



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 juillet 2026

EVOLUTION DES TARIFS DU COURRIER ET DU COLIS AU 1^{ER} JANVIER 2027

La Poste procèdera à des ajustements tarifaires du service universel postal* au 1^{er} janvier 2027, dans le cadre du dispositif d'encadrement pluriannuel des tarifs décidé par l'Autorité de régulation des communications électroniques des postes et de la distribution de la presse (l'Arcep). Ces évolutions permettent d'assurer la pérennité du service universel postal avec une qualité élevée dans un contexte de baisse persistante des volumes du courrier, et de continuer à répondre aux usages et aux besoins de ses clients tout en réduisant son empreinte carbone. Au global, les tarifs courrier et colis du service universel postal augmenteront en moyenne de 6,73 %, soit une hausse inférieure à celle appliquée en 2026¹.

Une évolution des tarifs sans augmentation du budget des ménages

Le budget d'un ménage en produits postaux², qui représente moins de 27 € par an en moyenne, soit 0,1 % de son budget annuel, devrait s'afficher en diminution de 8,7 % en 2027, compte tenu de la baisse d'envois de courriers.

Une évolution variable selon les types d'envois :

- Le tarif de la **Lettre verte 20 g**, pour les envois du quotidien, s'élèvera à **1,67 €** en 2027.
- Le tarif de la **Lettre services plus 20 g**, pour les envois de documents les plus importants nécessitant des notifications de suivi, sera de **3,67 €**.
- Le tarif de la **e-lettre rouge** (3 feuillets), pour les envois urgents distribués le lendemain, sera de **1,70 €**.
- Le tarif de la **Lettre recommandée** de 20 g passera à **6,47 €**.
- Le prix de la **Lettre internationale** 20 g sera de **2,45 €**. Ce tarif unique permettra aux clients d'envoyer leurs lettres vers tous les pays du monde.
- Le tarif de l'étiquette « suivi », solution qui permet aux clients particuliers de disposer d'informations sur la distribution de tous leurs courriers munis de ce « sticker », restera à 0,50 €

La Poste propose également un service en ligne de **timbres à imprimer chez soi**, accessible 24h/24 (service MonTimbrenLigne). Les clients bénéficieront, sur cette gamme, d'une remise de 4 cts. Ainsi, la **Lettre verte 20 g** sera par exemple disponible au prix de **1,63 €**.

Les tarifs des Colissimo envoyés par les particuliers, achetés dans les points de contact de La Poste ou sur laposte.fr, **augmenteront en moyenne de 4,1 % en 2027** pour les envois vers la France métropolitaine et l'international. **Les colis expédiés entre la métropole et l'outre-mer connaîtront, eux, une baisse des tarifs de 5 %**, dans le prolongement de la baisse déjà appliquée en 2026.

¹ Évolution moyenne des tarifs en 2026 : +7,4 %.

² Concerne les courriers et les colis

Pour les entreprises, **les tarifs du courrier industriel évolueront de 5,1 %**, de façon différenciée selon les offres.

Ces hausses tarifaires interviendront au 1^{er} janvier 2027.

** Le **Service Universel Postal** comprend notamment une levée et une distribution assurées six jours sur sept sur l'ensemble du territoire national. Il inclut les envois postaux jusqu'à 2kg, les colis postaux jusqu'à 20kg ainsi que les recommandés et envois à valeur déclarée.*

La France a fait le choix d'un service universel postal étendu qui "concourt à la cohésion sociale et au développement équilibré du territoire" (Article L.1 du Code des postes et des communications électroniques). Assuré dans le respect des principes d'égalité, de continuité et d'adaptabilité, il répond à des normes de qualité déterminées par le Code des postes et des communications électroniques. L'objectif est de garantir à tous les usagers un service accessible et égal sur l'ensemble du territoire français.

A propos du Groupe La Poste :

Le groupe La Poste est un groupe international multimétier, présent dans plus de 60 pays et 5 continents, dont le capital est détenu par la Caisse des Dépôts et l'État. En 2025, il a réalisé un chiffre d'affaires de 34,4 milliards d'euros, dont plus de 45 % à l'international. Le groupe emploie 227 000 collaborateurs (dont plus de 170 000 en France). Il est organisé autour de deux métiers principaux, la logistique et la distribution courrier-colis et la bancassurance, et développe des activités de diversification, en particulier autour du numérique et des services de proximité. La Poste exerce également 4 missions de service public : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire et le transport et la distribution de la presse. L'activité colis portée par les opérateurs du groupe en France et à l'international (Colissimo, Chronopost, DPD, SEUR, BRT...) contribue à près de 54 % du chiffre d'affaires. Le groupe a livré 2,7 milliards de colis dans le monde en 2025. La Banque Postale et sa filiale CNP Assurances constituent le 12^e bancassureur de la zone euro. Forte de 18 millions de clients et premier prêteur bancaire des collectivités locales et des hôpitaux depuis 2015, La Banque Postale a pour ambition de bâtir un leader européen de la bancassurance et d'affirmer son rôle pionnier dans la finance citoyenne. En France, le groupe La Poste s'appuie sur le plus large réseau de proximité composé de plus de 43 400 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants). Acteur de la souveraineté, La Poste est, avec sa filiale Docaposte, un des leaders des services de confiance numérique. Entreprise à mission depuis 2021, engagée dans la transition écologique, La Poste poursuit son objectif d'atteindre « zéro émission nette » avant 2050, conformément à l'Accord de Paris. En s'appuyant sur son modèle multimétier, le groupe La Poste a pour ambition d'être une entreprise durablement rentable et responsable.

Contact presse : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37