

Programme d'actions 2024-2025

Approuvé par l'assemblée générale du 11 juin 2024

FINANCER LE DÉVELOPPEMENT

Nos ressources, fragilisées durant ces quatre dernières années, retrouvent progressivement un niveau d'avant-crise sanitaire. Le conseil d'administration, sur la base des propositions du comité des projets et après un examen attentif des dossiers présélectionnés, poursuit une stratégie dynamique de financement : **13 projets seront ainsi soutenus, pour un montant de 185 700 €**. Ce qui représente une augmentation significative de 31,2 % par rapport à 2023

Retrouvez les projets financés en annexe.

ACCROITRE LA NOTORIÉTÉ DE L'ASSOCIATION

Renforcer la visibilité

Dans la continuité du plan d'actions 2023-2024, l'association va organiser plusieurs actions et manifestations et les décliner au sein des différentes entités du Groupe. Objectif : accroître la visibilité, gagner des adhérents et recueillir des fonds. Quelques exemples.

- **Faire connaître l'association** auprès des directions de l'EP et des filiales. CDC DS poursuit ses présentations : promotions des IRA, et séminaires pour les nouveaux arrivants (plusieurs fois par an), en 2024 direction des finances, des gestions d'actifs. Plusieurs contacts sont en cours : DJF, DEOF, direction des risques, BPI France...

- **Ventes au profit d'un projet soutenu par l'association**

Plusieurs ventes sont prévues jusqu'à la fin de l'année : goodies, produits fabriqués au Burkina Faso à partir de bâches recyclées, jouets, miel de la Caisse des Dépôts (en partenariat avec Beefun). Nouveauté à l'automne : une vente de quelque 1 500 vinyles, l'Usac Bordeaux ayant offert à CDC DS son stock de 45 ans, à l'occasion du déménagement de la DPS.

Ces ventes se poursuivront en 2025, en ciblant également les marchés de Noël (CDC Habitat...).

- **Relancer le réseau de délégués** au sein d'entités où CDC DS est peu présente : constitution d'une équipe en cours à DPS Bordeaux, re-mobilisation de l'équipe à DPS Angers, suite à plusieurs départs en retraite ; contacts avec les D.R.

Une communication de proximité

Pour diffuser et relayer ces actions, l'association s'appuiera, comme en 2023, sur les supports de communication de l'EP et du Groupe.

Elle va continuer à se doter d'outils de communication réactifs, afin d'entretenir un dialogue régulier avec ses adhérents et gagner de nouveaux soutiens.

- **Le nouveau site Internet pour l'association** (cdcdeveloppementsolidaire.org) : refonte totale du site, nouvelle ergonomie, nouvelles rubriques, avec accent mis sur le visuel (vidéos, photos, cartes, etc), référencement, accès au don simplifié (rubrique Don Express).
- **La communauté Next**, créée à la fin 2019, compte quelque 260 membres. Plusieurs nouveaux membres ont manifesté leur désir de s'investir (devenir délégué, créer des événements pour collecter des fonds, etc).
- **Le compte Instagram**, lancé fin 2022, est pleinement opérationnel, et compte 160 abonnés. Un calendrier de publications régulières doit permettre de gagner de nouveaux abonnés.

DES PARTENARIATS GÉNÉRATEURS DE RESSOURCES ET DE VISIBILITÉ

Des partenariats pérennisés

▪ Avec les restaurants de la Caisse des Dépôts (AGR)

Depuis la pérennisation du télétravail, les restaurants et cafétérias de l'AGR ont connu une forte baisse de leur fréquentation. Par corrélation, les collectes mises en place lors du repas de Noël solidaire diminuent chaque année. Une tendance amplifiée par la difficulté à mobiliser des bénévoles (en raison des jours de TT) qui sont les garants de la réussite de l'opération.

Une réflexion est engagée avec l'AGR afin de trouver d'autres formes de partenariat : des collectes fléchées sur un plat particulier ? Choisir un repas à thème spécifique durant l'année ?

▪ Avec le comité d'entreprise (Cosog)

Le partenariat sur les voyages solidaires a été revu, en meilleure adéquation avec nos valeurs, afin d'associer CDC Développement solidaire avant le voyage - et avec l'organisateur - au choix du projet financé par les participants avec son soutien.

La prochaine destination solidaire est le Cambodge, à l'automne 2024 (2 départs prévus).

Par ailleurs, notre association est présente lors des stages de préparation à la retraite (via un PPT et distribution de documentation). Cette année ceux-ci se déroulent en Touraine, ce qui permettra de se déplacer à la rencontre des futurs retraités.

