

Une étude



pour

INSTITUT PAUL DELOUVRIER

Baromètre de l'Institut Paul Delouvrier : Les Français et l'environnement

Édition décembre 2024

Février 2025

Julien Potéreau, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Rémy Broc, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Natacha Stralla, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

Résultats complets

P.5

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **20** au **26 décembre** 2024.



Échantillon de **1 093** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **catégorie d'agglomération**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les rappels sont issus des précédentes vagues du baromètre de l'Institut Paul Delouvrier, réalisées avec des méthodologies similaires

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 point).

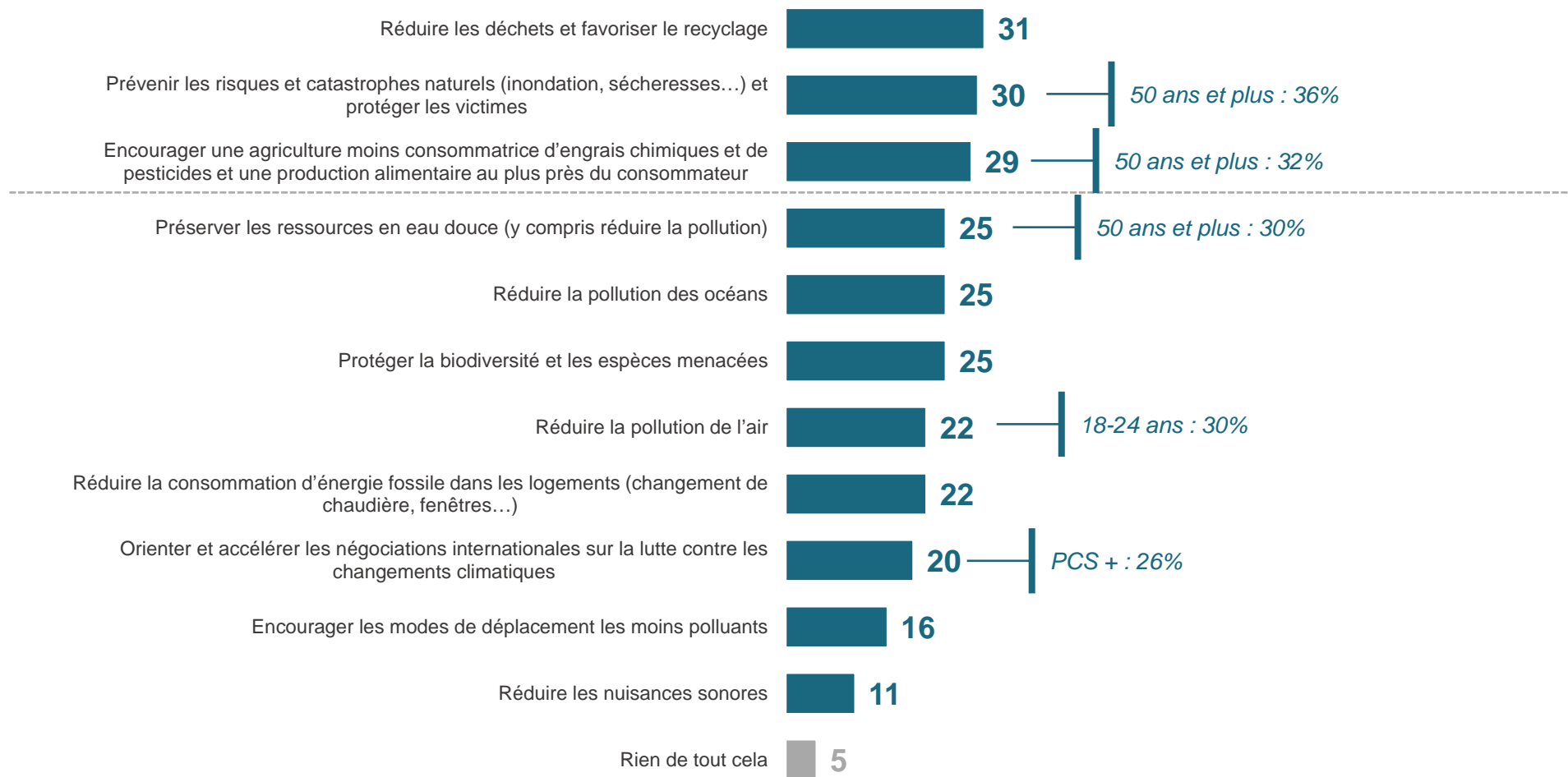


Résultats complets

En matière d'environnement, les Français attendent des pouvoirs publics qu'ils fassent porter prioritairement leurs efforts sur le recyclage et la réduction des déchets, sur la prévention des catastrophes naturelles et sur le développement d'une agriculture moins chimique

Selon vous, en matière d'environnement, et parmi les actions suivantes, sur lesquelles les pouvoirs publics devraient-ils faire porter prioritairement leur effort ? – Trois réponses possibles, total supérieur à 100

