



Global Sustainability Ski Alliance

Les principales stations de ski unissent leurs forces pour un tourisme durable

Innsbruck, 7 mai 2025 – Les principales stations de ski, dont la Compagnie des Alpes (France), KitzSki (Autriche), Kronplatz (Italie), LAAX (Suisse), Levi Ski Resorts (Finlande), NZSki (Nouvelle-Zélande), Oberstdorf Kleinwalsertal Bergbahnen (Allemagne) et SkiStar (Suède, Norvège) exploitent ensemble plus de 800 remontées mécaniques et totalisent environ 25 millions de journées-skieurs. Le 7 mai 2025, au Salon Interalpín d'Innsbruck, ces acteurs de la montagne ont officiellement lancé la Global Sustainability Ski Alliance, première initiative de ce type dans l'industrie du ski. ***En unissant leurs forces, les membres amplifient leurs efforts individuels, mettent en commun leurs ressources et leur expertise afin d'accomplir des progrès encore plus importants dans la réduction des émissions de CO2 et la promotion d'innovations durables dans le tourisme du ski.***

Un engagement commun en faveur du développement durable

A l'heure du changement climatique, la nouvelle **Global Sustainability Ski Alliance** souhaite incarner l'action pour un tourisme durable. Toutes les entreprises participantes ont déjà mis en œuvre des initiatives individuelles de développement durable au cours des dernières années - elles mettent désormais en commun leur expertise. *« En tant qu'industrie véritablement impliquée dans le maintien de conditions hivernales stables, il est de notre responsabilité d'aider à façonner le changement et jouer un rôle de pionnier. Nous concentrons nos efforts sur les réductions d'émissions en lien avec nos propres opérations pour répondre aux objectifs de l'Accord de Paris. Nous devons maintenant coopérer collectivement pour impliquer de plus en plus nos chaînes d'approvisionnement »*, déclare **Dominique Thillaud, PDG de la Compagnie des Alpes**.

« Nous sommes fiers d'avoir pris l'initiative de créer la Global Sustainability Ski Alliance, qui réunit quelques-unes des plus grandes stations de ski du monde afin de faire progresser collectivement l'industrie vers plus de durabilité. En partageant nos connaissances, nos données et nos innovations, nous pouvons accélérer les actions nécessaires pour relever les défis climatiques auxquels le tourisme du ski est confronté aujourd'hui », ajoute **Stefan Sjöstrand, PDG de SkiStar**.

« À Levi Ski Resort, nous nous engageons fermement à promouvoir l'existence d'hivers blancs à l'avenir. Avec la Global Sustainability Ski Alliance, l'industrie renforce la coopération internationale, partage les meilleures pratiques, trouve et développe conjointement des solutions durables pour assurer l'avenir des sports d'hiver », déclare **Jouni Palosaari, directeur général de Levi Ski Resort**.

Des actions clés pour favoriser le changement

Face à l'urgence de la crise climatique, l'alliance a reconnu que la transition ne consiste pas seulement à réduire l'empreinte écologique, mais qu'elle nécessite également de profonds changements dans les processus d'entreprise, de l'infrastructure à la gestion de la chaîne d'approvisionnement. *« Nous travaillons avec nos fournisseurs pour établir des priorités d'action en fonction des besoins de décarbonation et nous les aidons à développer des innovations à faible émission de carbone. La collaboration internationale avec les meilleurs partenaires des téléphériques et de l'industrie du tourisme dans les domaines de la mobilité, de la consommation d'énergie, de la durabilité et de la recherche et développement est essentielle pour nous en tant qu'entreprise afin d'assurer un développement positif et fructueux pour l'avenir »*, déclarent **Anton Bodner et Christian Woerister, membres du conseil d'administration de KitzSki**.



« En normalisant les données environnementales et en développant des indicateurs de performance, l'impact environnemental de l'alliance et de ses chaînes d'approvisionnement sera contrôlé en permanence », explique **Andreas Dorfmann, PDG de Kronplatz**. La modernisation de l'infrastructure est un autre objectif clé des membres de l'alliance : « Nous faisons progresser l'électrification, nous maximisons l'efficacité énergétique et nous nous appuyons entièrement sur les énergies renouvelables, tout en respectant la nature », ajoute **Reto Gurtner, PDG et président de Weisse Arena Group**, la société qui exploite la station de ski LAAX. Ces mesures réduisent les émissions et garantissent la durabilité à long terme des opérations.

Soutenir les territoires et leurs habitants

L'alliance s'engage également à renforcer ses externalités positives sur les territoires d'implantation, en assumant une responsabilité sociale et régionale en plus de la protection de l'environnement. Les opérateurs touristiques se considèrent comme partie intégrante des territoires, avec un impact direct sur l'emploi, les cycles économiques et la qualité de vie dans la région.

Pour que cette contribution soit mesurable et comparable, les membres échangent les meilleures pratiques pour mesurer et communiquer leur engagement. « Nous voulons montrer comment le tourisme durable fonctionne dans la pratique - économiquement viable, écologiquement efficace et socialement responsable », souligne **Henrik Volpert, PDG d'OK Bergbahnen**.

L'innovation et le partage, piliers de la réussite

« La véritable force de notre alliance réside dans notre ambition commune de transformer durablement le secteur par le biais d'une responsabilité collective et d'innovations révolutionnaires. », déclare **Paul Anderson, CEO of NZSki**. Grâce à un partage coordonné des connaissances, à une hiérarchisation commune des actions et à une collaboration technique, les progrès seront non seulement accélérés, mais aussi rendus évolutifs.

