêt est donc essentielle.



En décryptant toutes les caractéristiques et typologies d'emprunts, prêt relais et ligne de trésorerie, ce guide permet de constituer un dossier complet, correspondant aux besoins des collectivités.

Le guide est [disponible en téléchargement](#).

A propos de l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité (AMF)

Créée en 1907, reconnue d'utilité publique dès 1933, l'histoire de l'AMF se confond avec la défense des libertés locales. Force de proposition et de représentation, l'AMF intervient comme interlocuteur privilégié des pouvoirs publics. Dans le cadre de leur activité de conseil et d'aide à la décision, les services de l'AMF exercent un suivi continu de l'actualité législative et réglementaire des collectivités. Plus de 34 000 maires et présidents d'EPCI assurent sa légitimité. L'AMF est particulièrement attachée à la politique de développement du recyclage des déchets des ménages, fondée sur la conjugaison des efforts de tous les acteurs concernés. C'est cette approche partenariale qui a conduit l'AMF à

participer à cette initiative, qui porte sur les emballages les plus petits et les plus difficiles à capter. Les Français sont particulièrement concernés par la politique de tri et de recyclage des déchets et ont des attentes fortes à l'égard de leur maire dans ce domaine.

Pour plus d'information : www.amf.asso.fr

Twitter : @L_amf

A propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires

www.banquedesterritoires.fr @BanqueDesTer

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11^{ème} de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanal de services de bancassurance articulée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque de financement et d'investissement.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022 et leader de la finance à impact, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1^{ers} rangs des agences de notation extra-financière.

Contacts presse

AMF

Thomas Oberlé

thomas.oberle@amf.asso.fr

06 89 05 76 35

Banque des Territoires

Julia André-Jallerat

julia.andre-jallerat@caissedesdepots.fr

06 70 62 17 62

La Banque Postale

Stéphanie Noel

stephanie.noel@laposte.fr

06 38 27 32 91