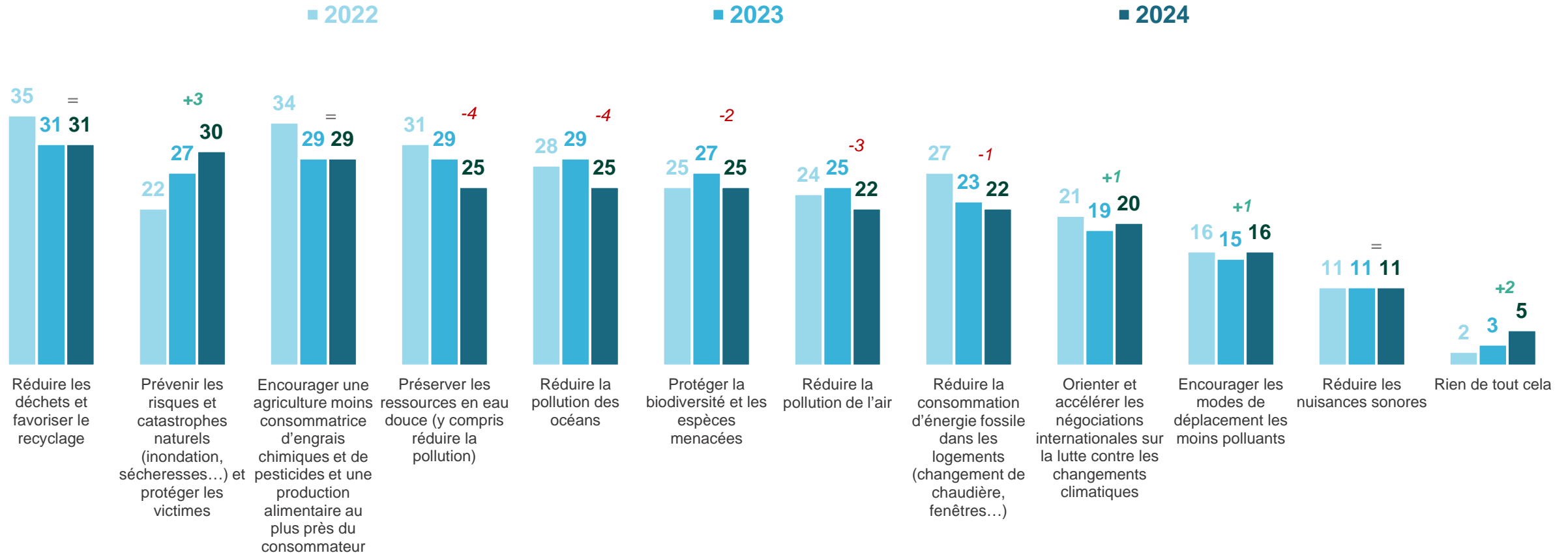
- À tous, en % -



Par rapport à l'année dernière, la question de la prévention des catastrophes naturelles gagne 3 points, et devient la deuxième préoccupation environnementale des Français. La préservation de l'eau douce et la réduction de la pollution des océans apparaissent un peu moins prioritaires cette année.

Selon vous, en matière d'environnement, et parmi les actions suivantes, sur lesquelles les pouvoirs publics devraient-ils faire porter prioritairement leur effort ? – Trois réponses possibles, total supérieur à 100

- À tous, en % -



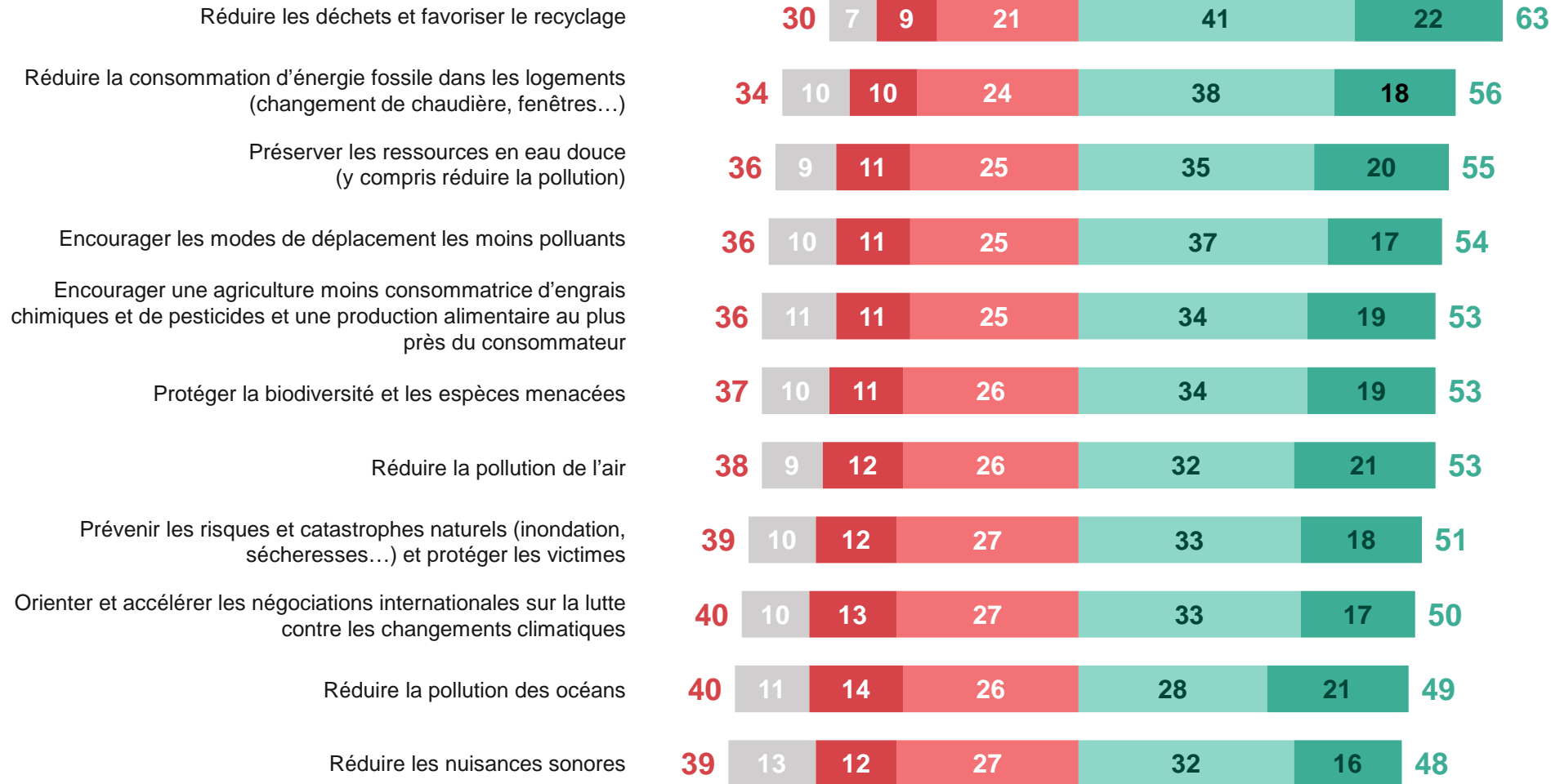
De manière générale, les Français affirment avoir une opinion plutôt favorable de l'action des pouvoirs publics sur les problématiques environnementales. Cependant, certains enjeux comme la pollution des océans et les nuisances sonores apparaissent encore relativement mal pris en compte par les pouvoirs publics aux yeux des Français

Avez-vous une très bonne opinion, une opinion plutôt bonne, une opinion plutôt mauvaise, ou une très mauvaise opinion de l'action des pouvoirs publics pour...?