Grâce à leur approche structurée, fondée sur des données et à leur large coalition, les membres de la Global Sustainability Ski Alliance entendent envoyer un message clair : le tourisme durable est réalisable, mesurable et économiquement viable.

Contacts presse :

Compagnie des Alpes :	Sandra Picard , sandra.picard@compagniedesalpes.fr., +33.1 46 84 88 53, Xavier Yvon , xavier.yvon@corp-us.fr, +33.6 88 29 72 37
KitzSki :	Christian Wörister , c.woerister@kitzski.at, +43 664 611 88 67
Kronplatz :	Thomas Reiter , thomas.reiter@kronplatz.org, +39 348 0428505
LAAX :	Martina Calonder , medien@laax.com, +41 81 927 70 26
Levi :	Marko Mustonen , marko.mustonen@levi.fi, +358 40 518 4559
NZSki :	Mandy Cooper , mandy.cooper@nzski.com, +6427 337 7907
OK Bergbahnen :	Miriam Frietsch , m.frietsch@ok-bergbahnen.com, +49 8322 9600 2325
SkiStar :	Åsa Bergendorf , press@skistar.com, +46 76 765 09 65



A propos :

Compagnie des Alpes Acteur majeur des loisirs, la Compagnie des Alpes (CDA) façonne depuis plus de 35 ans des moments et espaces de loisirs à vivre pour des millions de personnes, à l'échelle européenne. La CDA c'est aujourd'hui 6840 collaborateurs, 10 domaines de montagne parmi les plus beaux des Alpes, 13 parcs de loisirs réputés, des activités de montagne outdoor, le co-leader du football à 5 et leader du padel... C'est aussi le 1er réseau d'agences immobilières des Alpes, le 1er tour opérateur de montagne français et le 2ème exploitant de résidences club et villages vacances dans les Alpes françaises

KitzSki: Bergbahn Kitzbühel AG (KitzSki) est l'un des principaux exploitants de téléphériques dans les Alpes. Avec un domaine skiable couvrant les régions de Kitzbühel, Kirchberg, Jochberg et Pass Thurn, KitzSki offre une expérience de montagne de premier ordre aux amateurs de sports d'hiver et aux estivants. L'entreprise met l'accent sur l'innovation, la durabilité et la qualité du service, et investit continuellement dans des infrastructures modernes et des technologies respectueuses de l'environnement.

Kronplatz: Kronplatz, dans le Tyrol du Sud, est l'une des stations de ski les plus modernes et les plus polyvalentes d'Italie. Faisant partie du réseau Dolomiti Superski, elle offre un accès à 121 kilomètres de pistes parfaitement entretenues et à 31 remontées mécaniques ultramodernes, idéales pour les débutants, les skieurs de loisir et les amateurs de sports d'hiver ambitieux. Kronplatz est également réputé pour l'état exceptionnel de ses pistes, ce qui garantit une expérience de ski de premier ordre tout au long de la saison.

LAAX: LAAX dans les Alpes suisses n'est pas seulement Freestyle, mais aussi Greenstyle. Depuis 2010, nous suivons la ligne directrice "réduire, réutiliser, recycler" avec notre initiative Greenstyle et mettons en œuvre de nouvelles mesures chaque année sur 29 remontées mécaniques, 224 km de pistes, 5 Snowparks, 6 hôtels et plus de 30 restaurants.

Levi Ski Resort: Levi Ski Resort est l'une des stations de ski les plus populaires des pays nordiques et la principale station d'activités tout au long de l'année en Finlande. Le succès de Levi Ski Resort repose sur le personnel professionnel de la station, ses capacités technologiques avancées et les courses annuelles de la Coupe du Monde de ski alpin. Levi Ski Resort s'est engagé envers le système environnemental ISO 14001 en tant que première station de ski des pays nordiques. Le respect et le soin de l'environnement arctique constituent le cœur des valeurs de l'entreprise.

NZSki: NZSki exploite trois des plus grandes stations de ski commerciales de Nouvelle-Zélande : Coronet Peak et The Remarkables à Queenstown et Mt Hutt à Canterbury. NZSki Limited appartient à Trojan Holdings, une importante société privée de tourisme néo-zélandaise basée à Queenstown.

Oberstdorf Kleinwalsertal Bergbahnen: Deux pays, une expérience de ski : Les Oberstdorf Kleinwalsertal Bergbahnen offrent un plaisir de ski illimité sur 130 kilomètres de pistes et 48 remontées mécaniques dans l'Allgäu et le Vorarlberg. En été, les remontées mécaniques donnent accès à plus de 200 kilomètres de sentiers de randonnée pour tous les niveaux de difficulté. Les remontées mécaniques d'Oberstdorf Kleinwalsertal Bergbahnen emploient plus de 600 personnes en hiver et plus de 400 en été, contribuant ainsi de manière significative à la valeur économique de la région, axée sur le tourisme.

SkiStar: SkiStar AB (publ) est cotée sur la liste des moyennes capitalisations de la bourse Nasdaq Stockholm. Le groupe possède et exploite des stations de ski alpin à Sälen, Vemdalen, Åre et Hammarbybacken (Stockholm) en Suède et à Hemsedal et Trysil en Norvège. Les activités sont divisées en trois segments : Exploitation de stations de ski, Développement et exploitation de propriétés et Exploitation d'hôtels. En tant que premier tour opérateur de vacances en Scandinavie, le concept commercial de SkiStar est de créer des expériences mémorables en montagne, de développer des destinations durables, d'offrir des hébergements, des activités, des produits et des services de la plus haute qualité en mettant l'accent sur nos clients.