

Communiqué de presse

Signature du 1^{er} Prêt de Renouvellement Urbain Action Cœur de Ville de la Banque des Territoires avec un porteur de projet privé pour la construction du nouveau cinéma de Dieppe et d'une nouvelle convention de partenariat 2019 - 2021 avec Dieppe-Maritime

La Banque des Territoires soutient le développement de la région dieppoise

Dieppe, vendredi 6 septembre 2019

Olivier Sichel, directeur de la Banque des Territoires a signé ce jour le tout premier « Prêt de Renouvellement Urbain - Action Cœur de Ville » (PRU-ACV) avec Jean-Edouard Criquioche propriétaire-gérant de la SCI « Ciné Dieppe », acteur économique exploitant du futur cinéma dieppois, en présence de MM. Nicolas Langlois, maire de Dieppe, Patrick Boulier, président de la communauté d'agglomération Dieppe-Maritime, Sébastien Jumel, député, Jehan-Eric Winckler, sous-préfet de Dieppe et Céline Senmartin, directrice régionale de la Banque des Territoires. A l'occasion de sa venue en Normandie, Olivier Sichel a également signé une convention de partenariat triennale avec l'agglomération Dieppe Maritime.

1^{er} Prêt de Renouvellement Urbain Action Cœur de Ville de la Banque des Territoires

Spécialement conçu par la Banque des Territoires dans le cadre du programme Action Cœur de Ville pour accélérer les investissements utiles à la revitalisation des centres-villes des 222 villes labellisées « Action Cœur de Ville » au plan national, le nouveau Prêt Renouvellement Urbain-Action Cœur de Ville (PRU-ACV) s'adresse tant aux porteurs de projets publics qu'aux acteurs privés (entreprises, associations...).

La SCI Ciné Dieppe, détenue par M. Criquioche, exploitant du futur cinéma en construction à Dieppe, est la première société de France à bénéficier d'un tel financement.

Le futur Cinéma Multiplex remplacera la structure actuelle (le REX 4 salles), qui n'est plus aux normes et ne répond pas aux nouvelles attentes de la clientèle. Il sera logé dans l'ancienne Manufacture à Tabac et offrira de nouveaux services aux clients : huit salles, un lieu de restauration ainsi qu'un espace de réalité virtuelle. Le coût de cette opération s'élève à 5 millions d'euros.

Avec ce prêt de 750 K€ sur une durée de 20 ans, la Banque des Territoires favorise l'émergence d'un équipement structurant pour le nouveau quartier Gare – ZAC Dieppe Sud et participe ainsi à la redynamisation du cœur dieppois. Cette action, qui s'inscrit dans le cadre du programme Action Cœur de Ville, permet d'ancrer durablement le partenariat entre la ville de Dieppe et la Banque des Territoires, au service d'un territoire plus attractif.

Une nouvelle convention pour prolonger l'action de la Banque des Territoires en terres dieppoises

Olivier Sichel a ensuite signé une convention de partenariat avec Patrick Boulier, président de la communauté d'agglomération de Dieppe-Maritime.

Cette convention entre la Banque des Territoires et Dieppe Maritime scelle la volonté renouvelée des deux parties d'agir conjointement pour accélérer la transition écologique et énergétique du territoire et d'œuvrer en faveur d'une plus forte cohésion à l'échelle de la région dieppoise. Elle marque l'engagement de la Banque des Territoires à accompagner de nouveaux projets locaux, facteurs d'attractivité. Son action devrait tout autant faciliter l'implantation des entreprises sur le territoire au travers de ses montages investisseurs ou du développement de ses activités touristiques par exemple, qu'encourager les investissements destinés à faire

de la région dieppoise un territoire + durable, par le biais de son action en matière d'efficacité énergétique et de production d'énergies renouvelables.

La Banque des Territoires mobilisera l'ensemble de ses solutions pour accompagner les projets de l'agglomération Dieppe Maritime : ingénierie et cofinancement d'études ou d'actions liées au développement et à la cohésion territoriale, prêts sur fonds d'épargne, investissements en fonds propres en investisseur avisé...