- À tous, en % -

ST Mauvaise opinion

ST Bonne opinion



De manière générale **les moins de 35 ans** ont une meilleure opinion de l'action des pouvoirs publics sur l'ensemble des actions environnementales

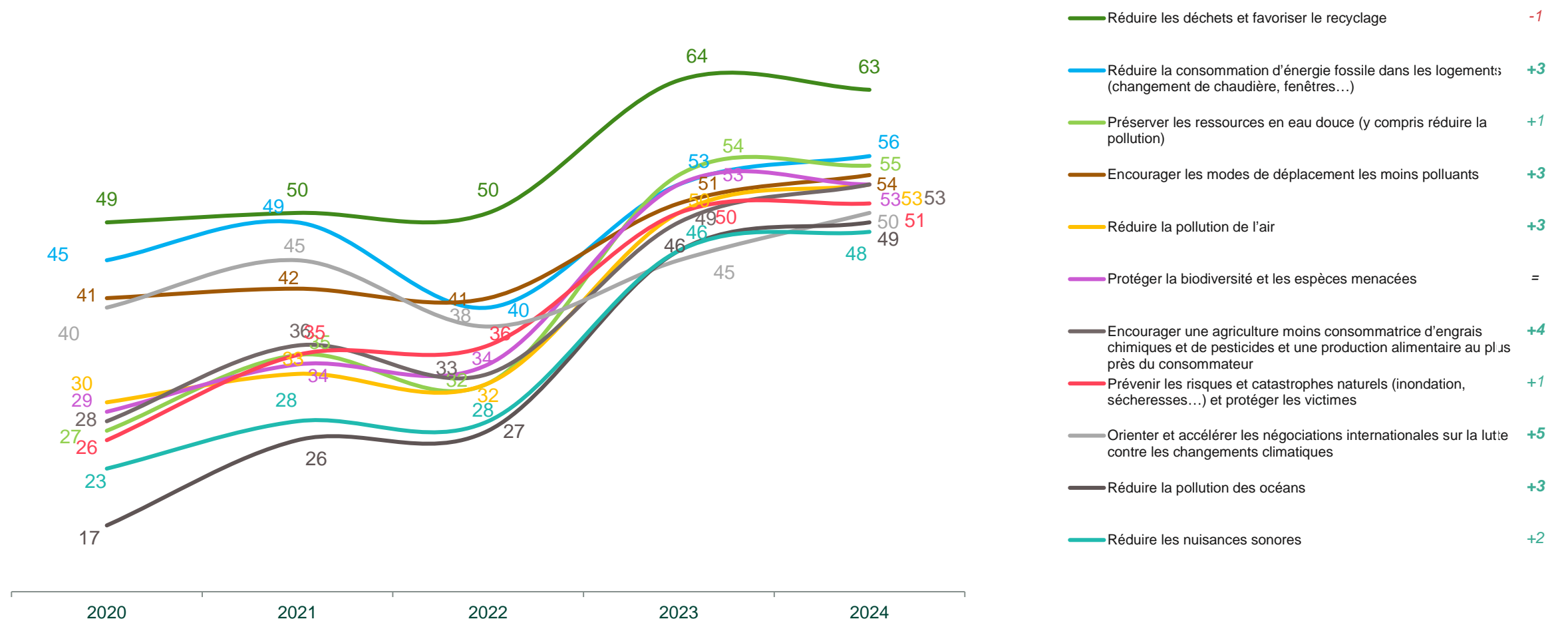
■ Je ne sais pas ■ Très mauvaise opinion ■ Plutôt mauvaise opinion ■ Plutôt bonne opinion ■ Très bonne opinion

Après une année 2023 marquée par une forte amélioration de l'opinion sur l'ensemble des actions menées par les pouvoirs publics, la dynamique reste orientée à la hausse, bien que de manière plus modérée

Avez-vous une très bonne opinion, une opinion plutôt bonne, une opinion plutôt mauvaise, ou une très mauvaise opinion de l'action des pouvoirs publics pour...?

