



Plailly, le 18 octobre 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARC ASTÉRIX INVESTIT 250 M € POUR CONSOLIDER SA PLACE DE 2^{ème} PARC FRANÇAIS ET RENTRER DANS LE TOP 5 DES PARCS INCONTOURNABLES EN EUROPE

Le Parc Astérix, destination de loisirs emblématique du groupe Compagnie des Alpes, a franchi un nouveau cap en 2025 en frôlant 3 millions de visiteurs (2,9M). Il confirme ainsi sa place de deuxième parc d'attractions le plus visité en France. Porté par cette dynamique positive, le Parc dévoile un ambitieux plan de développement, soutenu par un investissement de 250 M € à l'horizon 2030.

CÉTAUTOMATIX" ÉLUE MEILLEURE NOUVELLE ATTRACTION DE L'ANNEE EN EUROPE

Le Parc Astérix est fier d'annoncer que sa nouvelle attraction familiale *Cétautomatix* a remporté le prestigieux prix de la « Top European New Attraction » aux Parksmania Awards 2025, une reconnaissance décernée aux nouveautés les plus innovantes et marquantes du secteur des parcs de loisirs. *Cétautomatix* est la première montagne russe familiale tournoyante à propulsion d'Europe.



LES FASTES DU NIL COUROMNÉS MEILLEURE NOUVEAUTÉ RESTAURATION AU MONDE

Le Parc Astérix a une nouvelle fois été mis à l'honneur lors des « Park World Excellence Awards 2025 » *, en recevant le prix du « Best Food or Retail Development » pour son nouveau restaurant *Les Fastes du Nil*. Cette récompense salue à la fois l'excellence du concept global du restaurant et le succès emblématique de son plat signature, le Burger Merguez, qui a su conquérir l'appétit des visiteurs.

**Les prix Park World Excellence Awards sont décernés par un jury spécialisé qui récompense l'excellence dans le Domaine des parcs d'attractions.*



LE PARC ASTÉRIX POURSUIT SA TRANSFORMATION AVEC UN PLAN DE DEVELOPPEMENT AMBITIEUX À HORIZON 2030

Le Parc Astérix s'engage dans une transformation majeure :

- Transformation de la zone Egypte en 2026 avec la rethématisation de l'attraction l'*Oxygénarium* qui devient *La Descente du Nil*, *Les Chaises Volantes* deviennent *L'Envol d'Ibis* et le Restaurant *Le Cirque* devient *Le Comptoir d'Epidemaïs*.
- Création en 2017 d'un nouvel espace en zone Grecque avec 2 nouvelles attractions familiales, une aire de jeux et un restaurant *La Table de Dyonisos* avec une capacité de 450 places.
- *L'Odyssée hôtel***** en 2027 : nouvel hôtel de 300 chambres (Haute Qualité Environnementale), vient agrandir le pôle hôtelier s'inspirant des voyages en Orient d'Astérix et Obélix avec 4 zones : Perse, Mésopotamie, Egypte et Phénicie.
- *Création de la zone Londinium* en 2028 : nouvelle zone *indoor* inspirée de l'album *Astérix chez les Bretons* qui accueillera notamment 1 montagne russe immersive majeure et 1 dark ride interactif familial, une aire de jeux verticale, un pub et des boutiques.

L'ensemble de ce plan crée 20% de capacité supplémentaire sur le Parc, 2/3 ces capacités seront *indoor* et permettront de réduire la météo-dépendance. De plus, le pôle hôtelier proposera 750 chambres avec l'ouverture de l'Odyssée hôtel. Enfin et surtout, ce plan d'envergure vise à atteindre des records de très grande satisfaction parmi les plus élevés des meilleurs parcs en Europe.



À propos du Parc Astérix

Parc Astérix, une potion testée et approuvée depuis plus de 35 ans. À 35 km au nord de Paris, Le Parc Astérix est un mélange de 50 attractions et spectacles mis en scène dans 6 univers (la Gaule, l'Empire Romain, la Grèce Antique, les Vikings, À Travers le Temps et l'Égypte). Le Parc Astérix, c'est une aventure renversante à bord d'Oziris, l'attraction pharaonique, ou Toutatis l'attraction de tous les records ; de l'émotion pour les petits Gaulois dans la Forêt d'Idéfix, ou encore des sensations pour toute la famille avec Cétautomatix et Pégase Express ! Et après une journée riche en aventures, le Parc c'est aussi trois hôtels à l'ambiance unique, au cœur de la forêt, pour prolonger l'expérience ! Retrouvez toutes les actualités et la médiathèque du Parc sur <https://newsroom.parcasterix.fr/accueil/>

Parc Astérix, une destination loisirs de La Compagnie des Alpes

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes (CDA) façonne des moments de loisirs offrant des parenthèses de vie inoubliables pour des millions de personnes, avec un objectif : permettre à chacun de se reconnecter à soi et aux autres en vivant des moments exceptionnels dans des territoires extraordinaires. La CDA c'est aujourd'hui 5000 collaborateurs, 10 domaines de montagne parmi les plus beaux des Alpes, 12 parcs de loisirs réputés, la 1ère marketplace de distribution en ligne de séjours dans les Alpes françaises, de l'hébergement, des activités outdoor... opérés dans une démarche intégrée d'excellence opérationnelle et de qualité, au service de la Très Grande Satisfaction des clients et territoires dans lesquels elle est présente. Aménagements structurants, attractions, spectacles, hébergement immersif, digitalisation... la CDA est régulièrement récompensée pour la qualité de son offre et les concepts uniques qu'elle développe. Fin 2023, le Groupe a notamment été réélu « Meilleur Groupe exploitant de domaines skiables au monde » (World Ski Awards) pour la deuxième année consécutive. Soucieuse de l'équilibre des territoires où elle intervient, la CDA souhaite agir à la fois en faveur de leur vitalité et de leur qualité de vie, et en moteur de la transition écologique. Le Groupe croit aux vertus du dialogue avec ses parties prenantes et au respect des spécificités locales et territoriales. Il met ainsi sa capacité d'innovation au service de la recherche de solutions sur mesure ou amplifiables, pour préserver durablement ces espaces extraordinaires. Le Groupe s'est engagé à atteindre le Net Zéro Carbone (scope 1 et 2) à horizon 2030. Domaines Skiables : La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon – Sixt-Fer-à-Cheval Parcs de Loisirs : Parc Astérix, Futuroscope, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature, Walibi Belgium (BE), Aqualibi (BE), Bellewaerde Park (BE), Bellewaerde Aquapark (BE), Walibi Holland (NL), Familypark (AT), Chaplin's World (CH) Distribution et Hospitality : Travelfactory (Travelski, Yoonly...), Mountain Collection Immobilier, MMV, les résidences Yoonly&Friends Expertises transverses : Evolution2, Ingelo, CDA Management, Ateliers Grévin...

Contacts :

PARC ASTÉRIX

Marion LARDIC : +33 (0)6 76 85 33 46 – marion.lardic@parcasterix.com

Cecile BENOIT : +33 (0)6 59 57 75 41 – cecile.benoit@parcasterix.com

SPARK-AGENCY

David LASNE : +33 (0)6 10 16 05 48 – david.lasne@spark-agency.fr

Hugo DE LUCA : +33(0)6 81 78 60 50 – hugo.deluca@spark-agency.fr

Élodie HAFFREINGUE : +33(0) 6 61 77 27 39 – elodie.haffreingue@spark-agency.fr

Julie VERZOTTI : +33(0)6 98 92 24 03 – julie.verzotti@spark-agency.fr