



Le Festival d'Avignon s'associe à la Banque des Territoires et Groupe Fimenco pour développer son offre numérique et valoriser son patrimoine



LE GRAND PLAN
D'INVESTISSEMENT

Paris, le 06/03/2020

Avec le soutien de Groupe Fimenco, de la Banque des Territoires, au titre du Programme d'Investissements d'Avenir, le Festival d'Avignon a créé la société **FXP – Festival Expériences** (filiale du Festival) dont l'objectif est de proposer de nouveaux services et d'explorer de nouvelles expériences pour les publics, avec toutes les possibilités qu'offrent aujourd'hui les nouvelles technologies de l'information. Il s'agit de préserver, de rendre accessible et de faire vivre les actifs du Festival, tout en les augmentant de contenus et de formats nouveaux. FXP - Festival Expériences est au service des artistes et des publics.

FXP - Festival Expériences constitue une nouvelle étape dans la démarche d'innovation initiée depuis plusieurs années par le Festival d'Avignon avec la French Tech Culture ou aux côtés des Micro Folies. L'objectif demeure d'être au cœur de la création et de l'innovation, y compris dans les nouveaux usages des spectateurs. Mais aussi d'élargir les publics tant l'appétit de culture est grand. Sous la bannière à la fois populaire et internationalement connue du Festival d'Avignon, la réflexion a ainsi été engagée sur les enjeux numériques auxquels est confronté l'un des plus vieux médias du monde, le théâtre. Elle a permis d'identifier les nombreuses opportunités liées aux nouvelles technologies, qu'il s'agisse du rayonnement international, de l'accessibilité aux œuvres et aux artistes, de la possibilité de renforcer les liens avec le public ou de la sauvegarde et la mise en valeur d'un patrimoine riche de 25 ans d'archives audiovisuelles.

Avec cette filiale, le Festival d'Avignon innove également dans ses méthodes. Il ouvre ainsi aujourd'hui, et ce jusqu'au 15 mars, à ses publics, dans une démarche collaborative, la possibilité de découvrir en avant-première des contenus originaux produits dans le cadre de ce projet. Cette étape permettra de recueillir les avis des destinataires et de faire évoluer la proposition.

Inscription au test en avant-première : <https://www.festival-experiences.com/inscription>

Attention ! : afin de préserver le caractère privilégié de l'accès au test, merci de ne pas reprendre cette adresse dans le cadre d'articles accessibles au grand public.

Le Festival d'Avignon, avec le soutien de ses partenaires, continue d'être un agitateur d'idées au service du théâtre, de la danse et de l'indiscipline, fidèle à l'esprit de son fondateur Jean Vilar, affirmant que l'exigence est populaire.

À propos du Grand Plan d'investissement – Programme d'Investissements d'Avenir (PIA)

Doté de 57 milliards d'euros, le Programme d'investissements d'avenir (PIA), piloté par le Secréariat général pour l'investissement (SGPI), a été mis en place par l'État pour financer des investissements innovants et prometteurs sur le territoire, afin de permettre à la France d'augmenter son potentiel de croissance et d'emploi. Depuis le lancement du PIA, l'État a ainsi co-financé plus de 6 000 projets pour préparer l'avenir. Une partie de ce programme d'investissements d'avenir, dotée de 10 milliards d'euros, s'inscrit dans le Grand Plan d'Investissement (GPI) de 57 milliards d'euros nouvellement engagés par le Gouvernement en 2017 et mené tout au long du quinquennat, afin d'accompagner les réformes structurelles et répondre à quatre défis majeurs de la France : la neutralité carbone, l'accès à l'emploi, la compétitivité par l'innovation et l'État numérique. <https://www.gouvernement.fr/secretariat-general-pour-l-investissement-sgpi> / @SGPI_avenir

À propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de

financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux. Depuis 2010, la Banque des Territoires est un des opérateurs majeurs du Programme d'Investissements d'Avenir mettant ses expertises aux services des grands enjeux nationaux. Le soutien à la création de FXP-Festival Expériences s'inscrit dans ce cadre avec l'AMI (Appel à manifestations d'intérêt) « Culture, patrimoine et numérique », géré par la Banque des Territoires. 100 M€ de fonds propres sont consacrés à la création de sociétés de projets valorisant la culture et le patrimoine à l'ère du digital.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés. www.banquedesterritoires.fr |  [@BanqueDesTerr](https://twitter.com/BanqueDesTerr)
Contact presse : neyla.bouaita@caissedesdepots.fr – 01 58 50 40 00

À propos de Groupe FIMINCO

Depuis 25 ans, Groupe FIMINCO a acquis une expertise reconnue dans toutes les étapes du développement immobilier grâce à sa compréhension des enjeux sociaux, économiques et culturels d'un territoire. Son rôle est de comprendre, documenter, stimuler, accompagner et devenir le partenaire des acteurs de la ville : élus, collectivités, aménageurs, investisseurs.

Groupe FIMINCO est aujourd'hui un promoteur global qui agit au cœur des villes pour générer de l'attractivité urbaine, durable et responsable. Une histoire qui s'est construite sur une logique de rencontres et de savoir-faire.

Poursuivant une ambition fondée sur l'excellence, l'échange et la transmission, le lancement de la Fondation Fiminco à Romainville à l'automne 2019 marque une nouvelle étape forte en inscrivant un pôle culturel et artistique international de premier plan à Romainville, au cœur des dynamiques urbaines et sociales du Grand Paris, au service des artistes émergents et accessible à tous les publics.

www.fiminco.com

www.fondationfiminco.com

Groupe Fiminco

Nicolas Bertrand – nicolas.bertrand@fiminco.com 01 47 53 00 00 / 06 75 09 49 47

Agence MYRA – Yannick Dufour, Rémi Fort, Margherita Mantero, myra@myra.fr ; 01 40 33 79 13

Festival d'Avignon

Virginie de Crozé – virginie.de-croze@festival-avignon.com 04 90 27 66 50

Opus 64 / Valérie Samuel et Arnaud Pain, presse@festival-avignon.com, 01 40 26 77 94