- À tous, en % de réponses « Bonne opinion » -

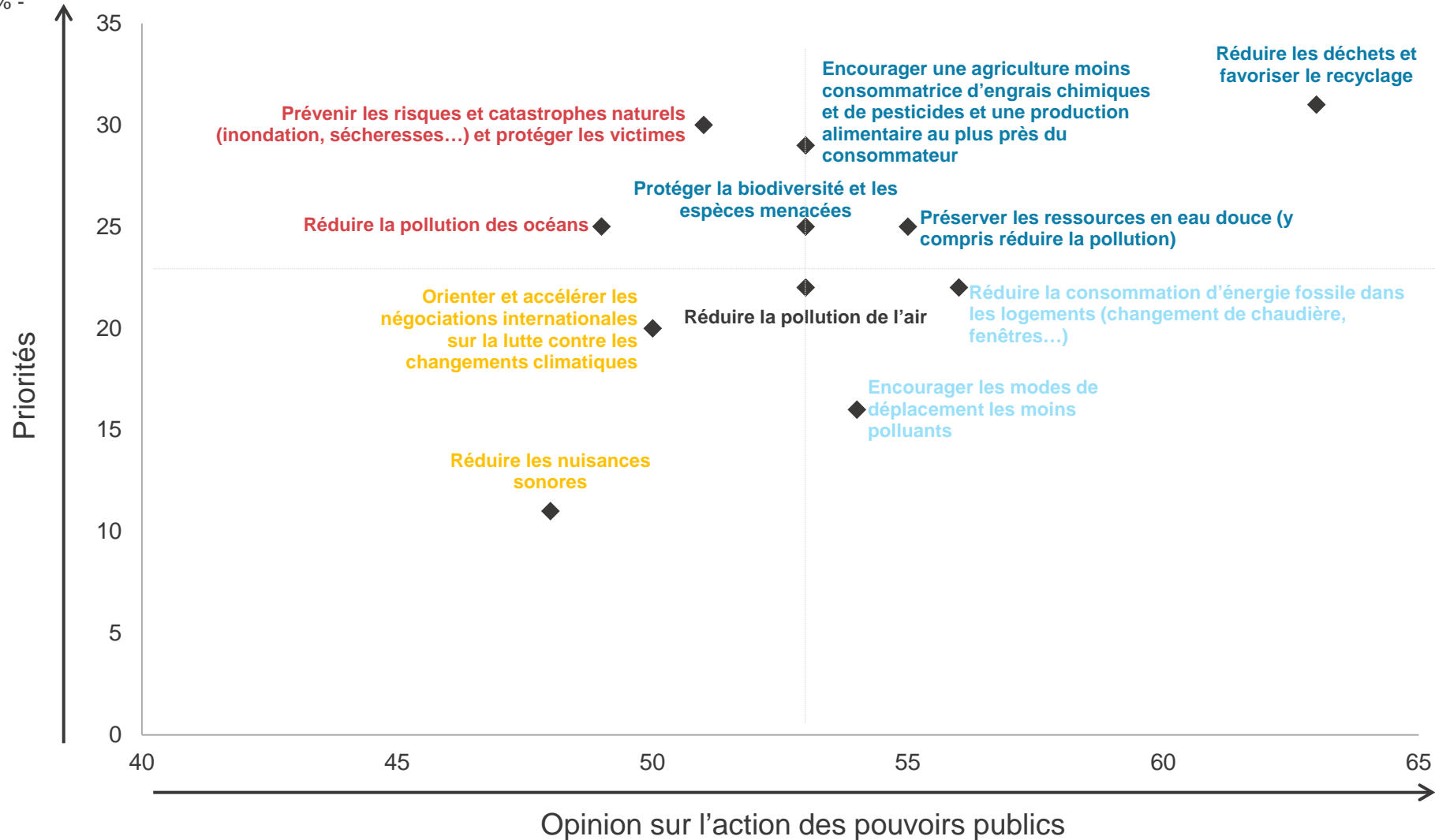
Évolutions par rapport à 2023



Priorités et opinion comparée de l'action publique sur les sujets environnementaux

Selon vous, en matière d'environnement, et parmi les actions suivantes, sur lesquelles les pouvoirs publics devraient-ils faire porter prioritairement leur effort ? Avez-vous une très bonne opinion, une opinion plutôt bonne, une opinion plutôt mauvaise, ou une très mauvaise opinion de l'action des pouvoirs publics pour...?

- À tous, en % -



Actions jugées à la fois prioritaires et pour lesquels l'action des pouvoirs publics est jugée « bonne »

Actions jugées moins prioritaires mais pour lesquels l'action des pouvoirs publics est jugée « bonne »

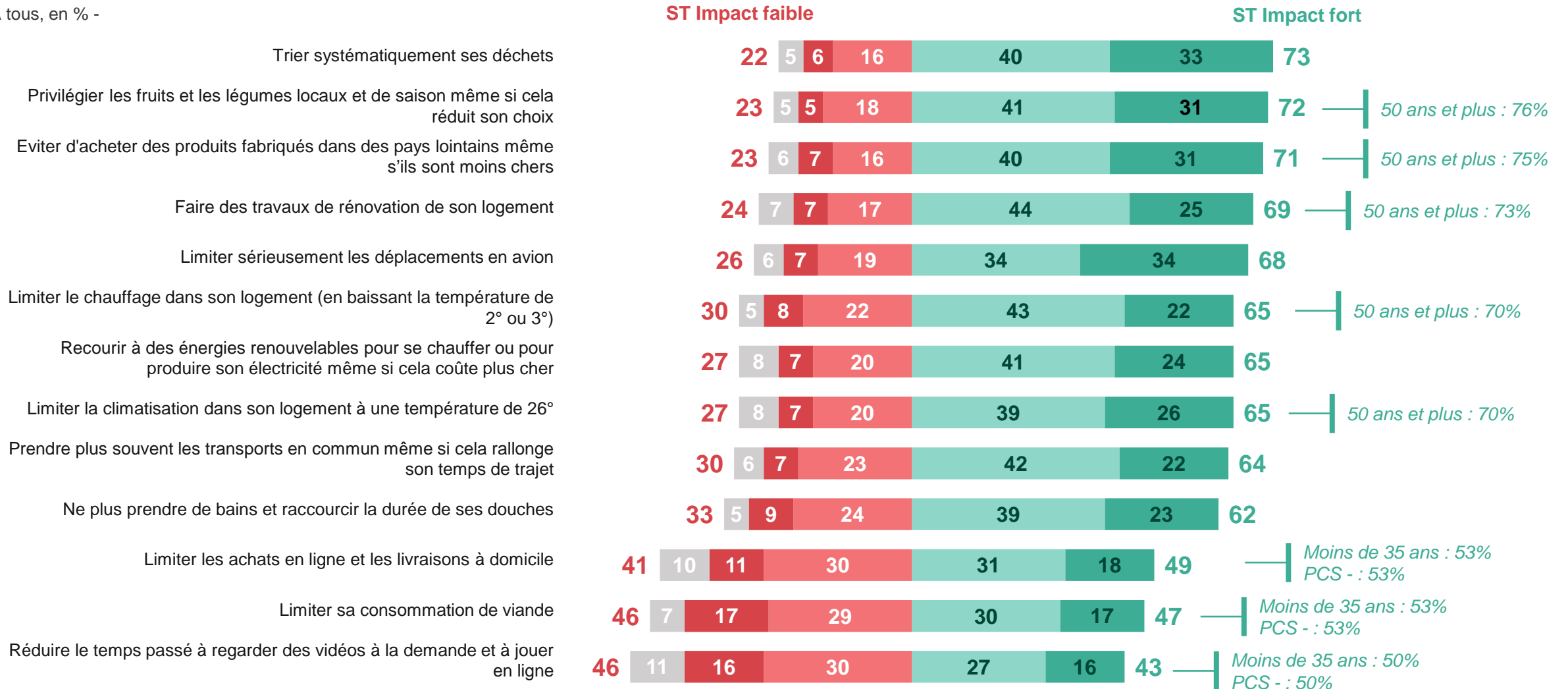
Actions jugées prioritaires mais pour lesquels l'action des pouvoirs publics n'est pas jugée « bonne »

Actions jugées moins prioritaires mais pour lesquels l'action des pouvoirs publics n'est pas jugée « bonne »

Les Français croient en l'impact que peuvent avoir les petits gestes du quotidien sur l'environnement, qu'il s'agisse du tri, du choix à effectuer dans les produits de consommation ou de la limitation de son confort personnel. La limitation de la livraison à domicile, de la consommation de viande ou du temps à regarder des vidéos sont perçus comme ayant moins d'impact

Selon vous, chacune des actions suivantes peut-elle avoir un impact positif sur l'environnement et les changements climatiques ?