Nicolas Langlois - maire de Dieppe :

« Ce prêt représente un soutien fort à cet ambitieux projet de créer sur un ancien site industriel en cœur de ville, un lieu dédié à la culture. L'intervention de la Banque des Territoires démontre que notre ville a un potentiel immense et les projets que nous portons s'inscrivent dans l'intérêt des habitants bien au-delà de nos frontières communales. Cela confirme également que nous avons raison de militer pour renforcer le rôle et le poids des villes moyennes dans l'aménagement de la région Normandie. Nous avons tout à Dieppe : des commerces qui résistent bien et qui se développent, un marché dont la qualité est reconnue au plan national, des services publics notamment de justice et de santé qu'il faut à tout prix préserver, un tissu industriel très riche avec des locomotives comme Alpine, Nestlé ou Toshiba, un lien transmanche qui fonctionne à plein, une pêche artisanale qui génère de l'activité économique et consolide l'identité maritime de la ville... Et surtout, il y a des habitants, fiers de leur ville, et qui aspirent à y vivre bien, ensemble. »

Patrick Boulier - président de Dieppe Maritime :

« Ce partenariat avec la Caisse des Dépôts et la Banque des Territoires confirme et renforce les coopérations existantes. Il nous permet de garantir et d'accélérer les projets au service de l'attractivité du territoire, de son développement économique et touristique et de la préservation du cadre de vie. »

Olivier Sichel - directeur de la Banque des Territoires :

« Au travers de la signature de ce 1^{er} prêt renouvellement urbain pour le cinéma de Dieppe d'une part et des nombreuses actions qu'elle mène aux côtés des collectivités locales pour le développement économique, touristique et durable de la région dieppoise et de la Côte d'Albâtre d'autre part, la Banque des Territoires apporte une nouvelle démonstration de son action au service de la lutte contre les fractures territoriales et sociales et de la revitalisation des villes moyennes qui jouent un rôle clef dans notre pays. »

A propos de la ville de Dieppe

Dieppe la ville aux 4 ports, pêche, commerce, plaisance et ferry, son front de mer et sa grande esplanade en pelouse, son vieux château Musée, juché sur la falaise, les rues piétonnes. la carte postale est belle et on aime la partager.

Une ville multiple, faite de son marché et de ses commerces, de ses pêcheurs et de ses ouvriers, de ses anciens et de ses enfants, une ville aussi fière de ses monuments historiques, de ses belles églises que de ses quartiers. Une ville où la nature a toute sa place, sur la plage, dans les parcs, les prairies écopâturés, les jardins partagés... Une ville dont l'identité s'est forgée jour après jour à travers son histoire, et surtout les histoires de ceux qui l'ont faite. Dieppe poursuit sa mutation sans jamais rien renier de son identité.

 [@villededieppe](#)

Contact presse :

Ville de Dieppe

Pascale Cartegnie : pascale.cartegnie@ville-dieppe.fr

A propos de la communauté d'agglomération Dieppe-Maritime

Créée en 2003, la Communauté d'agglomération de la Région Dieppoise, appelée Dieppe-Maritime, regroupe 16 communes, 55 000 habitants et plus de 2000 entreprises. Structurée autour de compétences majeures, développement économique, tourisme, culture et habitat, l'agglomération porte les projets intercommunaux au travers de ses objectifs de développement durable au service du cadre de vie et de l'attractivité du territoire.

<https://www.facebook.com/dieppemaritime/> |  [@dieppemaritime](#)

Contact presse :

Communauté d'agglomération Dieppe Maritime

Julien Leroy : julien.leroy@agglodieppe-maritime.com

A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr |  [@BanqueDesTerr](https://twitter.com/BanqueDesTerr)

Contact presse :

Banque des Territoires Normandie – Groupe Caisse des Dépôts

Sylvie Lemée-Rousseau : sylvie.lemee-rousseau@caissedesdepots.fr