

La Caisse des Dépôts lance une enquête sur 3 ans afin d'interroger les attentes des Français et éprouver la solidité de la raison d'être du Groupe

Paris, le 13 décembre 2023

- Le Groupe Caisse des Dépôts lance une grande enquête sur 3 ans, par le biais de l'Institut pour la Recherche CDC et de l'Institut MOAÏ, afin d'affiner sa connaissance des aspirations des Français et tester leur perception des orientations stratégiques du Groupe.
- Cette étude longitudinale a vocation à accompagner, à terme, les orientations stratégiques du groupe Caisse des Dépôts en offrant un panorama global de l'état d'esprit des Français.
- Réalisée du 28 juin au 17 juillet auprès de 3192 répondants représentatifs de la population française, cette première vague détaille les préoccupations des Français qui, dans un contexte de baisse du pouvoir d'achat, favorisent le maintien de leur qualité de vie et de transitions douces, en plébiscitant des solutions concrètes.
- Inflation, accès à la santé sur tout le territoire et réduction des inégalités sociales apparaissent nettement comme les thématiques prioritaires, suivies de près par le maintien des services publics.

Sophie Quatrehomme, Directrice de la communication, des partenariats et du mécénat qui pilote également l'Institut CDC pour la Recherche, déclare : « La raison d'être du Groupe Caisse des dépôts l'engage à tenir sa promesse de mettre en œuvre des leviers pour transformer notre pays, il nous a semblé nécessaire de la confronter, via cette enquête, aux aspirations de nos compatriotes et ainsi d'orienter au mieux nos activités »

Les Français attendent des solutions concrètes

Dans un contexte assombri, avec 69% des personnes interrogées déclarant avoir diminué leur consommation de façon contrainte depuis un an, et seuls 36% ayant confiance dans l'avenir, les Français attendent sur tous les enjeux du quotidien, des solutions pratiques : aides financières à la rénovation énergétique des logements, réhabilitation des friches pour construire des logements, développement des services de visite à domicile afin de favoriser le maintien des personnes âgées à domicile ainsi qu'un meilleur accès au soin sur l'ensemble du territoire.

Sur tous ces sujets, les pouvoirs publics apparaissent comme l'acteur le plus attendu, aux côtés des entreprises, pour créer un futur plus désirable et aider au passage à l'action des Français prêts à faire des efforts si on leur en donne les moyens.

Une démarche inédite pour accompagner les transformations du pays

Conscient de sa responsabilité pour accélérer la transformation écologique du pays et contribuer à offrir une vie meilleure pour toutes et tous, le groupe Caisse des Dépôts souhaite, au travers cette

étude, réalisée sur 3 ans via l'Institut pour la Recherche CDC et l'Institut MOAÏ, engager une réflexion de long terme sur l'adéquation de sa raison d'être avec les attentes des Français.

Les résultats obtenus seront utilisés par le Groupe pour alimenter la réflexion sur les orientations stratégiques et serviront de leviers d'actions et de communication pour expliquer l'action du Groupe. Porteur d'une vision de long terme, la Caisse des Dépôts souhaite également utiliser cette étude pour accompagner les Français dans leur compréhension des grands enjeux, en travaillant sur les leviers et freins identifiés, afin d'engager toute la société dans les grandes transformations.

Téléchargez l'enquête de la Caisse des Dépôts sur les comportements et les attentes des Français

La méthodologie de l'enquête

L'enquête a été réalisée en ligne par l'Institut MOAÏ, sur panel, par un formulaire autoadministré, du 28 juin au 17 juillet 2023, auprès de 3192 répondants représentatifs de la population française. Un redressement statistique a été appliqué afin d'obtenir un échantillon représentatif de la population française en termes d'âge, sexe, catégories socioprofessionnelles et de région d'habitation.

À propos du groupe Caisse des Dépôts

La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires.

Elle regroupe cinq domaines d'expertise : les politiques sociales (retraite, formation professionnelle, handicap, grand âge et santé), les gestions d'actifs, le suivi des filiales et des participations, le financement des entreprises (avec Bpifrance) et la Banque des Territoires.

A propos de l'Institut pour la Recherche CDC

L'Institut pour la Recherche est un programme de la Caisse des Dépôts, au sein de la direction de la communication, qui a pour objet le soutien à des travaux de recherche dans les champs d'intervention stratégiques du groupe Caisse des Dépôts.

L'Institut CDC pour la Recherche nourrit la réflexion stratégique interne à partir des nouvelles tendances identifiées dans le secteur de la recherche, organise la valorisation des résultats dans le cadre de contributions au débat public et contribue à la réflexion sur les enjeux du futur.

Contacts presse

Caisse des Dépôts

Nathalie Police – nathalie.police@caissedesdepots.fr – + 33 (0) 6 07 58 65 19

Sonia Gacic-Blossier : - sonia.gacic-blossier@caissedesdepots.fr - +33 (0) 6 43 53 91 80