- À tous, en % -



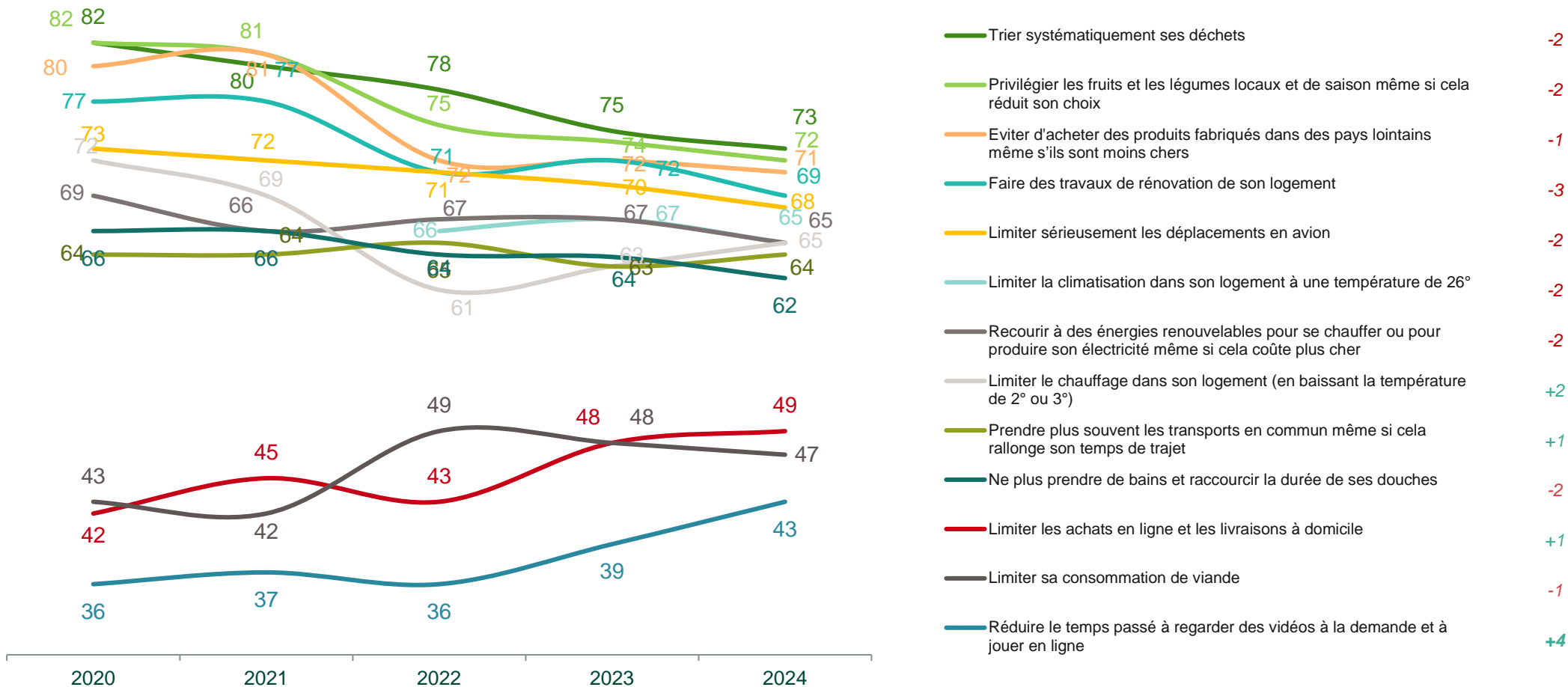
■ Je ne sais pas ■ Un très faible impact ■ Un impact assez faible ■ Un impact assez fort ■ Un très fort impact

Néanmoins, l'ensemble des dimensions testées apparaissent comme ayant moins d'impact que l'an dernier sur l'environnement. Seules les limitations de la consommation de vidéos sur internet et du chauffage dans le logement sont jugées comme ayant un impact plus positif que l'an dernier

Selon vous, chacune des actions suivantes peut-elle avoir un impact positif sur l'environnement et les changements climatiques ?

- À tous, en % de réponses « Impact fort » -

Évolutions par rapport à 2023

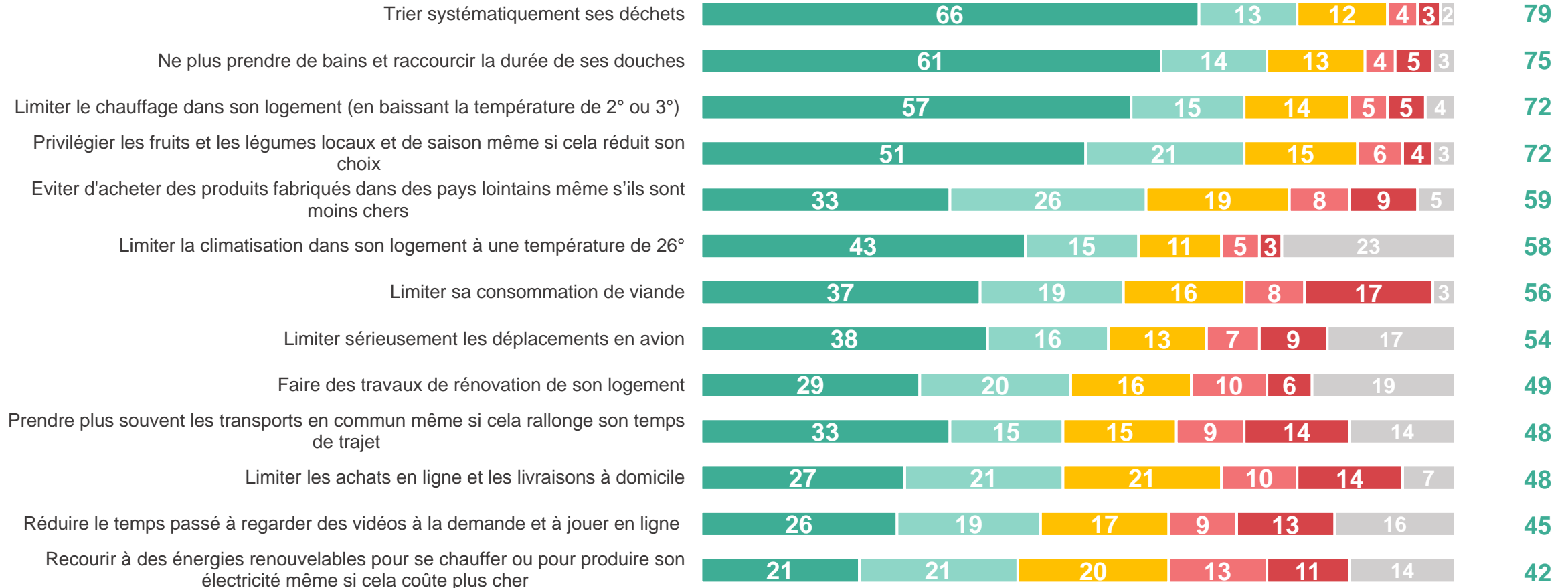


Plus de la moitié des Français ont déjà mis en place quelques actions comme le tri des déchets, le remplacement des baignoires par des douches, la limitation du chauffage à l'intérieur de son habitat et le choix des produits locaux et de saison

Et pour chacune de ces actions, diriez-vous que...?