▪ Avec le Kiosque Services (ex SVD)

Les produits Ethiquable sont vendus au profit de CDC DS dans 4 boutiques du Kiosque Services à Angers, Bordeaux, Austerlitz 1 et rue de Lille. Cette collaboration assure désormais un beau volume de ventes régulières au profit de notre association. Un partenariat sur d'autres produits/marques est à l'étude.

De nouvelles collaborations

▪ **Partenariat avec Alter'Egales.** A l'occasion de la course Enfants sans cancer, en septembre 2023, Alter'Egales a acheté des goodies à CDC DS pour les offrir aux coureurs inscrits sous la bannière CDC. Documentation sur l'association distribuée à cette occasion. L'opération sera reconduite en septembre 2024.

▪ **Avec l'association Bee Fun** : Beefun a proposé que la moitié de la recette des ventes de miel aux collaborateurs soit versée au profit de CDC DS, en fléchant un projet en relation avec la biodiversité. La prochaine « vente solidaire » de miel aura lieu à l'automne.

Des événements ponctuels, très porteurs en termes de visibilité - avec la direction de la communication (DCOM) et la Banque des Territoires

▪ **Cap Martinique, Transatlantique sans escale organisée pour skippers amateurs – 2e édition en avril 2024.** Un collaborateur de la Caisse des Dépôts a participé en 2022 à cette 1ere course de 7 000 km entre la Trinité-sur-Mer et Fort-de-France, placée sous le signe de la solidarité : chaque bateau devait soutenir une cause, et le skipper a choisi CDC Développement solidaire.

Il a pris en charge tous ses frais (inscription, rapatriement du bateau etc) et a offert gratuitement une belle visibilité à notre association, en portant notre logo sur ses voiles et sur la coque du bateau - coût offert par la Banque des Territoires.

Il a couru la 2^e édition de cette Transatlantique en avril 2024. Cet événement a mobilisé notre association plusieurs mois, dès la fin 2023 : campagne de communication lancée avec DCOM, choix d'un projet à financer (offrir un an d'eau potable à 5 000 écoliers au Cambodge, grâce à un waterkiosk) avec une collecte organisée au niveau de l'EP via divers événements : vente de goodies, objets recyclés à partir d'une voile du skipper, présentations publiques du projet, articles sur Instagram. CDC DS a tenu un stand le week-end du départ à la Trinité sur Mer et y a vendu des objets. La collecte au profit des enfants cambodgiens a remporté un gros succès.

▪ **Défi sportif groupe CDC, organisé par DCOM dans le cadre des JO 2024, du 10 au 30 juin.** Des équipes se forment et leur activité sportive rapportent des pas, au profit d'un projet choisi par CDC DS parmi les dossiers présentés en 2024, mais non sélectionné faute de budget suffisant. Ce défi est ouvert aux filiales du Groupe, et sera porteur d'une belle visibilité hors EP pour notre association.

PROGRAMME D' ACTIONS

2024

1^{er} et 2^e trimestres

- Préparation de Cap Martinique, départ de la Trinité-sur-Mer le 11 avril 2024 (stand de CDC DS sur place)
- Vente de produits recyclés (sacs, pochettes, trousse) fabriqués au Burkina Faso par une association soutenue, à partir de bâches événementielles de la BDT et d'une voile, au profit d'un projet choisi dans le cadre de Cap Martinique (Waterkiosk au Cambodge)
- Vente de goodies
- Plusieurs présentations de l'association : nouveaux arrivants Groupe, DFIN, GDA

A partir de septembre

- Vente des places mécénat : Angers, Bordeaux TCE ; en septembre (retraités Ile de France) et octobre
- Vente de vinyles et CD (don de la collection de l'Usac Bordeaux)
- Présentation de l'association à l'établissement de Bordeaux (DPS)
- Présentation de l'association à la nouvelle promotion des IRA

Réflexions pour organiser les 40 ans de l'association en 2025 (créer un comité projets)

Décembre

- Vente de jouets et livres d'enfants (56 rue de Lille et Austerlitz)
- Marché de Noël à CDC Habitat
- Campagne d'adhésions et relance

2025 (calendrier provisoire à ce jour)

- **1^{er} semestre : préparation des 40 ans de l'association** : événements à organiser (course/marché solidaire, bilan 40 ans d'actions avec des porteurs de projets...)
- Campagnes d'adhésions
- Organisation de plusieurs ventes
- Conférences présentant un projet soutenu en présentiel et via Teams sur Next (différents sites)
- Participation à différents marchés de Noël si possible (démarcher les filiales en ce sens)