

Communiqué de presse

Inauguration de l'hôtel Garrigae Caserne de Briançon ** & Spa : une métamorphose exemplaire pour réinventer le patrimoine urbain militaire en un hôtel 4 étoiles et renforcer l'attractivité touristique de Briançon**

Briançon, le 18 décembre 2025 - Le Groupe Noemys, la Banque des Territoires, le Crédit Agricole Alpes Provence, Icade Promotion, Bpifrance sont fiers d'annoncer l'ouverture du nouvel établissement 4 étoiles, le Garrigae Caserne de Briançon ** & Spa, niché au cœur d'une ancienne caserne entièrement réhabilitée. Ce lieu chargé d'histoire, situé dans un quartier emblématique de Briançon, incarne l'alliance parfaite entre patrimoine, design contemporain et hospitalité haut de gamme. Idéalement situé à seulement 6 minutes à pied des télécabines du Prorel menant au domaine skiable de Serre Chevalier Vallée de Briançon, l'hôtel constitue une adresse de choix pour les séjours touristiques comme professionnels, toute l'année.**

Une nouvelle page s'écrit au cœur des Alpes

L'ancienne caserne Colaud, aujourd'hui Garrigae Caserne de Briançon, est un site historique lié à l'héritage militaire de Briançon, ville alpine classée à l'UNESCO. Elle a abrité le 159e Régiment d'Infanterie Alpine, unité d'élite ayant contribué au développement du ski alpin, marquant ainsi la mémoire locale. Pendant un siècle, ce lieu a façonné la vie du quartier et l'identité de la ville. Le projet Garrigae a transformé une ancienne caserne en un lieu moderne et accueillant, en conservant son patrimoine historique. Cette rénovation allie tradition et innovation, au service du territoire.

Un projet en faveur de la transformation écologique et énergétique

L'inauguration d'un nouvel hôtel de 83 chambres, 3 juniors suites et 16 suites symbolise la dynamique à l'œuvre sur le territoire en perspective des JO 2030 : une attractivité renouvelée en conciliant la dimension environnementale. A ce titre, le projet est exemplaire : pas d'artificialisation des sols, réhabilitation d'un bâtiment du XVIII^e siècle, et labellisation Bâtiments Méditerranéens Durables, niveau Argent. Le projet a été labellisé Territoires d'Histoire par la Banque des Territoires, soucieuse d'être actrice du déploiement d'une offre d'hébergement renouvelée, qualitative et différenciante, qui met en valeur le patrimoine existant en cœur d'une des plus hautes villes d'Europe.

La réussite du projet a été rendu possible par le savoir-faire d'Icade, intervenu en réhabilitation en montagne prouvant sa capacité à mener des projets bas carbone, par l'implication et le savoir-faire de l'exploitant au tour de table dès la genèse du projet, et par le partenariat exemplaire avec la commune qui a mis à disposition le foncier et porté l'investissement des casiers à skis au pied du Prorel.

Une opération issue d'un partenariat de longue date

La Banque des Territoires est historiquement engagée dans le développement et le soutien des territoires de montagne, en particulier sur les volets touristiques et sportifs. A Briançon, l'inauguration d'un Hôtel 4 étoiles, exploité par le Groupe Noemys sous la marque Garrigae, marque une étape majeure dans la concrétisation du projet d'aménagement de la ZAC du 15/9. La Banque des Territoires a investi 3 834 560 € en fonds propres, aux côtés du Crédit Agricole et de Noemys, dans un montage financier inédit pour acquérir l'actif immobilier en VEFA auprès d'Icade d'un montant de 13 656 600 €.

La Banque des Territoires accompagne ainsi les Hautes-Alpes dans leur préparation aux Jeux Olympiques d'hiver 2030. De la rénovation de Briançon à la construction d'équipements sportifs, en passant par la transition énergétique et le logement, la Banque des Territoires se mobilise avec l'ensemble du territoire pour faire rayonner la montagne française au rendez-vous mondial de 2030.

Alexis Rouque, directeur régional PACA de la Banque des Territoires déclare « La transformation de la caserne Colaud en un hôtel haut de gamme illustre la revitalisation des centres-villes, alliant tourisme d'excellence, respect du patrimoine et de l'environnement. Ce projet souligne l'engagement de la Banque des Territoires auprès des collectivités pour créer des lieux attractifs et durables. »

À propos de Noemys

Fondé en 2010, le GROUPE NOEMYS regroupe aujourd'hui 13 établissements répartis sous deux marques complémentaires :

- Noemys : hôtels urbains et périurbains, pratiques et chaleureux
- Garrigae : marque premium dédiée à la réhabilitation de lieux chargés d'histoire

À travers la marque Garrigae, le groupe s'engage à transformer des bâtiments patrimoniaux en adresses de charme et de caractère, où se conjuguent bien-être, art de vivre et ancrage territorial.

Garrigae exploite actuellement 5 établissements en France, portés par des valeurs fortes : l'art de vivre, le bien être, et l'humain.

Au travers des actions entreprises et de sa philosophie, le Groupe Noemys s'engage fortement pour un tourisme durable, notamment avec sa participation à un Accélérateur Décarbonation organisé par la BPI. En 2025, 100 % des établissements du groupe sont labellisés Clef Verte, affirmant l'engagement du groupe en faveur d'un tourisme responsable.

À propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires

banquedesterritoires.fr



Contacts presse :

Groupe Noemys Vanessa Boudoire, Directrice Commerciale, Marketing et Communication, tél 06 72 03 64 75 | vboudoire@groupe-noemys.fr

Banque des Territoires Provence-Alpes-Côte d'Azur – Groupe Caisse des Dépôts - Esther Even, chargée de communication, tél 06 40 94 83 39 esther.even@caissedesdepots.fr