- À tous, en % -

Le font déjà ou sont prêts à le faire sans problème



- Vous le faites déjà
- Vous êtes prêt à le faire mais cela vous demanderait un peu d'efforts
- Vous n'êtes pas prêt à le faire

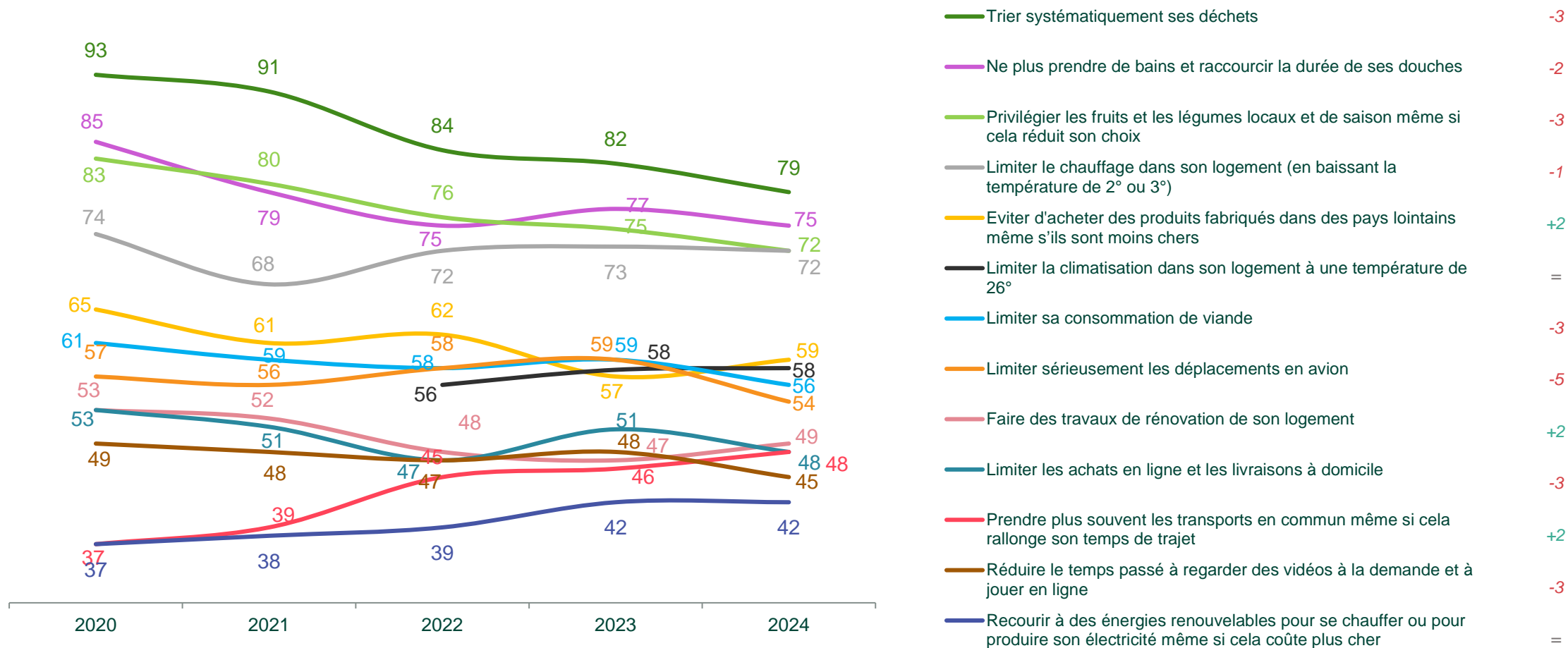
- Vous êtes prêt à le faire sans problème
- Vous pourriez le faire mais cela vous demanderait beaucoup d'efforts
- Non concerné

Les Français apparaissent de moins en moins prêts à réaliser chacune des actions proposées pour lutter contre le changement climatique. En particulier, le nombre de personnes prêtes à renoncer aux déplacements en avion est en forte baisse.

Et pour chacune de ces actions, diriez-vous que...?

- À tous, en % de réponses « **Le font déjà ou sont prêts à le faire sans problème** » -

