



## LA COMPAGNIE DES ALPES CHOISIT GREENYELLOW POUR LE DEVELOPPEMENT D'OMBRIERES PHOTOVOLTAÏQUES SUR SES PARCS D'ATTRACTION

Paris, le 21 décembre 2023 – La Compagnie des Alpes a organisé une mise en concurrence large pour développer des ombrières photovoltaïques sur ses sites du Futuroscope, de Walibi Rhône Alpes, et du Parc Astérix. Les études terrains débiteront dès janvier pour le Futuroscope et Walibi Rhône Alpes, avec pour objectif d'engager les travaux avant la fin 2024 et une mise en service en 2025. Le Groupe a retenu à l'issue de cette consultation la société GreenYellow.

Le développement d'ombrières sur les parcs de la Compagnie des Alpes, vise à la fois à sécuriser l'approvisionnement et à optimiser le coût de l'électricité consommée sur ses sites. En cohérence avec ses engagements environnementaux, ce développement permet également à la Compagnie des Alpes de contribuer à la production d'énergie renouvelable. Les ombrières participeront également à améliorer les conditions d'accueil de nos clients en proposant à termes, des bornes de recharge pour véhicules électriques.

Les projets engagés au Futuroscope et à Walibi Rhône Alpes représenteraient un total d'environ 12 MWc, pour une production d'environ 13 GWh par an. La majorité de l'énergie produite sera consommée par ces sites, permettant une économie significative sur les coûts liés au transport de l'électricité. Ces projets couvriraient ainsi près de 25% de l'électricité autoconsommée. Le solde de l'énergie produite sera injecté dans le réseau, et contribuera ainsi aux objectifs de la France en matière d'augmentation de la production d'énergies renouvelables.

Le développement d'ombrières a vocation à être généralisé sur les parkings des Parcs de Loisirs de la Compagnie des Alpes : Walibi Belgique dès 2023, le Futuroscope et Walibi Rhône-Alpes dès 2025, le Parc Astérix et Bellewaerde à partir de 2026. C'est ainsi à termes, près de 30 GWh qui pourraient être produits par du photovoltaïque sur ses Parcs, soit environ 15% de la consommation d'électricité totale de la Compagnie des Alpes.

Dominique Thillaud, Directeur général de la Compagnie des Alpes a déclaré : « **Après avoir connu un choc inouï dans les prix de l'électricité en 2023, le développement d'ombrières vise à limiter notre exposition au marché de l'électricité tout en contribuant à la décarbonation de la production énergétique. GreenYellow, acteur bénéficiant d'un savoir-faire solide dans ces technologies, a su proposer une offre attractive, avec des garanties et une lisibilité qui nous permet aujourd'hui d'avancer rapidement sur le déploiement de notre stratégie de production d'électricité et d'autoconsommation.** »

Loïc Bonhoure, Directeur général délégué de la Compagnie des Alpes a déclaré : « **Le photovoltaïque est une solution de production d'électricité adaptée au profil de consommation de nos Parcs : nous souhaitons le développer à grande échelle sur les parkings de nos sites, en priorité en autoconsommation, et lorsque cela est pertinent pour une réinjection réseau de sorte à optimiser le coût global pour nos sites. Ce déploiement rapide est une brique essentielle de la stratégie d'approvisionnement en électricité du groupe, en complément de démarches visant à réduire notre consommation, sécuriser notre fourniture sur les marchés et éventuellement de contracter des PPA<sup>1</sup>. Nous nous réjouissons d'engager cette nouvelle étape avec GreenYellow.** »

<sup>1</sup> PPA : Power Purchase Agreement

## A PROPOS DE COMPAGNIE DES ALPES

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes (CDA) façonne des moments de loisirs offrant des parenthèses de vie inoubliables pour des millions de personnes, avec un objectif : permettre à chacun de se reconnecter à soi et aux autres en vivant des moments exceptionnels dans des territoires extraordinaires.

La CDA c'est aujourd'hui 5000 collaborateurs, 10 domaines de montagne parmi les plus beaux des Alpes, 12 parcs de loisirs réputés, la 1<sup>ère</sup> marketplace de distribution en ligne de séjours dans les Alpes françaises, de l'hébergement, des activités outdoor... opérés dans une démarche intégrée d'excellence opérationnelle et de qualité, au service de la Très Grande Satisfaction de ses clients et des territoires dans lesquels elle est présente.

Aménagements structurants, attractions, spectacles, hébergement immersif, digitalisation... la CDA est régulièrement récompensée pour la qualité de son offre et les concepts uniques qu'elle développe.

Soucieuse de l'équilibre des territoires où elle intervient, la CDA souhaite agir à la fois en faveur de leur vitalité et de leur qualité de vie, et en moteur de la transition écologique. Le Groupe croit aux vertus du dialogue avec ses parties prenantes et au respect des spécificités locales et territoriales. Il met ainsi sa capacité d'innovation au service de la recherche de solutions sur mesure ou amplifiables, pour préserver durablement ces espaces extraordinaires. Le Groupe s'est engagé à atteindre le Net Zéro Carbone (scope 1 et 2) à horizon 2030.

Fin 2022, le Groupe a obtenu trois awards internationaux de référence dans ses trois métiers : « Meilleur Groupe exploitant de domaines skiables au monde » (World Ski Awards 2022), « Meilleure attraction au monde » (IAAPA EXPO) pour Chasseurs de Tornades au Futuroscope, et « Best Food & Beverage & Entertainment Experience » (Hospitality Awards) pour le concept Yoonly & Friends.

- ▶ Domaines Skiables et Activités Outdoor : La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon – Sixt-Fer-à-Cheval, Evolution 2
- ▶ Parcs de Loisirs : Parc Astérix, Futuroscope, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature, Walibi Belgium (BE), Aqualibi (BE), Bellewaerde Park (BE), Bellewaerde Aquapark (BE), Walibi Holland (NL), Familypark (AT), Chaplin's World (CH)
- ▶ Distribution et Hospitality : Travelfactory (Travelski, Yoonly...), Mountain Collection (ex CDA Agences Immobilières), MMV, les résidences YOONLY&FRIENDS
- ▶ Expertises Transverses : Ingelo, CDA Management, CDA Productions



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

### Compagnie des Alpes :

Alexia CADIOU – Directrice financière Groupe :	+33 1 46 84 88 97	<a href="mailto:alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr">alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr</a>
Sandra PICARD – Directrice communication, marque et RSE	+33 1 46 84 88 53	<a href="mailto:sandra.picard@compagniedesalpes.fr">sandra.picard@compagniedesalpes.fr</a>
Alexis d'ARGENT – Responsable relations investisseurs	+33 1 46 84 88 79	<a href="mailto:alexis.dargent@compagniedesalpes.fr">alexis.dargent@compagniedesalpes.fr</a>

Corpus : Xavier YVON – relations presse :	+33 6 88 29 72 37	<a href="mailto:xavier.yvon@corp-us.fr">xavier.yvon@corp-us.fr</a>
---	-------------------	--