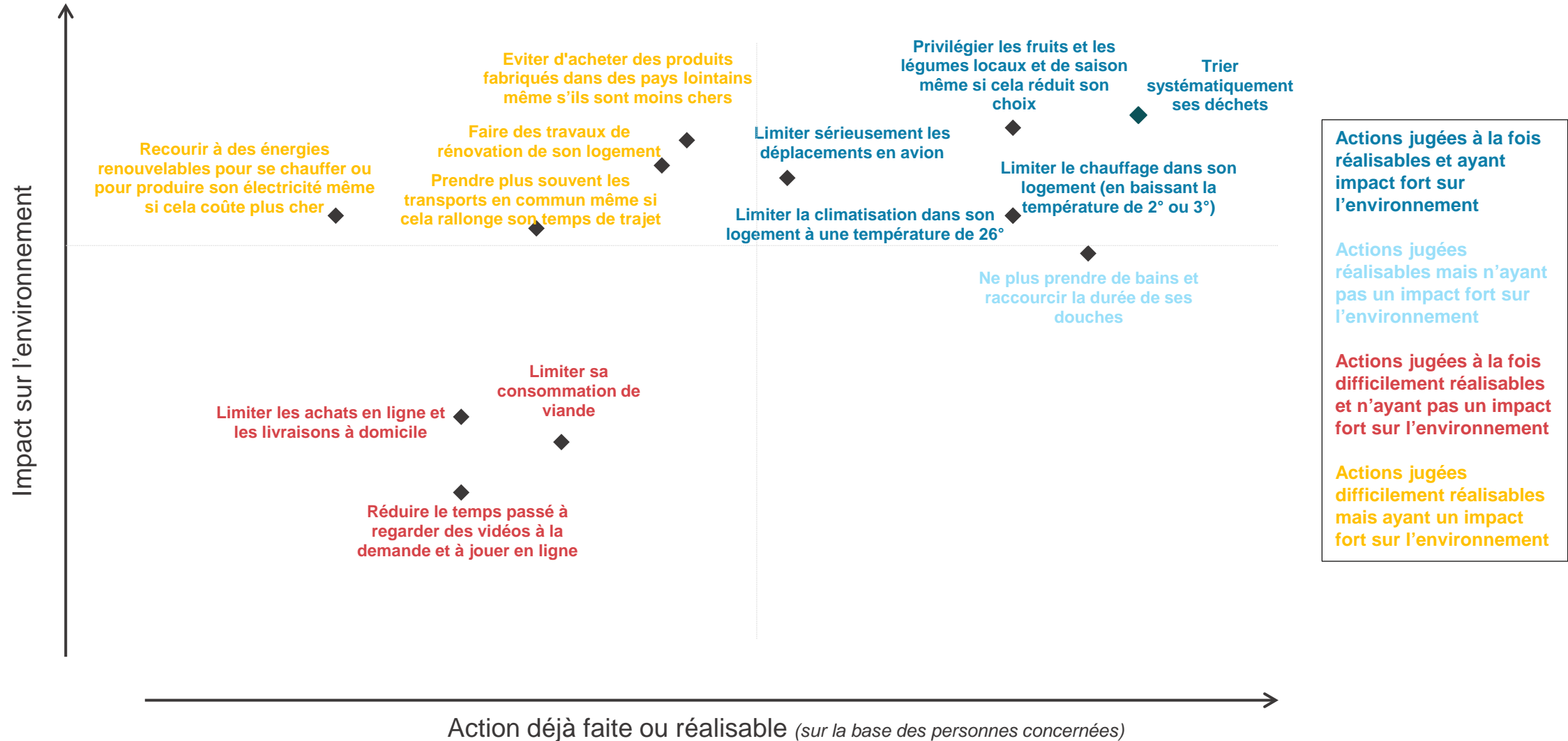
Évolutions par rapport à 2023



Impact sur l'environnement des différentes mesures individuelles possibles et leur possibilité de réalisation

Selon vous, chacune des actions suivantes peut-elle avoir un impact positif sur l'environnement et les changements climatiques ?
Et pour chacune de ces actions, diriez-vous que... ?

- A tous, en % -



Actions jugées à la fois réalisables et ayant impact fort sur l'environnement

Actions jugées réalisables mais n'ayant pas un impact fort sur l'environnement

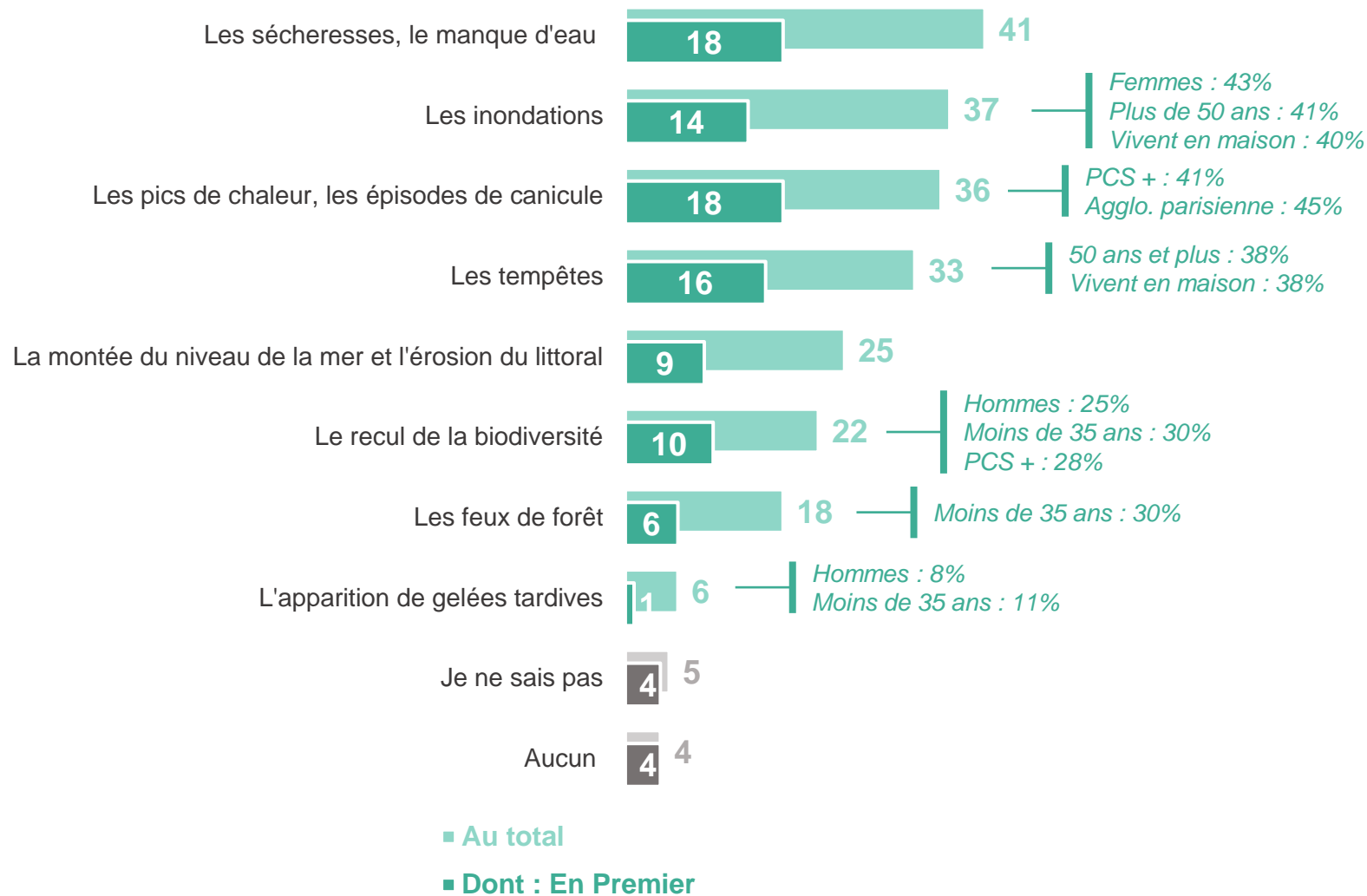
Actions jugées à la fois difficilement réalisables et n'ayant pas un impact fort sur l'environnement

Actions jugées difficilement réalisables mais ayant un impact fort sur l'environnement

La sécheresse s'impose comme le phénomène extrême qui inquiète le plus les Français, devant les inondations et les pics de chaleurs

Parmi les phénomènes extrêmes suivants liés au dérèglement climatique lesquels vous inquiètent le plus ?

- À tous, en % -



Depuis 2022, la sécheresse et les feux de forêt semblent moins préoccupants pour les Français. À l'inverse, les tempêtes et le recul de la biodiversité sont de plus en plus redoutés

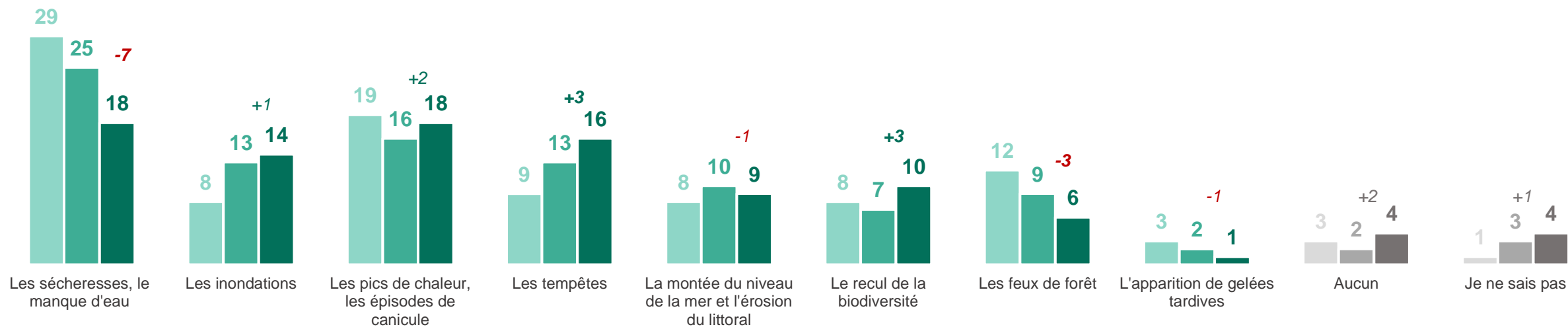
Parmi les phénomènes extrêmes suivants liés au dérèglement climatique lesquels vous inquiètent le plus ?

- À tous, en % de réponses « En premier » -

■ 2022

■ 2023

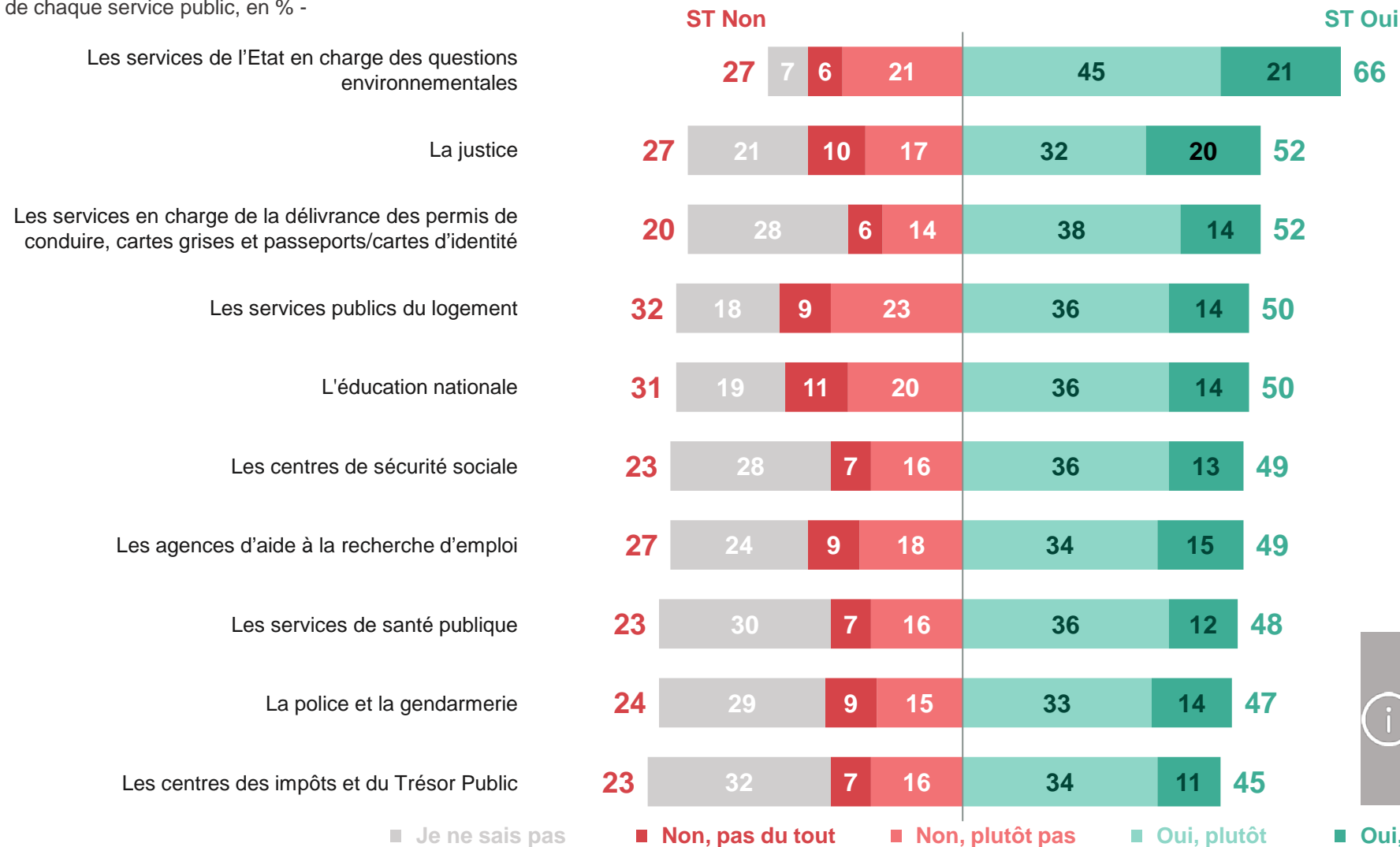
■ 2024



Les efforts faits par les différents services publics pour limiter leur impact sur l'environnement sont plutôt mal connus par les Français, en témoigne le haut taux de ceux qui ne peuvent pas se prononcer. Parmi ceux qui se prononcent, l'avis est plus positif que négatif, mais reste mitigé

En vous fondant sur votre propre expérience en tant qu'utilisateur, avez-vous le sentiment que [Le service public] fait des efforts pour limiter son impact sur l'environnement et le changement climatique ?

- À usagers de chaque service public, en % -



Ces résultats sont issus du Baromètre de l'Institut Paul Delouvrier sur les services publics, réalisé en ligne auprès d'un échantillon de 2656 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus. Chaque item correspond une question qui a été posée uniquement aux usagers des différents services publics.

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr